

Innowacje w biznesie. Praktyczne narzędzia myślowe - *Thinking Tools*

- Tworzenie innowacyjnych produktów i usług
- Narzędzia logicznego rozwiązywania problemów biznesowych
- Skuteczność w dziedzinie zarządzania

Szkolenia otwarte, szkolenia
zamknięte, projekty
specjalne:

Oktawia Wróblewska
tel. +48 517 882 348

oktawia.wrablewska@pl.ey.com



EY

Building a better
working world





Innowacje w biznesie. Praktyczne narzędzia myślowe *Thinking tools*

Moduł: Thinking Tools. SIT - 2 dni

Cele szkolenia

- ▶ Zapoznanie uczestników z Systematic Inventive Thinking - technikami innowacyjnego rozwiązywania problemów oraz tworzenia nowych innowacyjnych produktów/usług
- ▶ Poznanie oraz przećwiczenie wybranych „narzędzi myślowych”: Zmiana Jakościowa, Bezpośrednie otoczenie, FFF
- ▶ Zdobycie wiedzy i umiejętności niezbędnych do radykalnego zwiększenia **efektywności firmy**

Po zakończeniu warsztatów uczestnicy będą potrafili:

- ▶ w sytuacjach tego wymagających wykorzystać narzędzia pozwalające w systematyczny i powtarzalny sposób wyjść poza schematy myślowe i w bardzo krótkim czasie wygenerować nowe innowacyjne pomysły
- ▶ samodzielnie poprowadzić prace nad opracowaniem innowacyjnego rozwiązania problemu oraz wygenerowaniem nowych, innowacyjnych produktów i usług
- ▶ wykorzystać poznane narzędzia do zdefiniowania projektów, których wdrożenie istotnie podnosi konkurencyjność firmy

Program

Wstęp

- ▶ Fiksacja - przyczyny, dla których nasz codzienny ogląd świata nie pozwala nam dostrzec istniejących w nim możliwości
- ▶ Wzorce myślowe
- ▶ Althsuler i poszukiwanie wzorców tworzenia innowacji
- ▶ Systematic Inventive Thinking
- ▶ Sposoby przełamывania fiksacji
- ▶ Nieintuicyjne metody poszukiwania nowych rozwiązań

Innowacyjne rozwiązywanie problemów

- ▶ Różnica pomiędzy problemem a sytuacją problemową
- ▶ Sytuacja problemowa jako źródło poszukiwania innowacji. Dwa etapy procesu myślenia innowacyjnego
- ▶ „Rozwiązanie eleganckie” w języku innowacji
- ▶ Technika „zmiany jakościowej” w generowaniu nowych koncepcji
- ▶ Technika „bezpośredniego otoczenia” w generowaniu nowych koncepcji

Tworzenie innowacyjnych produktów i usług

- ▶ Tradycyjne podejście do generowania nowych pomysłów (New Product Development) i jego fundamentalne ograniczenia.
- ▶ Koncepcja FFF (Function Follows Form). Jak zmusić nasz umysł do wymyślenia koncepcji, na które na pewno żaden konkurent nie wpadł?
- ▶ Metody manipulacji istniejącymi produktami w celu stworzenia innowacji
- ▶ Pięć wzorców manipulacji. Jak to możliwe, że każdy genialny pomysł, jaki znamy, pasuje do jednego z tych wzorców.
- ▶ Systematyczne generowanie pomysłów

Proces tworzenia innowacji

- ▶ Pomysł vs. koncepcja
- ▶ Wykorzystanie koncepcji NFS dla uporządkowania wygenerowanych pomysłów
- ▶ Szablon opisu koncepcji
- ▶ Przełożenie wyników zastosowania narzędzi myślowych na portfel projektów



