

# Mówca doskonały - sztuka występów publicznych

Budowanie wizerunku.  
Relacje z mediami.

Termin:

30-31 października 2019 r.  
w Warszawie

Cena: 1850 zł netto

Opiekun Klienta

Sylwia Kacprzak  
+48 508 018 327  
[sylwia.kacprzak@pl.ey.com](mailto:sylwia.kacprzak@pl.ey.com)

The EY logo, consisting of the letters "EY" in a bold, white, sans-serif font. A yellow diagonal line is positioned above the "Y".

**EY**

Building a better  
working world

Szkolenie jest interaktywną metodą nauczania i doskonalenia umiejętności z zakresu występów publicznych, budowania relacji z mediami oraz świadomego tworzenia wizerunku. Możliwością poznania tajników publicznych wypowiedzi i sprawdzenia swoich umiejętności przy pomocy kamery. Szansą na poznanie elementów psychologii zachowań audytorium podczas występów publicznych.

Szkolenie NIE jest gotowym przepisem do automatycznego zastosowania w danej sytuacji.



### Szkolenie skierowane jest do:

- ▶ do osób publicznych, menedżerów, rzeczników prasowych, urzędników państwowych, których praca wiąże się z reprezentowaniem organizacji;
- ▶ do tych, którzy chcieliby poznać zasady świadomego kreowania informacji;
- ▶ do tych, którzy wierzą, że stworzenie odpowiedniego wizerunku oraz mowa ciała mają znaczący wpływ na zwiększenie efektywności wykonywanej przez nich pracy.



### Korzyści z udziału

- ▶ Poszerzenie umiejętności tworzenia scenariusza dobrej prezentacji
- ▶ Poznanie zasad budowania kontaktu z audytorium.
- ▶ Wykształcenie umiejętności wykorzystania mowy ciała.
- ▶ Poszerzenie umiejętności dopasowania przekazu do rodzaju mediów oraz zbudowania korzystnych relacji z dziennikarzami
- ▶ Umiejętność skutecznego wykorzystywania wizerunku statycznego i dynamicznego
- ▶ Poznanie zasad właściwego zachowania w relacjach zawodowych

### Cele szkolenia

- ▶ Wykształcenie podstawowych umiejętności w zakresie świadomego budowania przekazu.
- ▶ Przystwojenie zasad budowania relacji z mediami.
- ▶ Poznanie podstawowych zasad savoir vivre'u.
- ▶ Nabycie wiedzy i umiejętności dotyczących roli i znaczenia zachowań w budowaniu wizerunku.

### Dla firm

Oferujemy również realizację szkolenia w formule in-house (grupa zamknięta, wyłącznie dla pracowników Państwa firmy). Nasze usługi obejmują:

- ▶ badanie potrzeb szkoleniowych
- ▶ dostosowanie programu, opracowanie scenek i przykładów na podstawie realiów i wyzwań organizacji
- ▶ pomiar efektów szkolenia
- ▶ raporty trenerskie opisujące talenty i wyzwania uczestników w negocjowaniu, zawierające praktyczne rekomendacje przyszłych działań
- ▶ organizację szkoleń w centrum konferencyjnym EY Academy of Business w Warszawie lub w innym miejscu na terenie całej Polski



Wystąpienie każdego uczestnika zostanie nagrane, a następnie odtworzone i skonsultowane z trenerem!

## Struktura szkolenia:

Zajęcia prowadzone są w formie interaktywnej, warsztatowej z możliwością rozpatrywania przypadków indywidualnych. Warsztaty prowadzone są w grupach maksymalnie 12 - 14 osobowych. Dla uzyskania jak największej efektywności warsztatów, są one prowadzone z wykorzystaniem kamery i mikrofonów.

