

Budowanie wizerunku kancelarii prawnej

Praktyczny warsztat



Termin:

9 grudnia 2019 Wrocław

6 marca 2020 Poznań

4 czerwca 2020 Kraków

Koordinator:

Wrocław, Kraków

Natalia Medyńska

Tel. +48 789 407 645

Natalia.medyńska@pl.ey.com

Poznań

Katarzyna Pudelska

Tel. +48 510 201 305

Katarzyna.pudelska@pl.ey.com



EY

Building a better
working world



Wizerunek kancelarii decyduje o pozycji rynkowej i wpływa na wsparcie procesu sprzedaży usług prawnych. Jego adresatami są nie tylko klienci, ale też młode talenty, potencjalni pracownicy i konkurencja.

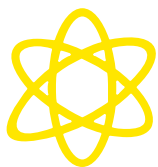
Oceny i opinie na temat kancelarii buduje cały zespół - nie tylko specjaliści zajmujący się marketingiem czy PR. O jakości wizerunku kancelarii decydują przede wszystkim prawnicy, którzy na co dzień reprezentują jej markę.

Jak zatem skutecznie budować wizerunek usług profesjonalnych? Jak, zgodnie z kodeksem etyki zawodowej, wspierać relacje z klientem i otoczeniem rynkowym? Jakie wykorzystać narzędzia, techniki i kanały? Odpowiedzi uzyskasz na praktycznym szkoleniu przygotowanym przez EY Academy of Business.



Celem szkolenia jest wsparcie działań kancelarii w zakresie:

- ▶ stworzenia spójnej koncepcji komunikacji z otoczeniem w obszarze relacji z klientami oraz innymi prawnikami
- ▶ wyposażenia uczestników w narzędzia umożliwiające efektywne budowanie relacji z obecnymi i potencjalnymi klientem kancelarii
- ▶ budowania wizerunku pozytywnego i pożądanego miejsca pracy.



Formuła:

Szkolenie będzie prowadzone przez doświadczonego trenera, praktyka z obszaru komunikacji i budowania wizerunku, co umożliwi pełną kontrolę nad procesem dydaktycznym i zwiększy skuteczność i atrakcyjność zajęć.

Metodologia pracy zakłada interaktywną prezentację zakładającą uczestnictwo osób szkolonych w dyskusji - 70% praktyka / 30% teoria



Po ukończeniu szkolenia:

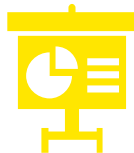
- ▶ wypracujesz założenia wzmocnienia obecnego lub zbudowania nowego wizerunku kancelarii
- ▶ poznasz proces tworzenia strategii komunikacji kancelarii prawnej z otoczeniem i dowiesz się jak efektywnie powinieneś w nim uczestniczyć
- ▶ zdefiniujesz narzędzia, które mogą być wykorzystane w codziennych działaniach w celu promowania pożądanego wizerunku kancelarii.



Dla kogo?

Szkolenie adresujemy do prawników reprezentujących kancelarie prawne oraz pracowników kancelarii odpowiedzialnych za PR, komunikację, marketing i HR.





PROGRAM

Jakie czynniki wpływają na wizerunek kancelarii prawnej?

- ▶ Skąd się bierze wizerunek i jak na niego wpływamy?
- ▶ Jak jesteśmy postrzegani i dlaczego? Narzędzia do badania wizerunku kancelarii prawnej i prawników.
- ▶ Nasz UPS, czyli jak chcemy być postrzegani? Wypracowanie założeń docelowego wizerunku kancelarii.

Proces tworzenia strategii komunikacji kancelarii z otoczeniem.

- ▶ Kim są adresaci naszego wizerunku i jakie są ich oczekiwania?
- ▶ Jakie są nasze cele biznesowe i marketingowe?
- ▶ Zintegrowana komunikacja marketingowa w kancelarii prawnej? Jak może korzystać z niej prawnik?
- ▶ O koniecznej spójności wszystkich wychodzących z kancelarii komunikatów.

Bezpośrednie i pośrednie relacje z klientami, kandydatami do pracy oraz prawnikami reprezentującymi inne kancelarie - jak efektywnie wykorzystać je do budowania wizerunku kancelarii i jej prawników? Customer & employee experience w praktyce kancelarii prawnej.

Narzędzia budowania wizerunku kancelarii w praktyce.

- ▶ Czy i jak można promować kancelarię prawną jak inne usługi? Możliwości wykorzystania narzędzi promocji sprzedaży a kodeks etyki zawodowej.
- ▶ Identyfikacja wizualna i jej znaczenie.
- ▶ Nazewnictwo oferowanych usług prawnych - jakie ma znaczenie?
- ▶ Strona www i obecność prawnika w social mediach.
- ▶ Czego prawnika uczy współczesny PR?
- ▶ Narzędzia employer brandingu - o czym powinien wiedzieć prawnik?



Zgłoszenia

- ▶ online: academyofbusiness.pl
- ▶ e-mailem na adres:
academyofbusiness@pl.ey.com

Formularz w formacie PDF do pobrania z naszej strony.

Jeśli chcielibyście Państwo otrzymać szczegółowe informacje, zapraszamy do kontaktu:



Formuła zamknięta

Wszystkie kursy i warsztaty organizujemy również w formule zamkniętej na indywidualne zamówienia firm.



Informacje organizacyjne

Czas trwania

1 dzień w godz. 9:00 - 16:30
(w trakcie szkolenia zaplanowana jest przerwa lunchowa oraz kawowe)



Lokalizacja

Siedziba EY Academy of Business
ul. Lecha Kaczyńskiego 26, Warszawa



Koszt udziału

- ▶ 950 zł + VAT

Szkolenie zorganizujemy również w formule zamkniętej, na indywidualne zamówienie Twojej firmy.