Innowacje w biznesie. Praktyczne narzędzia myślowe *Thinking Tools*

Moduł: Thinking Tools. Teoria Ograniczeń. TOC - 1 dzień

Cele szkolenia

- ▶ Zapoznanie uczestników z kluczowymi informacjami dotyczącymi roli i znaczenia „narzędzi myślowych”
- ▶ Poznanie oraz przećwiczenie wybranych „narzędzi myślowych”: „poziomów oporu przed zmianą” oraz „diagramu stanu obecnego” (CRT) i „diagramu konfliktu” (Cloud)
- ▶ Zdobycie wiedzy niezbędnej do ciągłego doskonalenia i zwiększania efektywności firmy

Po zakończeniu warsztatów uczestnicy będą potrafili:

- ▶ Wykorzystać w praktyce poznane narzędzia myślowe
- ▶ Samodzielnie poprowadzić prace nad diagnozą sytuacji w firmie przy zastosowaniu odpowiednich Thinking Tools
- ▶ Wykorzystać poznane narzędzia do przeprowadzenia procesu podejmowania decyzji o wprowadzeniu zmian w firmie oraz do identyfikacji ograniczeń i selekcji projektów, których wdrożenie skutecznie usunie te ograniczenia

Program

- ▶ Narzędzia myślowe - ile ich jest, w jakim celu zostały stworzone, kiedy je wykorzystywać
- ▶ Dlaczego większość „dobrych pomysłów” na projekty związane z usprawnieniem działania firmy ma charakter „leczenia objawowego”
- ▶ Dlaczego dobry pomysł może zostać odrzucony przez decydentów

Proces zmian w organizacji

- ▶ Czy ludzie zawsze boją się zmian, czym może być podyktowany strach przed zmianą, jakie pytania należy zadać, planując wprowadzenie zmiany
- ▶ Poziomy oporu przed zmianą, sposoby radzenia sobie z nimi
- ▶ Ocena gotowości środowiska, w którym planujemy wprowadzić zmianę. Sposoby komunikowania wprowadzenia zmian, które gwarantują sukces

Thinking Tools w praktyce

- ▶ **CRT - Current Reality Tree** - jak opracować diagram stanu obecnego
- ▶ Wykorzystanie diagramu stanu obecnego w budowaniu porozumienia wewnątrz organizacji
- ▶ **Cloud diagram** - przygotowanie diagramu konfliktu i zastosowanie go do odnalezienia przełomowego rozwiązania
- ▶ Jak wykorzystać narzędzia myślowe do poprowadzenia w organizacji dyskusji o źródłach problemów, jakie na co dzień obserwowane są przez wszystkich pracowników w różnych obszarach

Konflikt

- ▶ Dlaczego praktycznie każdy problem i związana z nim decyzję można przedstawić jako konflikt
- ▶ Dlaczego na co dzień usiłujemy rozwiązywać konflikty metodą szukania kompromisu
- ▶ Breakthrough solution - dlaczego dla każdego problemu/decyzji istnieje potencjalnie przełomowe rozwiązanie
- ▶ Master Cloud - jak odnaleźć kluczowy konflikt każdej firmy

Narzędzia myślowe a portfel projektów

- ▶ Jak zidentyfikować ograniczenia w organizacji
- ▶ Jak przełożyć wyniki zastosowania narzędzi myślowych na portfel projektów, którego wdrożenie skutecznie usunie wszystkie ograniczenia



Innowacje w biznesie. Praktyczne narzędzia myślowe *Thinking Tools*

Moduł: Zostań mistrzem reklamy - 1 dzień

Cele szkolenia

- ▶ Omówienie i przećwiczenie narzędzi myślowych służących tworzeniu skutecznej komunikacji
- ▶ Przygotowanie konkretnych propozycji rozwiązań dla zakomunikowania korzyści zaproponowanych przez uczestników

Po zakończeniu warsztatów uczestnicy będą potrafili:

- ▶ W sytuacjach tego wymagających wykorzystać narzędzia pozwalające w systematyczny i powtarzalny sposób wyjść poza schematy myślowe i w bardzo krótkim czasie wygenerować nowe innowacyjne pomysły na przekazanie zdefiniowanej grupie od odbiorców precyzyjnego komunikatu
- ▶ Samodzielnie poprowadzić prace nad mapowaniem cech na korzyści oraz wygenerowaniem innowacyjnych komunikatów

