

Thinking Tools

Zostań mistrzem
reklamy



Kontakt:

Klaudia Pliszka

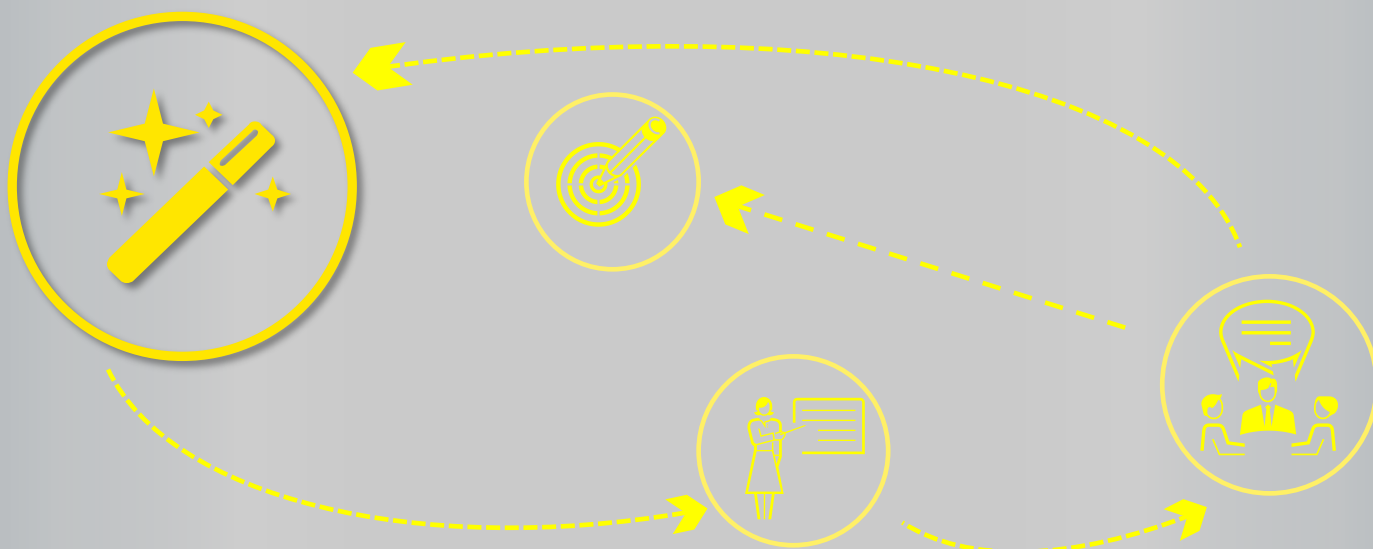
tel. +48 510 201 302

klaudia.pliszka@pl.ey.com



EY

Building a better
working world



Thinking Tools

Zostań mistrzem reklamy



Cele szkolenia:

- ▶ omówienie i przećwiczenie narzędzi myślowych służących tworzeniu skutecznej komunikacji
- ▶ przygotowanie konkretnych propozycji rozwiązań dla zakomunikowania korzyści zaproponowanych przez uczestników

Po zakończeniu warsztatów uczestnicy będą potrafili:

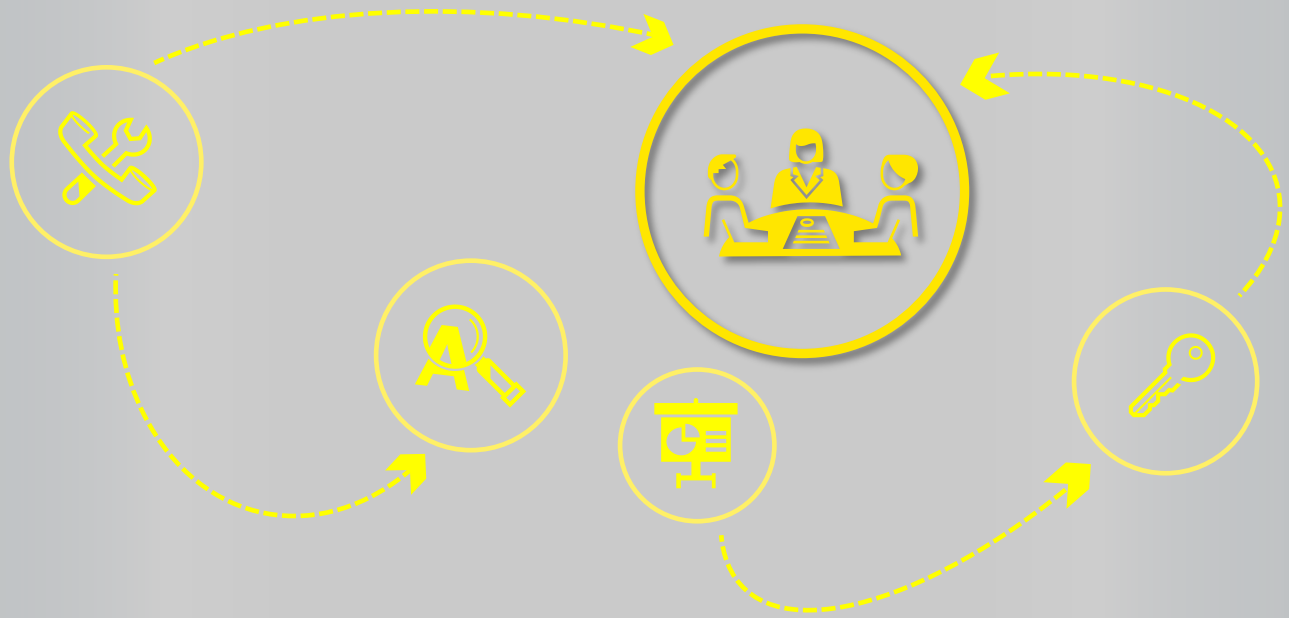
- ▶ w sytuacjach tego wymagających wykorzystać narzędzia pozwalające w systematyczny i powtarzalny sposób wyjść poza schematy myślowe i w bardzo krótkim czasie wygenerować nowe innowacyjne pomysły na przekazanie zdefiniowanej grupie od odbiorców precyzyjnego komunikatu
- ▶ samodzielnie poprowadzić prace nad mapowaniem cech na korzyści oraz wygenerowaniem innowacyjnych komunikatów



Grupa docelowa:

Szkolenie skierowane jest w szczególności do:

- ▶ managerów, kierowników, dyrektorów i innych osób zarządzających personelem,
- ▶ specjalistów ds. komunikacji wewnętrznej
- ▶ specjalistów ds. marketingu i promocji
- ▶ specjalistów ds. employer branding
- ▶ wszystkich innych osób, zainteresowanych narzędziami skutecznej komunikacji



Program szkolenia

- ▶ „Inside the box thinking”? Dwa etapy procesu myślenia innowacyjnego
- ▶ Dlaczego wszyscy chcą być innowacyjni a bardzo niewielu skutecznie potrafi innowacje wypracować i wdrożyć?
- ▶ Co to jest Fiksacja? Jak zmusić swój umysł do jej przełamania?
- ▶ Co to są wzorce myślowe?
- ▶ Technika AVM - attribute value mapping jako narzędzie do opracowania propozycji wartości dla odbiorcy
- ▶ Opracowanie mapy AVM dla wybranych ofert
- ▶ Wzorce tworzenia skutecznego komunikatu. Ile ich jest i kiedy powinny być stosowane?
- ▶ Nadawanie nowych funkcji
- ▶ Uruchamianie odbiorcy
- ▶ Metafora
- ▶ Odejmuwanie
- ▶ Ekstremalna konsekwencja
- ▶ Absurdalna alternatywa
- ▶ Skutki „niemania”
- ▶ Ekstremalny wysiłek
- ▶ Zastosowanie wybranych wzorców dla opracowania propozycji innowacyjnej i skutecznej komunikacji dla wybranych koncepcji



Zgłoszenia:

Wypełnij zgłoszenie on-line:
www.academyofbusiness.pl

Zapraszamy również na stronę internetową,
gdzie znajduje się pełna oferta naszych szkoleń:
www.academyofbusiness.pl

Dodatkowe informacje:

Klaudia Pliszka
tel. +48 510 201 302
klaudia.pliszka@pl.ey.com



Informacje organizacyjne:

Szkolenie trwa w godz. 9.00-16.30.
W trakcie zajęć przewidziane są dwie przerwy
kawowe oraz przerwa na obiad.



Koszt udziału:

Koszt kursu wynosi **2400 PLN + 23% VAT.**

Opłaty wnosi się przed rozpoczęciem kursu na podstawie faktury pro forma. Po dokonaniu płatności każdy uczestnik otrzyma fakturę VAT.

* Serwis kawowy oraz lunch dostępny wyłącznie na szkoleniach stacjonarnych.