

Zarządzanie wiedzą

Termin:
28-29 października 2019 r.

Cena:
2100 zł netto

Kontakt:
Weronika Kowalczyk
tel. +48 519 098 072
Weronika.Kowalczyk@pl.ey.com

www.academyofbusiness.pl

The EY logo, consisting of the letters "EY" in a bold, white, sans-serif font. A yellow diagonal line is positioned behind the "Y".

EY

Building a better
working world

Dzisiaj wiedza jest kluczowym zasobem przedsiębiorstwa, a umiejętność dobrego zarządzania nią **decyduje o sukcesie rynkowym**. Usystematyzowane zarządzanie wiedzą to interdyscyplinarne działania zorientowane na efektywne wykorzystanie zasobów wiedzy w celu realizacji celów biznesowych.


Szkolenie organizowane jest przez EY - firmę, która od wielu lat zarządza swoją wiedzą i otrzymała szereg wyróżnień na tym polu (np. nagrody **Most Admired Knowledge Enterprise - MAKE**).

Trener posiada ponad 15 lat doświadczenia w zarządzaniu wiedzą korporacyjną oraz strategicznym wywiadzie biznesowym. Prowadzi warsztaty, wykłady i prelekcje w Europie, USA, Zatoce Perskiej.



Dlaczego warto wziąć udział

- ▶ **Szkolenie jest intensywne, praktyczne i interaktywne** - pracujemy na rozbudowanych case studies, uczestnicy są zaangażowani - zespołowo oraz indywidualnie - w rozwiązywanie case'ów
- ▶ Uczestnicy są zachęceni do analizy i usprawniania zarządzania wiedzą w **swoich własnych organizacjach**
- ▶ Szkolenie **kompleksowo** ujmuje problematykę zarządzania wiedzą
- ▶ **Trudne zagadnienia** są wyjaśniane w przyjazny i zrozumiały dla wszystkich uczestników sposób
- ▶ Trener posiada **praktyczne, międzynarodowe doświadczenie** w zakresie zarządzania wiedzą oraz solidne wykształcenie w tej dziedzinie - **doktorat z zarządzania wiedzą**
- ▶ Unikatową cechą zajęć jest każdorazowe dostosowanie ich treści, szczególnie case studies, **do oczekiwań konkretnej grupy uczestników**
- ▶ **Networking** pomiędzy uczestnikami dodatkowo wzmacnia proces uczenia się - na początku zajęć uczestnicy wymieniają się informacjami o tym, jakie każdy z nich ma doświadczenie w zakresie zarządzania wiedzą oraz jakich informacji na temat zarządzania wiedzą poszukuje



40 starannie wyselekcjonowanych case studies dotyczących aspektów procesowych, ludzkich, technologicznych i strategicznych zarządzania wiedzą





Cele

- ▶ Poznanie bardzo szerokiego **spektrum technik** zarządzania wiedzą służących wszystkim celom: **pozyskiwaniu, lokalizowaniu, tworzeniu, transferowi, wykorzystaniu i retencji wiedzy korporacyjnej**
- ▶ Poznanie **technik rozwiązywania problemów** związanych z zarządzaniem wiedzą dzięki analizie konkretnych sytuacji
- ▶ Nabycie umiejętności **oceny stanu zarządzania** wiedzą w organizacji, **stworzenia strategii, wdrożenia zarządzania wiedzą w organizacji i** ciągłego usprawniania



Komu polecamy

- ▶ **Członkom zarządu** - osobom nadzorującym zarządzanie wiedzą lub planującym wdrożenie zarządzania wiedzą
- ▶ **Menedżerom wiedzy** - osobom odpowiadającym za kompleksowe programy zarządzania wiedzą w organizacjach
- ▶ **Specjalistom zarządzania wiedzą** - osobom odpowiadającym za konkretne działania z zakresu zarządzania wiedzą
- ▶ **Kadrze kierowniczej** - osobom zajmującym się (poza innymi zadaniami) zarządzaniem wiedzą swojego departamentu, działu, zespołu
- ▶ **Menedżerom i pracownikom działów HR, IT, OD, PMO, R&D, strategii** - osobom uczestniczącym w projektach zarządzania wiedzą lub przygotowującym się do tego
- ▶ **Menedżerom działów sprzedaży i obsługi klienta** - osobom odpowiadającym za efektywne wykorzystanie zasobów dzięki m.in. zarządzaniu wiedzą

Dla firm:

Oferujemy również realizację szkolenia w formule zamkniętej. Jest to skuteczna metoda wspierająca wdrożenie standardów zarządzania wiedzą w organizacji.