Program

- ▶ „Inside the box thinking”? Dwa etapy procesu myślenia innowacyjnego
- ▶ Dlaczego wszyscy chcą być innowacyjni a bardzo niewielu skutecznie potrafi innowacje wypracować i wdrożyć?
- ▶ Co to jest Fiksacja? Jak zmusić swój umysł do jej przełamania?
- ▶ Co to są wzorce myślowe?
- ▶ Technika AVM - attribute value mapping jako narzędzie do opracowania propozycji wartości dla odbiorcy
- ▶ Opracowanie mapy AVM dla wybranych ofert
- ▶ Wzorce tworzenia skutecznego komunikatu. Ile ich jest i kiedy powinny być stosowane?
- ▶ Nadawanie nowych funkcji
- ▶ Uruchamianie odbiorcy
- ▶ Metafora
- ▶ Odejmuwanie
- ▶ Ekstremalna konsekwencja
- ▶ Absurdalna alternatywa
- ▶ Skutki „niemania”
- ▶ Ekstremalny wysiłek
- ▶ Zastosowanie wybranych wzorców dla opracowania propozycji innowacyjnej i skutecznej komunikacji dla wybranych koncepcji



Miejsce i godziny

Szkolenie trwa w godz. 9.00-16.30.
W trakcie zajęć są dwie przerwy
kawowe oraz przerwa na obiad.

- ▶ Warszawa - zajęcia odbywają się w Centrum Szkoleniowym EY Academy of Business, al. Armii Ludowej 26 (budynek Focus)
- ▶ Wrocław - zajęcia odbywają się w siedzibie EY, ul. Rzeźnicza 32-33 (okolice Rynku)

Cena

Koszt szkolenia
Innowacje w biznesie. Praktyczne narzędzia myślowe (Thinking Tools) wraz z materiałami, serwisem kawowym oraz lunchem wynosi:

- ▶ Moduł Thinking Tools
Teoria Ograniczeń. ToC
1 dzień - **1250 zł netto**
- ▶ Moduł Thinking Tools.
Narzędzia tworzenia innowacji
2 dni - **2400 zł netto**
- ▶ Moduł Thinking Tools
Zostań mistrzem reklamy
2 dni - **2400 zł netto**
- ▶ Pakiet 2 modułów - **3100 zł netto**
- ▶ Pakiet 3 modułów - **4100 zł netto**

Opłaty wnosi się przed rozpoczęciem kursu na podstawie faktury pro-forma/VAT.

Zgłoszenia

Wypełnij formularz zgłoszeniowy na ostatniej stronie lub zgłoszenie on-line: www.academyofbusiness.pl

Po otrzymaniu zgłoszenia w ciągu 24 godzin wysyłamy potwierdzenie rejestracji na szkolenie, a następnie 7 dni przed rozpoczęciem kursu wysyłamy zaproszenie na szkolenie z informacjami organizacyjnymi.

EY Academy of Business
academyofbusiness@pl.ey.com

Pełna oferta naszych szkoleń:
www.academyofbusiness.pl

Wydarzenia:
www.facebook.com/EYszkolenia

Rekomendacja

Zapraszamy do udziału w innych specjalistycznych szkoleniach menedżerskich. **Oferujemy atrakcyjne rabaty dla osób zapisujących się na więcej niż jedno szkolenie z tej grupy. Budujemy pakiety szkoleń i ścieżki rozwojowe dla kadry menedżerskiej wysokiego szczebla:**

- Zarządzanie projektami -12-16 dni
- Agile Project Management
- PMP® Certification Prep. Course
- Zarządzanie procesowe
- Lean Management

Wszystkie szkolenia realizujemy również w formule zamkniętej na indywidualne zamówienie firm.