

# Design Thinking

**Termin:**  
28-29 października 2019, Warszawa

**Cena:**  
2100 zł + 23% VAT

**Kontakt:**  
Oktawia Kuruś  
Tel. +48 517 882 348  
[Oktawia.Kurus@pl.ey.com](mailto:Oktawia.Kurus@pl.ey.com)

[www.academyofbusiness.pl](http://www.academyofbusiness.pl)

The EY logo, consisting of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. A yellow triangle is positioned above the 'Y'.

Building a better  
working world





## Design Thinking w biznesie



### Idea

Design Thinking to złożony, iteracyjny proces projektowania doskonałych produktów, usług, projektów i marek skoncentrowanych na człowieku. Wykorzystanie pełnego potencjału tej metodyki wymaga dogłębnego poznania zasad projektowania, odpowiedniego sposobu myślenia oraz zastosowania w praktyce biznesowej sprawdzonych technik i narzędzi zaczerpniętych z sektora kreatywnego.

Wdrożenie Design Thinking do organizacji sprzyja budowie kultury otwartej innowacji, wspiera procesy grupowe oraz wzmacnia zaangażowanie pracowników w rozwój firmy, wykorzystując ich indywidualny potencjał. Design Thinking odpowiada na wyzwania współczesnych organizacji, które chcą pozostać blisko swoich klientów, gdy zmienia się wszystko dookoła.

### Cele szkolenia:



#### Szkolenie z Design Thinking pomoże:

- ▶ poznać i zrozumieć metodykę projektowania innowacji w praktyce,
- ▶ organizować pracę projektową z podziałem na etapy i elementy procesu,
- ▶ dobierać i efektywnie wykorzystywać narzędzia Design Thinking w codziennej pracy,
- ▶ rozpoznawać realne potrzeby użytkowników i prawidłowo formułować wyzwania projektowe,
- ▶ generować innowacyjne pomysły, tworzyć wartość dodaną oferowanych produktów, usług i marek,
- ▶ wzmocnić pewność kreatywną uczestników.

### Dla kogo?



#### Szkolenie skierowane jest do:

- ▶ menedżerów oraz specjalistów ds. obsługi klienta, customer experience, innowacji, jakości, R&D, marketingu, rozwoju biznesu i sprzedaży,
- ▶ zarządzających oraz prowadzących wewnętrzne inkubatory przedsiębiorczości oraz akceleratory innowacji,
- ▶ członków zespołów realizujących projekty dot. innowacji B2B oraz B2C,
- ▶ menedżerów odpowiedzialnych za budowę oraz rozwój kultury innowacji,
- ▶ osób, które szukają sprawdzonych metod wspierających rozwój biznesu.

## Program



1. Wprowadzenie do Design Thinking - definicja, geneza, model teoretyczny.
2. Design Thinking w procesach biznesowych - inspirujące studia przypadków, formy wdrożenia Design Thinking w biznesie.
3. Odkrywanie - „wejście w buty użytkownika”, omówienie technik i metod badawczych, projektowanie i wdrażanie badań etnograficznych.
4. Definiowanie - kreatywne sposoby selekcji i przetwarzania informacji, techniki formułowania wyzwań projektowych, wybór narzędzi.
5. Generowanie pomysłów - poszukiwanie innowacji, wzmacnianie pewności kreatywnej uczestników, efektywna a nie efektowna burza mózgów.
6. Prototypowanie - „myślenie rękami”, wizualizacja pomysłów, szybkie i funkcjonalne prototypy, wybór rodzajów prototypów adekwatnych do projektu.
7. Testowanie - natychmiastowe zweryfikowanie prototypu w „naturalnym” otoczeniu, wybór technik / metody testowania w odniesieniu do zastosowanego rodzaju prototypu i celu.
8. Zakończenie - podsumowanie, ewaluacja.

### Rozwiązania dla firm

Oferujemy również realizację szkolenia w formule zamkniętej:

- ▶ badanie potrzeb szkoleniowych
- ▶ dostosowanie programu, opracowanie scenek i przykładów na podstawie realiów i wyzwań organizacji
- ▶ pomiar efektów szkolenia
- ▶ raporty trenerskie opisujące talenty i wyzwania uczestników w negocjowaniu, zawierające praktyczne rekomendacje przyszłych działań
- ▶ organizację szkoleń w centrum szkoleniowym EY Academy of Business w Warszawie lub w innym miejscu na terenie całej Polski





## Zgłoszenia:

Wypełnij zgłoszenie on-line:  
[www.academyofbusiness.pl](http://www.academyofbusiness.pl)

Zapraszamy również na stronę internetową,  
gdzie znajduje się pełna oferta naszych szkoleń:  
[www.academyofbusiness.pl](http://www.academyofbusiness.pl)

### Dodatkowe informacje:

Oktawia Kuruś

Tel. +48 517 882 348

[oktawia.kurus@pl.ey.com](mailto:oktawia.kurus@pl.ey.com)



## Koszt uczestnictwa:

Koszt kursu wraz z materiałami szkoleniowymi,  
serwisem kawowym oraz lunchem wynosi **2100  
PLN + 23% VAT.**

Opłaty wnosi się przed rozpoczęciem kursu na  
podstawie faktury pro forma. Po dokonaniu  
płatności każdy uczestnik otrzyma fakturę VAT.



## Lokalizacja:

Szkolenie odbywa się w Centrum Konferencyjnym  
EY Academy of Business w Warszawie,  
al. Armii Ludowej 26, budynek Focus.

Szkolenie realizowane jest w godz. 9.00-16.30.  
W trakcie zajęć przewidziane są dwie przerwy  
kawowe oraz przerwa na lunch.

