

# Thinking Tools

## Narzędzia tworzenia skutecznego komunikatu

### Najbliższe terminy:

24-25 listopada 2020, Warszawa  
24-25 listopada 2020, online live

### Kontakt:

#### Warszawa/online live

Oktawia Kuruś  
Tel. 517 882 348  
[oktawia.kurus@pl.ey.com](mailto:oktawia.kurus@pl.ey.com)

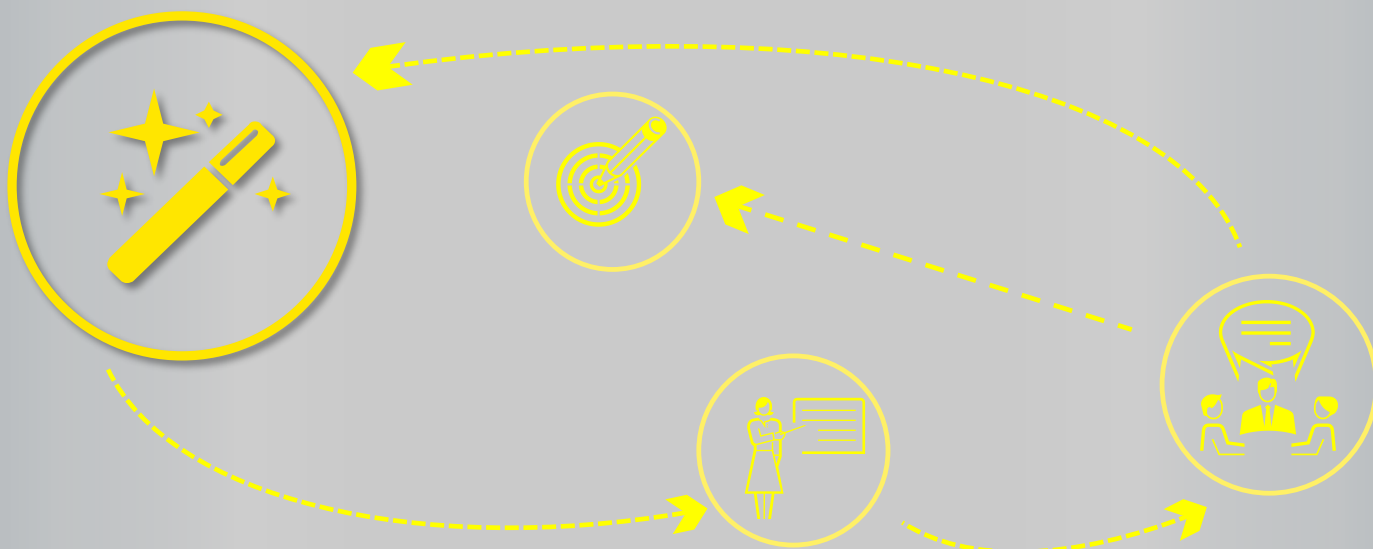
#### Wrocław, Kraków, Katowice

Natalia Medyńska  
Tel. 789-407-645  
[natalia.medynska@pl.ey.com](mailto:natalia.medynska@pl.ey.com)



The EY logo, consisting of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font. A yellow diagonal line is positioned behind the 'Y'.

Building a better  
working world



# Thinking Tools

## Narzędzia tworzenia skutecznego komunikatu



### Cele szkolenia:

- ▶ omówienie i przećwiczenie narzędzi myślowych służących tworzeniu skutecznej komunikacji
- ▶ przygotowanie konkretnych propozycji rozwiązań dla zakomunikowania korzyści zaproponowanych przez uczestników

