

# Storytelling

Umiejętność  
wykorzystywania opowieści  
do zarządzania  
i realizowania konkretnych  
celów biznesowych



**Termin:**  
2 kwietnia 2021 r.

**Cena:** 1350 zł netto

**Kontakt:**  
Sylwia Kacprzak  
tel. +48 508 018 327  
sylwia.kacprzak@pl.ey.com



**EY**

Building a better  
working world



## Kilka słów o szkoleniu

Celem programu jest rozwijanie umiejętności w zakresie wykorzystywania opowieści jako narzędzia do budowania wartości marki (corporate brand), transmisji celów i wartości organizacji.

Warsztaty uczą wykorzystywania opowieści na wielu płaszczyznach do realizowania różnych celów biznesowych.

Szkolenie kierujemy:

- ▶ Do osób publicznych, menedżerów, rzeczników prasowych, urzędników państwowych, liderów, handlowców
- ▶ Do tych, którzy chcieliby poznać zasady wykorzystania opowiadania dla zwiększenia siły perswazji
- ▶ Do tych, którzy wierzą, że stworzenie odpowiedniego story mają znaczący wpływ na zwiększenie efektywności w komunikacji.



## Po szkoleniu, uczestnicy

- ▶ Motywowanie historiami.
- ▶ Popkultura i mity jako potencjalny ambasador marki.
- ▶ Dystrybucja opowieści: kanały komunikacji.
- ▶ Zwiększenie świadomości w zakresie wpływu opowieści na tożsamość i wizerunek firmy.
- ▶ Rozwinięcie praktycznych umiejętności w zakresie wykorzystania storytellingu w zarządzaniu i realizowaniu konkretnych celów biznesowych.
- ▶ Wzmocnienie kompetencji przywódczych, pozyskanie narzędzi kreowania wizerunku lidera w organizacji.
- ▶ Umiejętności zdobyte podczas szkolenia NATYCHMIAST mogą być wykorzystane w bieżącej praktyce zawodowej w odniesieniu do **WSZYSTKICH TYPÓW WYSTĄPIEŃ PUBLICZNYCH.**





## Program szkolenia

### Program

Podniesienie sprawności komunikacyjnej uczestników w kreowaniu wizerunku firmy poprzez opowieści.

- ▶ Jak stworzyć atrakcyjną opowieść: kluczowe elementy i struktura.
- ▶ Storytelling w organizacji:
  - Bohater opowieści (pracownik, CEO, zespół, klient).
  - Misja, wizja i tożsamość marki w opowieściach.
  - Historia jako nośnik wartości i celów organizacji.
  - Lider jako opowiadacz historii.
- ▶ Przesłanie, czyli morał.
- ▶ Typy opowieści biznesowych i ich zastosowanie.
- ▶ Źródła opowieści:
  - ▶ Wewnątrz i na zewnątrz organizacji oraz ich wykorzystanie.
- ▶ Storytelling jako narzędzie skutecznego komunikowania
  - Praktyczne zastosowania storytellingu
  - Rola historii w budowaniu wiarygodności liderów
  - Znaczenie przykładów i personifikacji w storytellingu
  - Motywacyjna siła opowieści
  - Struktura i tematyka skutecznych opowieści biznesowych





## Miejsce i godziny

Warszawa, Centrum Szkoleniowe  
EY Academy of Business, budynek Focus,  
al. Armii Ludowej 26. Szkolenie trwa 1 dzień  
warsztatowy w godz. 9:00-16:30



## Cena

Udział w szkoleniu kosztuje **1350 zł + 23% VAT**  
za osobę. Cena obejmuje udział w szkoleniu,  
serwis kawowy, lunch oraz materiały  
dydaktyczne i szkoleniowe.

Opłatę wnosi się 2 tygodnie przed rozpoczęciem  
kursu.



## Kontakt

Sylwia Kacprzak  
tel. +48 508 018 327  
[sylwia.kacprzak@pl.ey.com](mailto:sylwia.kacprzak@pl.ey.com)

EY Academy of Business  
[www.academyofbusiness.pl](http://www.academyofbusiness.pl)



## Dla firm

Oferujemy również realizację szkolenia w formule  
in-house (grupa zamknięta, wyłącznie dla  
pracowników Państwa firmy). Nasze usługi  
obejmują:

- ▶ badanie potrzeb szkoleniowych
- ▶ dostosowanie programu, opracowanie scenek  
i przykładów na podstawie realiów i wyzwań  
organizacji
- ▶ praktyczne rekomendacje przyszłych działań
- ▶ organizację szkoleń w centrum  
konferencyjnym EY Academy of Business  
w Warszawie lub w innym miejscu na terenie  
całej Polski