

Storytelling

Umiejętność
wykorzystywania opowieści
do zarządzania
i realizowania konkretnych
celów biznesowych



Cena: 1850 zł netto

Kontakt:

Zuzanna Stępień
tel. +48 510 201 314
zuzanna.stepien@pl.ey.com



EY

Building a better
working world



Kilka słów o szkoleniu

Celem programu jest rozwijanie umiejętności w zakresie wykorzystywania opowieści jako narzędzia do budowania wartości marki (corporate brand), transmisji celów i wartości organizacji.

Warsztaty uczą wykorzystywania opowieści na wielu płaszczyznach do realizowania różnych celów biznesowych.

Szkolenie kierujemy:

- ▶ Do osób publicznych, menedżerów, rzeczników prasowych, urzędników państwowych, liderów, handlowców
- ▶ Do tych, którzy chcieliby poznać zasady wykorzystania opowiadania dla zwiększenia siły perswazji
- ▶ Do tych, którzy wierzą, że stworzenie odpowiedniego story mają znaczący wpływ na zwiększenie efektywności w komunikacji.



Po szkoleniu, uczestnicy

- ▶ Motywowanie historiami.
- ▶ Popkultura i mity jako potencjalny ambasador marki.
- ▶ Dystrybucja opowieści: kanały komunikacji.
- ▶ Zwiększenie świadomości w zakresie wpływu opowieści na tożsamość i wizerunek firmy.
- ▶ Rozwinięcie praktycznych umiejętności w zakresie wykorzystania storytellingu w zarządzaniu i realizowaniu konkretnych celów biznesowych.
- ▶ Wzmocnienie kompetencji przywódczych, pozyskanie narzędzi kreowania wizerunku lidera w organizacji.
- ▶ Umiejętności zdobyte podczas szkolenia NATYCHMIAST mogą być wykorzystane w bieżącej praktyce zawodowej w odniesieniu do **WSZYSTKICH TYPÓW WYSTĄPIEŃ PUBLICZNYCH.**





Program szkolenia

Program

Podniesienie sprawności komunikacyjnej uczestników w kreowaniu wizerunku firmy poprzez opowieści.

- ▶ Jak stworzyć atrakcyjną opowieść: kluczowe elementy i struktura.
- ▶ Storytelling w organizacji:
 - Bohater opowieści (pracownik, CEO, zespół, klient).
 - Misja, wizja i tożsamość marki w opowieściach.
 - Historia jako nośnik wartości i celów organizacji.
 - Lider jako opowiadacz historii.
- ▶ Przesłanie, czyli morał.
- ▶ Typy opowieści biznesowych i ich zastosowanie.
- ▶ Źródła opowieści:
 - ▶ Wewnątrz i na zewnątrz organizacji oraz ich wykorzystanie.
- ▶ Storytelling jako narzędzie skutecznego komunikowania
 - Praktyczne zastosowania storytellingu
 - Rola historii w budowaniu wiarygodności liderów
 - Znaczenie przykładów i personifikacji w storytellingu
 - Motywacyjna siła opowieści
 - Struktura i tematyka skutecznych opowieści biznesowych





Miejsce i godziny

Warszawa, Centrum Szkoleniowe
EY Academy of Business, budynek Focus,
al. Armii Ludowej 26. Szkolenie trwa 1 dzień
warsztatowy w godz. 9:00-16:30



Cena

Udział w szkoleniu kosztuje **1850 zł + 23% VAT**
za osobę. Cena obejmuje udział w szkoleniu,
serwis kawowy, lunch oraz materiały
dydaktyczne i szkoleniowe.

Opłatę wnosi się 2 tygodnie przed rozpoczęciem
kursu.



Kontakt

Zuzanna Stępień
tel. +48 510 201 314
zuzanna.stepien@pl.ey.com

EY Academy of Business
www.academyofbusiness.pl



Dla firm

Oferujemy również realizację szkolenia w formule
in-house (grupa zamknięta, wyłącznie dla
pracowników Państwa firmy). Nasze usługi
obejmują:

- ▶ badanie potrzeb szkoleniowych
- ▶ dostosowanie programu, opracowanie scenek
i przykładów na podstawie realiów i wyzwań
organizacji
- ▶ praktyczne rekomendacje przyszłych działań
- ▶ organizację szkoleń w centrum
konferencyjnym EY Academy of Business
w Warszawie lub w innym miejscu na terenie
całej Polski