

Wdrażanie i zarządzanie projektem R&D

Praktyczny
warsztat

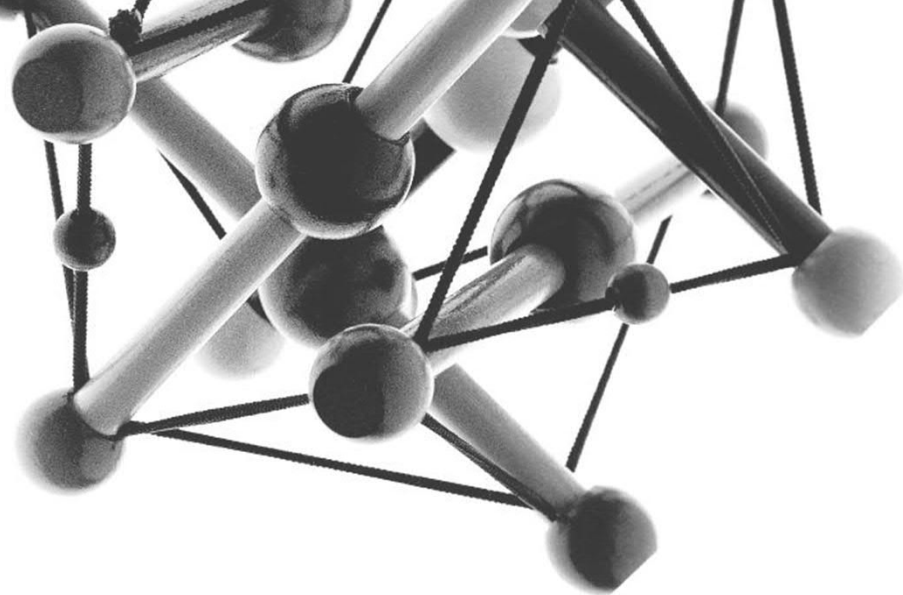
Termin:
3-4 listopada 2020, Online

Koordynator:
Agata Dębska
Tel. +48 510 201 286
agata.debska@pl.ey.com



EY

Building a better
working world



Badania, rozwój, innowacje... Wydają się być dobrze znane i ugruntowane w biznesie już od kilku lat. Nic bardziej mylnego - wiesz o tym doskonale, jeśli pracujesz w obszarze R&D. Przekonasz się o tym, jeśli w najbliższym czasie planujesz stworzyć dział lub jednostkę B+R.

Dynamika i rozmiar, którego nabrały w ostatnich latach działania R&D wymaga podejścia projektowego, które umożliwi efektywne wdrożenie wypracowanych pomysłów, rozwiązań i usług. Z założenia powinny generować nowy przychód lub optymalizować procesy w Twojej organizacji.

Czy jesteś w 100% pewny, że tak właśnie się dzieje? Czy wiesz jak optymalnie i efektywnie zarządzać projektami R&D? Czy właściwie rozumiesz ich specyfikę projektową?

Dołącz do nas jeśli Twoje odpowiedzi brzmią 'tak' - zaktualizujesz i pogłębisz swoją wiedzę, sprawdzisz jak wiele procesów w projektach R&D możesz jeszcze usprawnić!

Dołącz do nas jeśli Twoje odpowiedzi brzmią 'nie' - nasze warsztaty to pozycja obowiązkowa jeśli właśnie wdrażasz lub planujesz wdrożyć projekty R&D.



Na warsztatach dowiesz się:

- ▶ Jak, w oparciu o metody zarządzania projektami, budować i zarządzać kulturą innowacji w Twojej firmie
- ▶ Jakie metodyki skutecznie wspierają pracę zespołów R&D
- ▶ Jak tworzyć pożądaną wartość dla klienta i firmy
- ▶ Jak budować efektywne zespoły do wdrażania innowacji
- ▶ Jak określić role, cele i wskaźniki w projektach R&D



Cel szkolenia:

Uczestnicy zdobędą praktyczną wiedzę i poznają efektywne rozwiązania z zakresu realizacji projektów R&D – od etapu inicjacji projektu, przez dobór odpowiednich metod i narzędzi, przez prototypowanie, testy, po przygotowanie do wdrożenia.

PROGRAM

Dzień I

Rola innowacji w strategii Twojej firmy - dlaczego każda firma powinna realizować projekty R&D? – 3h

- Rola lidera w tworzeniu innowacji?
- Zespoły interdyscyplinarne - czym są i dlaczego mają takie znaczenie?
- Innowacje produktowe, usługowe, modelu biznesowego, czyli dlaczego dostarczanie nowej wartości na rynek jest tak ważne?
- Systemowe podejście do innowacji - rola i znaczenie?
- Planowanie i inicjacja projektów badawczo-rozwojowych

Tworzenie wartości w procesie kreatywnym (narzędzia wspierające pracę indywidualną i grupową - zajęcia warsztatowe) – 3h

- Jobs-To-Be-Done, czyli czym jest wartość dla klienta i jak ją dostarczyć?
- Tworzenie innowacyjnych modeli biznesowych
- Projektowanie unikalnej propozycji wartości

Dzień II

Rola badań w projektach R&D – 2h

- Badania jakościowe w procesie tworzenia innowacji
- Badania ilościowe w procesie skalowania innowacji
- Analiza i wykorzystanie trendów społecznych i technologicznych

Jak to robią inni, czyli kultura innowacji w firmie (case studies) – 1h

Metodyki i narzędzia wspierające poszukiwanie i wdrażanie innowacji (zajęcia warsztatowe z wybranej metody) – 2h

- Blue ocean strategy
- Design thinking
- Lean startup
- Running lean
- Futures thinking

Mierz co należy, czyli jak pogodzić cele biznesowe ze strategią innowacji – 1h





Zgłoszenia

- online: academyofbusiness.pl
- e-mailem na adres:
academyofbusiness@pl.ey.com

Formularz w formacie PDF do pobrania z naszej strony.

Jeśli chcielibyście Państwo otrzymać szczegółowe informacje, zapraszamy do kontaktu:

Koordynator szkolenia:
Koordynator:
Agata Dębska
Tel. +48 510 201 286
agata.debska@pl.ey.com



Formuła zamknięta

Wszystkie kursy i warsztaty organizujemy również w formule zamkniętej na indywidualne zamówienia firm.



Informacje organizacyjne

Czas trwania

9:00 – 16:30

(w trakcie szkolenia stacjonarnego zaplanowana jest przerwa lunchowa oraz kawowe)



Lokalizacja

Siedziba EY Academy of Business
al. Armii Ludowej 26, Warszawa



Koszt udziału

► 1850 zł + VAT

Szkolenie zorganizujemy również w formule zamkniętej, na indywidualne zamówienie Twojej firmy.