

Design Thinking

Cena:
2400 zł + 23% VAT

Kontakt:
Klaudia Pliszka
+48 510 201 302
klaudia.pliszka@pl.ey.com

www.academyofbusiness.pl





Design Thinking w biznesie



Idea

Design Thinking to metodyka projektowania innowacyjnych produktów, usług, marek i procesów ze szczególną koncentracją na potrzebach, problemach i wyzwaniach użytkownika.

To proces, narzędzia, dobre praktyki a także specyficzny sposób myślenia łączący pozorne przeciwieństwa - rzetelną i bardzo precyzyjną ergonomię z płynną i osobniczą psychologią, wartości i idee z twardymi celami i rezultatami biznesowymi itd.

Ujęć i modeli teoretycznych Design Thinking jest wiele, jednak tym, na co stawiamy w naszym programie jest praktyka biznesowa, bo dla nas przedsiębiorczy realizm i kreatywność idą w parze.



Korzyści z udziału w szkoleniu

Po ukończeniu szkolenia będziesz wiedział:

- Czym jest Design Thinking, jaka była geneza tej metodyki, jakie ma zasady pracy
- Jak wygląda proces projektowy, jakie ma etapy, co się w nich dzieje i czemu służą
- Na jakich poziomach wdrażać DT do organizacji i jakie płyną z tego korzyści
- Jakie firmy i z jakim biznesowym rezultatem zastosowały już DT

Po ukończeniu szkolenia będziesz umiał:

- Zaplanować ramy procesu generowania innowacyjnych rozwiązań i usprawnień
- Korzystać z podstawowych narzędzi Design Thinking by usprawniać zarówno pracę indywidualną jak i grupową
- Przeprowadzić efektywną burzę mózgów
- Krytycznie wybierać z Design Thinking to, co naprawdę jest Ci potrzebne w biznesie



Program

Dzień 1

- ▶ Wprowadzenie do Design Thinking [DT] - definicja, geneza, reguły
- ▶ Modelowy proces projektowy - omówienie procesu i przejście do pracy warsztatowej
- ▶ Odkrywanie (eksploracja) - omówienie metod i technik badawczych stosowanych w projektowaniu
- ▶ Definiowanie (analiza i synteza - selekcja i przetwarzanie informacji i insightów, formułowanie wyzwania projektowego
- ▶ Generowanie pomysłów (ideacja) - poszukiwanie innowacji za pomocą technik kreatywnych

Dzień 2

- ▶ Prototypowanie (wizualizacja koncepcji) - selekcja pomysłów i budowanie prostych i funkcjonalnych prototypów
- ▶ Testowanie (walidacja koncepcji) - weryfikowanie prototypu z odbiorcą, metody i techniki weryfikujące hipotezy rozwiązań
- ▶ Biznesowe realia i zastosowanie DT
- ▶ Rola uczestnika zespołu a rola facylitatora DT
- ▶ Design thinking a inne metody pracy projektowej



Grupa docelowa

Szkolenie skierowane jest do:

- ▶ menedżerów oraz specjalistów ds. obsługi klienta, customer experience, innowacji, jakości, R&D, marketingu, rozwoju biznesu i sprzedaży
- ▶ zarządzających oraz prowadzących wewnętrzne inkubatory przedsiębiorczości oraz akceleratory innowacji
- ▶ członków zespołów realizujących projekty dot. innowacji B2B oraz B2C
- ▶ menedżerów odpowiedzialnych za budowę oraz rozwój kultury innowacji
- ▶ osób, które szukają sprawdzonych metod wspierających rozwój biznesu



Cele i forma ich realizacji

W dniu pierwszym:

- ▶ Zapoznać uczestników z głównymi zasadami i ramami teoretycznymi Design Thinking a także zestawem umiejętności projektanta
- ▶ Zaprezentować uczestnikom kilka inspirujących przykładów produktów, usług i procesów opracowanych wg metodyki Design Thinking
- ▶ Dać uczestnikom możliwość doświadczenia Design Thinking w praktyce poprzez symulację pełnego procesu projektowego na podstawowym poziomie w abstrakcyjnym temacie np. projektowanie kawiarni na Marsie (w myśl zasady Doing not Talking)
- ▶ Wzmocnić indywidualną pewność kreatywną oraz współpracę w procesach wspólnego generowania rozwiązań

W dniu drugim:

- ▶ Zapoznać uczestników z biznesowym aspektem Design Thinking i poziomami wdrażania tej metodyki do organizacji
- ▶ Pokazać kluczowe korzyści ze stosowania Design Thinking w różnego typu projektach na podstawie biznesowych studiów przypadków
- ▶ Zaprezentować bardziej zaawansowane narzędzia projektowe, możliwe do wdrożenia od zaraz po ukończeniu szkolenia
- ▶ Dać uczestnikom możliwość przepracowania fragmentu problemu / wyzwania z własnej organizacji w interdyscyplinarnym zespole z wykorzystaniem poznanych narzędzi, technik i metod Design Thinking



Zgłoszenia:

Wypełnij zgłoszenie on-line:

www.academyofbusiness.pl

Zapraszamy również na stronę internetową,
gdzie znajduje się pełna oferta naszych szkoleń:

www.academyofbusiness.pl

Dodatkowe informacje:

Klaudia Pliszka

+48 510 201 302

klaudia.pliszka@pl.ey.com



Koszt uczestnictwa:

Koszt kursu wraz z materiałami szkoleniowymi,
serwisem kawowym oraz lunchem* wynosi **2400
PLN + 23% VAT.**

Oplaty wnosi się przed rozpoczęciem kursu na
podstawie faktury pro forma. Po dokonaniu
płatności każdy uczestnik otrzyma fakturę VAT.

* Serwis lunchowy oraz kawowy dostępny jest
wyłącznie na szkoleniach stacjonarnych



Informacje organizacyjne:

Szkolenie realizowane jest w godz. 9.00-16.30.
W trakcie zajęć przewidziane są dwie przerwy
kawowe oraz przerwa na lunch.