Tematy poruszane na zajęciach odnoszą się do rzeczywistych sytuacji, z którymi menedżerowie spotykają się w codziennej pracy. Po każdym module tematycznym są podsumowania, których celem jest określenie przez uczestników możliwości wykorzystania wiedzy i umiejętności w ich praktyce zawodowej. Przed szkoleniem uczestnicy wypełniają ankietę diagnozującą indywidualne potrzeby szkoleniowe.

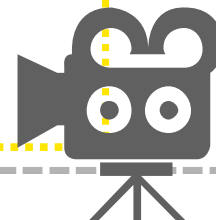
### Sztuka występów publicznych

- ▶ Tworzenie scenariusza dobrej prezentacji/wystąpienia (struktura, spójność wypowiedzi, myśl przewodnia, kompozycja ramowa, oryginalność)
- ▶ Budowanie kontaktu z audytorium (nawiązywanie dobrego kontaktu z odbiorcami, panowanie nad audytorium, radzenie sobie z trudnymi słuchaczami)
- ▶ Praktyczne sposoby walki z tremą
- ▶ Elementy fonetyki, dykcja, emisja głosu
- ▶ **Dodatkowo ćwiczenia!**



### Podstawy media relations

- ▶ Zasady budowania polityki informacyjnej w organizacji (ustalanie priorytetów, klarowność przekazu)
- ▶ Rodzaje mediów a sposób przekazu informacji
- ▶ Techniczne aspekty wywiadu telewizyjnego, radiowego i prasowego
- ▶ Współpraca z dziennikarzami (nawiązywanie relacji, budowanie więzi, przyzwyczajanie do organizacji, umiejętność zachowania dystansu)
- ▶ Sposoby panowania nad informacją
- ▶ **Dodatkowo ćwiczenia!**