### Po zakończeniu warsztatów uczestnicy będą potrafili:

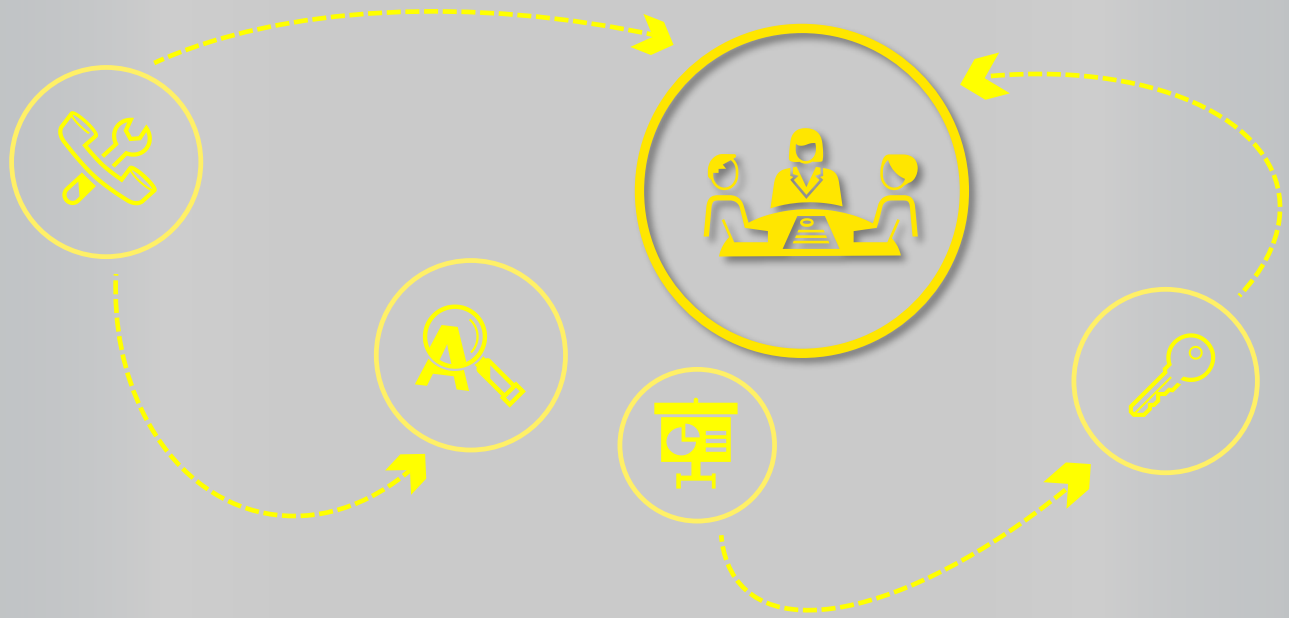
- ▶ w sytuacjach tego wymagających wykorzystać narzędzia pozwalające w systematyczny i powtarzalny sposób wyjść poza schematy myślowe i w bardzo krótkim czasie wygenerować nowe innowacyjne pomysły na przekazanie zdefiniowanej grupie od odbiorców precyzyjnego komunikatu
- ▶ samodzielnie poprowadzić prace nad mapowaniem cech na korzyści oraz wygenerowaniem innowacyjnych komunikatów



### Grupa docelowa:

Szkolenie skierowane jest w szczególności do:

- ▶ managerów, kierowników, dyrektorów i innych osób zarządzających personelem,
- ▶ specjalistów ds. komunikacji wewnętrznej
- ▶ specjalistów ds. marketingu i promocji
- ▶ specjalistów ds. employer branding
- ▶ wszystkich innych osób, zainteresowanych narzędziami skutecznej komunikacji



## Program szkolenia

- ▶ „Inside the box thinking”? Dwa etapy procesu myślenia innowacyjnego
- ▶ Dlaczego wszyscy chcą być innowacyjni a bardzo niewielu skutecznie potrafi innowacje wypracować i wdrożyć?
- ▶ Co to jest Fiksacja? Jak zmusić swój umysł do jej przełamania?
- ▶ Co to są wzorce myślowe?
- ▶ Technika AVM - attribute value mapping jako narzędzie do opracowania propozycji wartości dla odbiorcy
- ▶ Opracowanie mapy AVM dla wybranych ofert
- ▶ Wzorce tworzenia skutecznego komunikatu. Ile ich jest i kiedy powinny być stosowane?
- ▶ Nadawanie nowych funkcji
- ▶ Uruchamianie odbiorcy
- ▶ Metafora
- ▶ Odejmuwanie
- ▶ Ekstremalna konsekwencja
- ▶ Absurdalna alternatywa
- ▶ Skutki „niemania”
- ▶ Ekstremalny wysiłek
- ▶ Zastosowanie wybranych wzorców dla opracowania propozycji innowacyjnej i skutecznej komunikacji dla wybranych koncepcji



## Zgłoszenia:

Wypełnij zgłoszenie on-line:  
[www.academyofbusiness.pl](http://www.academyofbusiness.pl)

Zapraszamy również na stronę internetową,  
gdzie znajduje się pełna oferta naszych szkoleń:  
[www.academyofbusiness.pl](http://www.academyofbusiness.pl)



## Informacje organizacyjne:

Szkolenie trwa w godz. 9.00-16.30.  
W trakcie zajęć przewidziane są dwie przerwy  
kawowe oraz przerwa na obiad.

## Dodatkowe informacje:

Oktawia Kuruś  
Tel. +48 517 882 348  
[oktawia.kurus@pl.ey.com](mailto:oktawia.kurus@pl.ey.com)



## Koszt udziału:

Koszt kursu wraz z materiałami,  
serwisem kawowym oraz lunchem  
wynosi **2100 PLN + 23% VAT.**

Opłaty wnosi się przed rozpoczęciem kursu na podstawie  
faktury pro forma. Po dokonaniu płatności każdy  
uczestnik otrzyma fakturę VAT.