

Sprawne zarządzanie sytuacją kryzysową w mediach

TERMIN
Warszawa, 9-10 grudnia 2019 r.

CENA
3 250 PLN netto

KONTAKT

Sylwia Kacprzak
+48 508 018 327
sylwia.kacprzak@pl.ey.com



Szkolenie odbędzie się w formie treningów medialnych z udziałem kamery i poprowadzone będzie przez dwóch trenerów: eksperta, specjalistę ds. komunikacji z mediami i dziennikarza radiowo-telewizyjnego.



Wystąpienie każdego uczestnika zostanie nagrane, a następnie odtworzone i analizowane przez ekspertów prowadzących szkolenie.

Trening skierowany jest do:

- ▶ do osób publicznych, menedżerów, rzeczników prasowych, urzędników państwowych, których praca wiąże się z reprezentowaniem organizacji w mediach
- ▶ menedżerów, osób „narażonych” na kontakt z mediami w sytuacjach kryzysowych oraz osób potencjalnie wchodzących w skład sztabu kryzysowego
- ▶ wszystkich, którzy w dobie konwergencji mediów oraz przenikania tych ostatnich do coraz szerszych obszarów życia, chcieliby się nauczyć jak skutecznie działać w nowej rzeczywistości medialnej



Korzyści z udziału

- ▶ Nowa, warsztatowa metoda osvajania się ze światem współczesnych mediów oraz praktyczne przygotowanie do skutecznego przekazywania swojego komunikatu i budowania zawodowego wizerunku w mediach.
- ▶ Uczestnicy uczą się spojrzenia na elementy swojego wizerunku, komunikacji niewerbalnej i przesłania z perspektywy widza, słuchacza, odbiorcy mediów elektronicznych. Dzięki temu mogą świadomie dopasowywać używane środki wyrazu do konkretnego zadania i tym samym zwiększać skuteczność perswazyjną przekazu.
- ▶ Uczestnicy ćwiczą używanie krótkiej formy wypowiedzi eksperckiej - „setki TV”, która jest podstawą skutecznej wypowiedzi medialnej. Sprawność w używaniu tej formy przekazu przekłada się na podniesienie skuteczności we wszystkich formach wystąpień publicznych.
- ▶ Uczestnicy uczą się rozpoznawać manipulacje i bronić się przed nimi. Nabywają umiejętność rozmowy z mediami w sytuacjach kryzysowych oraz dobrego odpowiadania (lub nie) na trudne pytania.
- ▶ Umiejętności zdobyte podczas szkolenia mogą być NATYCHMIAST wykorzystane w codziennej praktyce zawodowej.



Dla firm

Oferujemy również realizację szkolenia w formule in-house (grupa zamknięta, wyłącznie dla pracowników Państwa firmy). Nasze usługi obejmują:

- ▶ badanie potrzeb szkoleniowych
- ▶ dostosowanie programu, opracowanie scenek i przykładów na podstawie realiów i wyzwań organizacji
- ▶ pomiar efektów szkolenia
- ▶ organizację szkoleń w centrum konferencyjnym EY Academy of Business w Warszawie lub w innym miejscu na terenie całej Polski





Kryzys medialny

- ▶ Studium przypadku oparte na rozwijającym się w czasie kryzysie.
- ▶ Gra sytuacyjna podczas której uczestnicy przyjmują role członków komórki kryzysowej i podejmują działania wobec rozwijającego się w czasie kryzysu.
- ▶ Co robić, kiedy kryzys przedostaje się do mediów i staje się faktem medialnym? Ich działania są rejestrowane a następnie odtwarzane i omawiane przez prowadzących.

Uczestnicy nabywają:

- ▶ Wiedzę o podstawach komunikacji kryzysowej.
- ▶ Umiejętność organizowania się w sztabie kryzysowym i znajomość ról poszczególnych członków takiego sztabu.
- ▶ Znajomość reguł komunikacji do wewnątrz i na zewnątrz firmy oraz wiedza na temat tworzenia stosownych komunikatów (do załogi, zewnętrznych interesariuszy firmy oraz mediów) w sytuacji kryzysowej.
- ▶ Umiejętność rozmowy z mediami w sytuacji kryzysu, odpowiadania (lub nie) na trudne pytania, techniki retoryczne pozwalające na dobre odpowiedzi na trudne i zaskakujące pytania, zgodnie z ustaleniami sztabu kryzysowego.

Zapraszam!

Sylwia Kacprzak

Tel. 508 018 327

Sylwia.Kacprzak@pl.ey.com



Jeśli zdecydują się Państwo uczestniczyć w szkoleniu, prosimy o wypełnienie formularza zgłoszeniowego online.

Kontakt z EY Academy of Business: 22 579 80 00, 22 701 00 00 lub e-mail: academyofbusiness@pl.ey.com

Na stronie internetowej znajduje się pełna oferta naszych szkoleń: www.academyofbusiness.pl