Program szkolenia

- ▶ **Zarządzanie wiedzą:** podstawowe pojęcia, potrzeba zarządzania wiedzą, organizacje oparte na wiedzy, symptomy braku zarządzania wiedzą, wiedza cicha i jawna, działania względem wiedzy, strategia kodyfikacji i personalizacji, znaczenie wiedzy dla organizacji, wymiary zarządzania wiedzą, koncepcja „rynku wiedzy”, mapa technik zarządzania wiedzą
- ▶ **Techniki pozyskiwania wiedzy:** bazy wiedzy, konferencje i targi, wiedza doradców, ankiety satysfakcji, konsorcja wiedzy, dni klienta, wiedza o kliencie, badania rynkowe, wywiad biznesowy, reklamacje, stałe monitoringi, rekrutacja zadaniowa, mapa szkoleń, itp.
- ▶ **Techniki tworzenia wiedzy:** dział badań i rozwoju, czas na innowacje, burze mózgów, zespoły zadaniowe, konkursy na pomysły, grywalizacja, symulacje typu „wargaming”, scenariusze przyszłości, itp.
- ▶ **Techniki lokalizowania wiedzy:** katalogowanie wiedzy, wyszukiwarka, taksonomia, książka telefoniczna, profile pracowników, rejestry (ofert, projektów certyfikatów, kompetencji), mapa wiedzy, rejestr baz wiedzy, brokerzy wiedzy, nawigowanie po zasobach, itp.
- ▶ **Techniki transferu wiedzy:** ogólnofirmowe dni wiedzy, dobre praktyki, społeczności praktyków, asysta ekspercka, mentoring, wprowadzenie do pracy, organizacja miejsca pracy, procedury działania, magazyn studiów przypadków, wiedza z terenu, nagrody za dzielenie się wiedzą, praca grupowa, intranet, zarządzanie dostępem, itp.
- ▶ **Techniki wykorzystania wiedzy:** uczenie się przed działaniem, cele zarządzania wiedzą, zarządzanie talentami, spotkania typu waigaya, systemy eksperckie, e-learning, komponentyzacja, chatboty, integracja danych zewnętrznych, itp.
- ▶ **Techniki retencji wiedzy:** analiza po akcji, wyciąganie wniosków, transfer wiedzy pomiędzy pokoleniami, planowanie sukcesji, wywiady „exit interview”, zakaz konkurencji, społeczność byłych pracowników, baza wiedzy, opisy projektów, monitoring poczty, patentowanie, archiwum, itp.
- ▶ **Wdrażanie zarządzania wiedzą:** etapy prac wdrożeniowych, analiza wstępna i zasadnicza, podejście do zarządzania wiedzą, identyfikacja obiektów wiedzy, menedżer i zespół zarządzania wiedzą, skuteczna komunikacja, mierniki zarządzania wiedzą, itp.





Miejsce i godziny

Warszawa, Centrum Szkoleniowe
EY Academy of Business, budynek Focus, al. Armii
Ludowej 26. Szkolenie trwa w godz. 9.00-16.30



Kontakt

Weronika Kowalczyk
tel. +48 519 098 072
weronika.kowalczyk@pl.ey.com

EY Academy of Business academyofbusiness@pl.ey.com
tel. 22 701 00 00, 22 579 80 00
Pełna oferta szkoleń www.academyofbusiness.pl
Wydarzenia www.facebook.com/EYszkolenia



Cena

Udział w szkoleniu kosztuje
2100 zł + 23% VAT za osobę. Cena obejmuje udział
w szkoleniu, serwis kawowy, lunch oraz materiały
dydaktyczne i szkoleniowe.

Opłatę wnosi się 2 tygodnie przed rozpoczęciem kursu.



Rabat

Zgłoszenie 2 uczestników - 5%
Zgłoszenie 3 uczestników - 10%



Zgłoszenia

Wypełnij formularz zgłoszeniowy na ostatniej
stronie lub zgłoszenie on-line:
www.academyofbusiness.pl



Rekomendacja

STRATEGICZNY WYWIAD KONKURENCYJNY

2-dniowy warsztat prowadzenia analizy konkurencyjności
firmy.

ZARZĄDZANIE PROJEKTAMI-

12-dniowy lub 16-dniowy autorski program
zaawansowanych warsztatów + egzamin. Szkolenia
rekomendujemy przede wszystkim decydentom
oceniającym zasadność podejmowania projektów
i monitorujących ich przebieg, kierownikom projektów,
członkom zespołów projektowych. Uczestnicy poznają
dominujące światowe standardy zarządzania projektami:
PMI, Prince, CCPM, Agile i rozwiązania hybrydowe. Kurs
obejmuje szeroki przekrój metodyk, zbiór najlepszych
praktyk, narzędzi i rozwiązań rekomendowanych dla
project managerów.