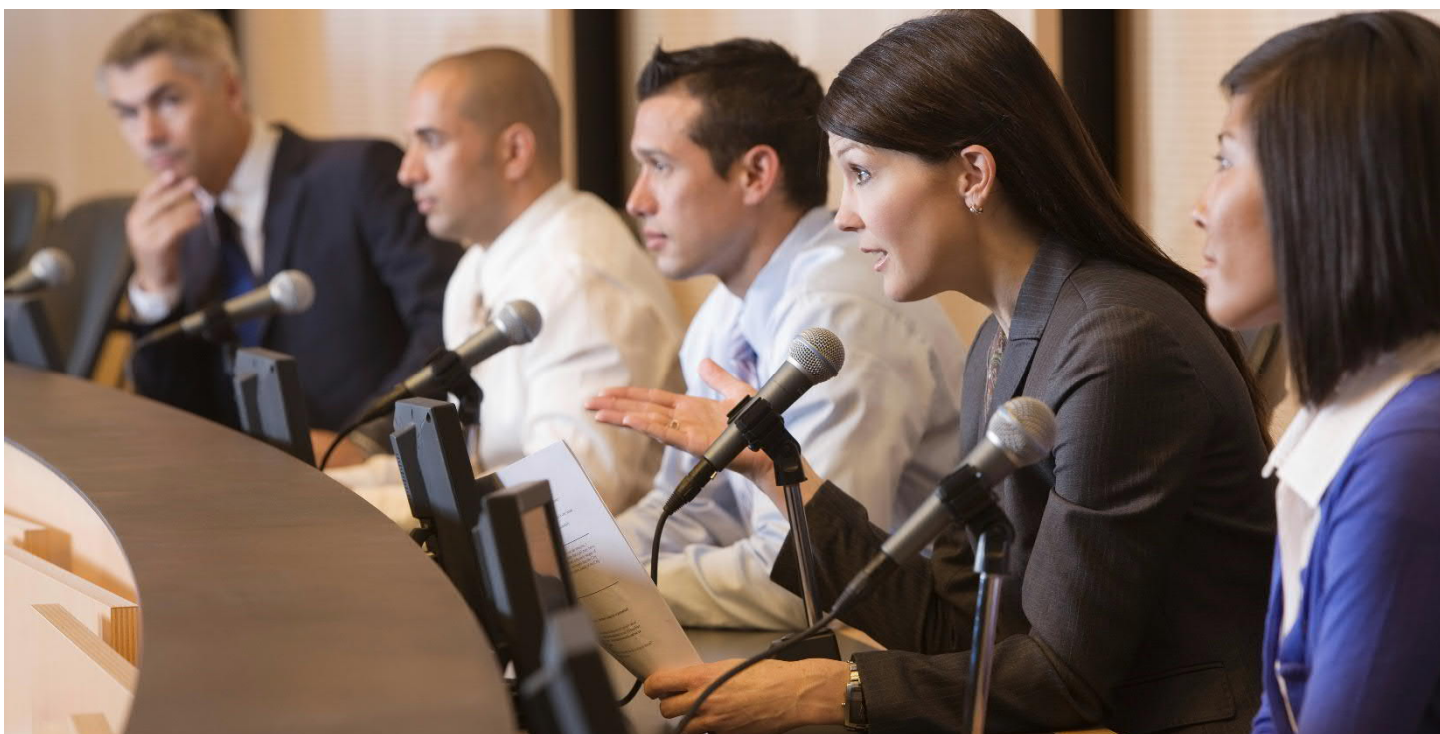


### Budowanie wizerunku

- ▶ Znaczenie efektu pierwszego wrażenia (umiejętność skupienia uwagi, nieszablonowość, dostosowanie do audytorium, dobór argumentacji)
- ▶ Podstawy komunikacji werbalnej i niewerbalnej
- ▶ Kreowanie wizerunku statycznego- wygląd zewnętrzny
- ▶ Kreowanie wizerunku dynamicznego- sposób poruszania się, mimika, gestykulacja, ekspresja wypowiedzi
- ▶ Elementy etykiety organizacyjnej
- ▶ **Dodatkowo ćwiczenia!**

## Efekt szkolenia:

- ▶ Uświadomienie sobie błędów popełnianych w ramach występów publicznych.
- ▶ Poszerzenie wiedzy i umiejętności w zakresie reprezentowania organizacji na zewnątrz.
- ▶ Uwiarygodnienie wizerunku menedżera w oczach odbiorców.



## Dodatkowo w programie:

Trening własnych sytuacji z zakresu wystąpień publicznych, relacji z mediami i budowania wizerunku.

Uczestnicy przed szkoleniem otrzymują ankiety, poprzez które zgłaszają swoje sytuacje problemowe, którymi chcieliby zająć się podczas szkolenia. W drugim dniu szkolenia zajmujemy się konkretnymi scenkami uczestników. Wcześniej omawiamy je z uczestnikami, proponujemy różne sposoby zajęcia się poszczególnymi sytuacjami, podsumowujemy je teorią i ćwiczeniami.

## Zapraszamy!

Jeśli zdecydują się Państwo uczestniczyć w szkoleniu, prosimy o wypełnienie formularza zgłoszeniowego online. Jeśli chcieliby Państwo otrzymać bardziej szczegółowe informacje, prosimy o kontakt pod numerem telefonu 22 579 80 00, 22 701 00 00 lub e-mail: [academyofbusiness@pl.ey.com](mailto:academyofbusiness@pl.ey.com)  
Zapraszamy również na strony internetowe, gdzie znajduje się pełna oferta naszych szkoleń: [www.academyofbusiness.pl](http://www.academyofbusiness.pl)



Cena szkolenia to:

1850 PLN netto

Przewidujemy atrakcyjne rabaty

- ▶ dla osób zapisujących się na więcej szkoleń
- ▶ w przypadku zgłoszenia kilku osób na jedno szkolenie

Oplaty wnosi się przed rozpoczęciem kursu na podstawie faktury pro-forma. Po dokonaniu płatności każdy uczestnik otrzyma fakturę.



EY Academy of Business  
[www.academyofbusiness.pl](http://www.academyofbusiness.pl)

