

Agile Product Design

Projektowanie doświadczeń w dobie
cyfrowych usług i produktów.
Dla zespołów zwinnych i nie tylko.

Cena: 2400 zł netto/osobę

Koordynator szkolenia:

Oktawia Wróblewska
+48 517 882 348

Oktawia.Wroblewska@pl.ey.com



EY

Building a better
working world

Dzień pierwszy

Wprowadzenie

- wprowadzenie do Agile Product Design
- UX vs Agile vs Lean - zrozumienie stosowanych metod

Strategia UX design

- definicja wyzwania i celu sprintu
- definicja grup docelowych - protopersony
- definiowanie założeń wyniku biznesowego - lean UX canvas
- projektowanie propozycji wartości
- definiowanie „pirackich” wskaźników efektywności biznesowej
- analiza ryzyka wyniku biznesowego w sprincie

Eksploracja

- rola i zakres badań stosowanych w lean UX design
- definiowanie hipotez projektowych
- weryfikacja hipotez w sprincie

Dzień drugi

Generowanie rozwiązań

- design studio
- metody i techniki wyboru najlepszych rozwiązań
- sketching
- storyboarding

Prototypowanie i testowanie

- prototypowanie
- testowanie rozwiązań w sprincie
- analiza i synteza wg modelu KANO
- testy Q&A

Wdrożenie

- przygotowanie do wdrożenia
- metryki UX
- walidacja wyniku biznesowego po wdrożeniu

Tematy uzupełniające do lean UX

- współpraca UX z developerami
- współpraca UX ze scrum masterami
- współpraca UX z product ownerami





Korzyści:

- poznanie frameworku i zasad projektowania UX w zwinnym i iteracyjnym podejściu
- zdobycie umiejętności projektowania UX w interdyscyplinarnych zespołach w czasie jednego sprintu
- zdobycie umiejętności projektowania wartości biznesowej z wykorzystaniem wybranych narzędzi UX
- nauka na konkretnym wyzwaniu projektowym

Dla kogo:

- dla UX designerów, którzy zaczynają pracę w Scrumie
- dla członków zespołów zwinnych, szczególnie pracujących w Scrumie
- dla Scrum Masterów i Product Ownerów
- dla developerów
- dla liderów transformacji cyfrowych
- dla zespołów optymalizujących procesy obsługi klienta
- dla zespołów rozwijających produkty i usługi cyfrowe
- dla zespołów marketingowych szukających nowych sposobów komunikacji z klientem

Cel szkolenia:

- celem szkolenia jest pozyskanie umiejętności zwinnego projektowania doświadczeń w zakresie projektowania usług i produktów cyfrowych oraz komunikacji z klientem



Wszystkie kursy i warsztaty organizujemy również w **formule zamkniętej na indywidualne zamówienia firm.**

Zgłoszenia:

- Wypełnij formularz zgłoszeniowy on-line: www.academyofbusiness.pl
- Po otrzymaniu zgłoszenia wysyłamy w ciągu 24 godzin potwierdzenie rejestracji na szkolenie, a następnie 7 dni przed rozpoczęciem kursu wysyłamy zaproszenie na szkolenie z informacjami organizacyjnymi.