

Design Thinking

Termin:
22-23 października 2020, Warszawa

Cena:
2100 zł + 23% VAT

Kontakt:
Oktawia Kuruś
Tel. +48 517 882 348
Oktawia.Kurus@pl.ey.com

www.academyofbusiness.pl

The EY logo, consisting of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. A yellow triangle is positioned above the 'Y'.

Building a better
working world



Design Thinking w biznesie



Idea

Design Thinking to metodyka projektowania innowacyjnych produktów, usług, marek i procesów ze szczególną koncentracją na potrzebach, problemach i wyzwaniach użytkownika.

To proces, narzędzia, dobre praktyki a także specyficzny sposób myślenia łączący pozorne przeciwieństwa - rzetelną i bardzo precyzyjną ergonomię z płynną i osobniczą psychologią, wartości i idee z twardymi celami i rezultatami biznesowymi itd.

Ujęć i modeli teoretycznych Design Thinking jest wiele, jednak tym, na co stawiamy w naszym programie jest praktyka biznesowa, bo dla nas przedsiębiorczy realizm i kreatywność idą w parze.



Korzyści z udziału w szkoleniu

Po ukończeniu szkolenia będziesz wiedział:

- Czym jest Design Thinking, jaka była geneza tej metodyki, jakie ma zasady pracy
- Jak wygląda proces projektowy, jakie ma etapy, co się w nich dzieje i czemu służą
- Na jakich poziomach wdrażać DT do organizacji i jakie płyną z tego korzyści
- Jakie firmy i z jakim biznesowym rezultatem zastosowały już DT

Po ukończeniu szkolenia będziesz umiał:

- Zaplanować ramy procesu generowania innowacyjnych rozwiązań i usprawnień
- Korzystać z podstawowych narzędzi Design Thinking by usprawniać zarówno pracę indywidualną jak i grupową
- Przeprowadzić efektywną burzę mózgów
- Krytycznie wybierać z Design Thinking to, co naprawdę jest Ci potrzebne w biznesie



Program

Dzień 1

- ▶ Wprowadzenie do Design Thinking - definicja, geneza, zasady i korzyści
- ▶ Design Thinking w projektowaniu: produktu, usługi, procesu, doświadczenia - inspirujące studia przypadków
- ▶ Modelowy proces projektowy - wyjaśnienie + symulacja warsztatowa:
- ▶ Odkrywanie - „wejście w buty użytkownika”, omówienie technik i metod badawczych stosowanych w projektowaniu innowacji
- ▶ Definiowanie - kreatywne sposoby selekcji i przetwarzania informacji, techniki formułowania wyzwań projektowych
- ▶ Generowanie pomysłów - poszukiwanie innowacji, wzmacnianie pewności kreatywnej uczestników, efektywna a nie efektowna burza mózgów
- ▶ Prototypowanie - „myślenie rękami”, wizualizacja pomysłów, szybkie i funkcjonalne prototypy, wybór rodzajów prototypów adekwatnych do projektu
- ▶ Testowanie - natychmiastowe zweryfikowanie prototypu w „naturalnym” otoczeniu, wybór technik / metody testowania w odniesieniu do zastosowanego rodzaju prototypu i celu
- ▶ Podsumowanie dnia pierwszego, prezentacja wypracowanych w symulacji procesu rozwiązań

Dzień 2

- ▶ Biznesowe oblicze Design Thinking - różne poziomy wdrażania metodyki do biznesu
- ▶ Pogłębione studia przypadków firm, które zdecydowały się na generowanie rozwiązań za pomocą Design Thinking - projekt, proces, rezultaty
- ▶ Bardziej zaawansowane narzędzia projektowe dedykowane produktom, usługom, markom i procesom
- ▶ Warsztatowe rozwiązywanie fragmentów wyzwań / problemów biznesowych uczestników warsztatów
- ▶ Podsumowanie dnia drugiego, prezentacja rozwiązań i zakończenie szkolenia



Grupa docelowa

Szkolenie skierowane jest do:

- ▶ menedżerów oraz specjalistów ds. obsługi klienta, customer experience, innowacji, jakości, R&D, marketingu, rozwoju biznesu i sprzedaży
- ▶ zarządzających oraz prowadzących wewnętrzne inkubatory przedsiębiorczości oraz akceleratory innowacji
- ▶ członków zespołów realizujących projekty dot. innowacji B2B oraz B2C
- ▶ menedżerów odpowiedzialnych za budowę oraz rozwój kultury innowacji
- ▶ osób, które szukają sprawdzonych metod wspierających rozwój biznesu



Cele i forma ich realizacji

W dniu pierwszym:

- ▶ Zapoznać uczestników z głównymi zasadami i ramami teoretycznymi Design Thinking a także zestawem umiejętności projektanta
- ▶ Zaprezentować uczestnikom kilka inspirujących przykładów produktów, usług i procesów opracowanych wg metodyki Design Thinking
- ▶ Dać uczestnikom możliwość doświadczenia Design Thinking w praktyce poprzez symulację pełnego procesu projektowego na podstawowym poziomie w abstrakcyjnym temacie np. projektowanie kawiarni na Marsie (w myśl zasady Doing not Talking)
- ▶ Wzmocnić indywidualną pewność kreatywną oraz współpracę w procesach wspólnego generowania rozwiązań

W dniu drugim:

- ▶ Zapoznać uczestników z biznesowym aspektem Design Thinking i poziomami wdrażania tej metodyki do organizacji
- ▶ Pokazać kluczowe korzyści ze stosowania Design Thinking w różnego typu projektach na podstawie biznesowych studiów przypadków
- ▶ Zaprezentować bardziej zaawansowane narzędzia projektowe, możliwe do wdrożenia od zaraz po ukończeniu szkolenia
- ▶ Dać uczestnikom możliwość przepracowania fragmentu problemu / wyzwania z własnej organizacji w interdyscyplinarnym zespole z wykorzystaniem poznanych narzędzi, technik i metod Design Thinking



Zgłoszenia:

Wypełnij zgłoszenie on-line:
www.academyofbusiness.pl

Zapraszamy również na stronę internetową,
gdzie znajduje się pełna oferta naszych szkoleń:
www.academyofbusiness.pl

Dodatkowe informacje:

Oktawia Kuruś

Tel. +48 517 882 348

oktawia.kurus@pl.ey.com



Koszt uczestnictwa:

Koszt kursu wraz z materiałami szkoleniowymi,
serwisem kawowym oraz lunchem wynosi **2100
PLN + 23% VAT.**

Opłaty wnosi się przed rozpoczęciem kursu na
podstawie faktury pro forma. Po dokonaniu
płatności każdy uczestnik otrzyma fakturę VAT.



Informacje organizacyjne:

Szkolenie realizowane jest w godz. 9.00-16.30.
W trakcie zajęć przewidziane są dwie przerwy
kawowe oraz przerwa na lunch.

