

Budowanie marki własnej i biznesowego wizerunku

w mediach i social mediach



Termin:
28-29 października, Warszawa

Cena:
3250 zł plus VAT

Koordynator:
Sylwia Kacprzak
Tel. +48 508 018 327
sylwia.kacprzak@pl.ey.com



Building a better
working world

Program szkolenia



Marka osobista, budowanie wizerunku w mediach i social mediach.

Nowoczesny świat, ze swoim niezwykłym tempem, wymaga zupełnie innego sposobu budowania relacji z Klientem, Partnerem, Pracownikiem, Szefem. To także - paradoksalnie - bardzo emocjonalna, realna a nie wirtualna więź partnerska. Skończyły się czasy anonimowych pracowników.

Social Media to już nie kaprys. To obowiązek.

Główne zagadnienia:

- jak skutecznie budować swoją zawodową publiczność w SM
- jak przekładać nasze cele na potrzeby naszych Czytelników
- Co, komu, jak i kiedy komunikować
- Jak różnicować i komunikować nasze aktywności zawodowe i prywatne

Produkcja contentu video do kanałów SM

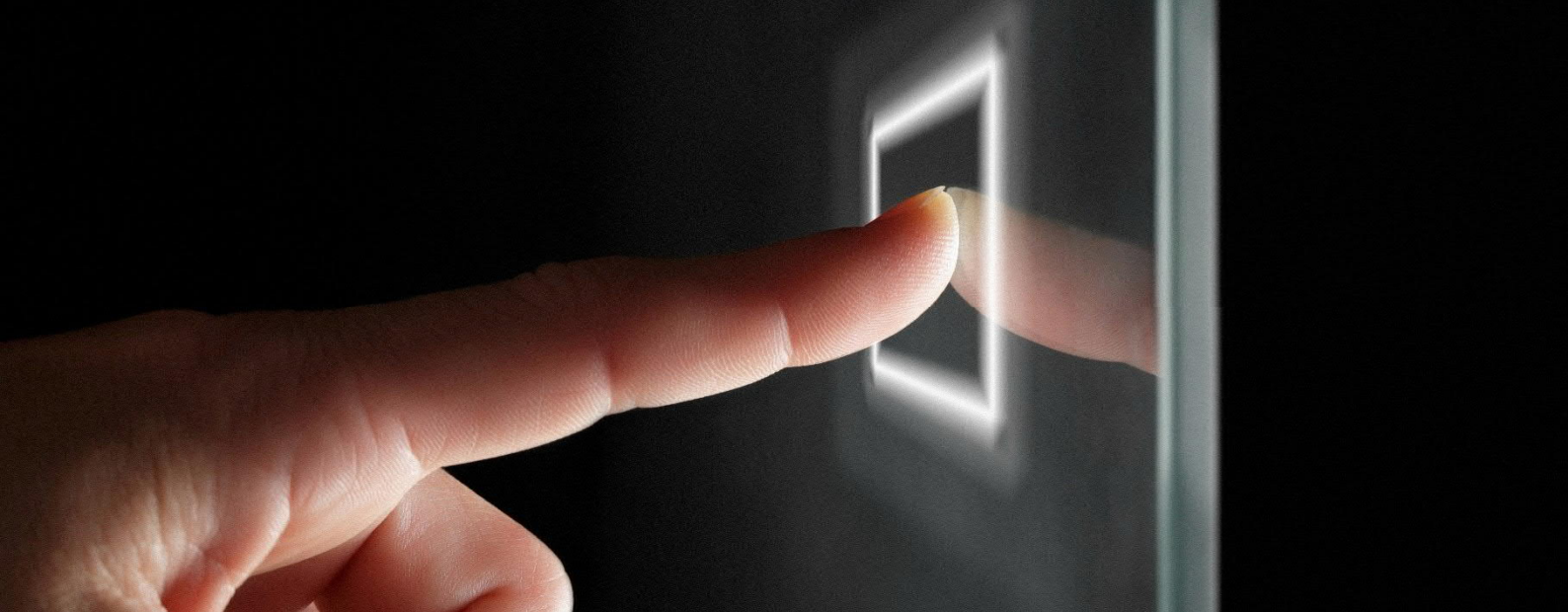
- nagrania video do własnych kanałów SM / zapowiedzi / relacje live

Wykorzystanie kanałów własnych w SM do komunikowania: zapowiedź wywiadu, backstage tuż przed, podsumowanie już po rozmowie, follow up kilka godzin po rozmowie, obecność w real time podczas finalnej wersji rozmowy/ nagrania

Korzyści:

- weryfikacja kanałów SM każdego uczestnika
- wnioski, poprawa contentu
- nauka zachowania przed kamerą
- nowa, warsztatowa metoda oswojania się ze światem współczesnych mediów oraz praktyczne przygotowanie do skutecznego przekazywania swojego komunikatu i budowania zawodowego wizerunku w mediach.
- uczestnicy uczą się spojrzenia na elementy swojego wizerunku, komunikacji niewerbalnej i przesłania z perspektywy widza, słuchacza, odbiorcy mediów elektronicznych. Dzięki temu mogą świadomie dopasowywać używane środki wyrazu do konkretnego zadania i tym samym zwiększać skuteczność perswazyjną przekazu
- uczestnicy ćwiczą używanie krótkiej formy wypowiedzi eksperckiej - „setki TV”, która jest podstawą skutecznej wypowiedzi medialnej. Sprawność w używaniu tej formy przekazu przekłada się na podniesienie skuteczności we wszystkich formach wystąpień publicznych
- uczestnicy uczą się rozpoznawać manipulacje i bronić się przed nimi. Nabywają umiejętność rozmowy z mediami w trudnych sytuacjach oraz dobrego odpowiadania (lub nie) na trudne pytania
- umiejętności zdobyte podczas szkolenia mogą być NATYCHMIAST wykorzystane w codziennej praktyce zawodowej.





Miejsce

Zajęcia odbywają się w Centrum Konferencyjnym EY Academy of Business w Warszawie, al. Armii Ludowej 26, budynek Focus. Szkolenie trwa w godz. 9.00-16.30

Kontakt

Sylwia Kacprzak
Tel. +48 508 018 327
sylwia.kacprzak@pl.ey.com

Cena

Cena za szkolenie wynosi 3250 zł + 23% VAT za osobę
W cenę wliczone są materiały, przerwy kawowe, lunch, certyfikat udziału w programie. Płatność za szkolenie wnosi się przed rozpoczęciem szkolenia, na podstawie faktury pro forma.

Zgłoszenia

Wypełnij formularz zgłoszeniowy na ostatniej stronie lub zgłoszenie on-line www.academyofbusiness.pl

Dwudniowe szkolenie prowadzone przez Jarosława Kuźniara

