



Forum Zwinnego Zarządzania

Agile w praktyce

7-8 czerwca 2022 r.
Warszawa lub online



Building a better
working world

Forum Zwinnego Zarządzania



2 dni pełne
wiedzy



14 ekspertów

Jeżeli jesteś ciekawy odpowiedzi na pytania:

- Czym jest Personal Agility i czy każdy może być zwinny?
- Czy transformacja w organizację projektową ma sens?
- Czy servant leadership to sposób na zarządzanie każdym zespołem?
- Jak będzie wyglądała przyszłość pracy i czy zwinne organizacje są na nią gotowe?

dołącz do Forum Zwinnego Zarządzania!

Poznaj doświadczenie innych project managerów i posłuchaj ekspertów, którzy przedstawia blaski i cienie zwinnej transformacji.

Praktycznie i kompleksowo - 5 business case'ów wprost ze świata biznesu i 8 warsztatowych sesji z najlepszymi trenerami EY Academy of Business.

HOT TOPICS:

#agile #agilemindset #transformacja
#personalagility #servantleadership
#projectmanagement #innowacje #zwinność
#zwinnatransformacja #thefutureofwork
#agiletransformation #kierownikprojektu

Zapisz się na wydarzenie!

Bilety

1990 zł netto do 20 maja

2490 zł netto po 20 maja

Dołącz stacjonarnie w
Warszawie lub online live

Forum Zwinnego Zarządzania

7 czerwca

Jak robią to inni? Najlepsze zwinne praktyki i inspiracje. Sesja case study.

09:00 – 09:30

Rejestracja, poranna kawa

09:30 – 09:40

Powitanie uczestników

09:40 – 10:30

Case study - Grupa Maspex
Transformacja Maspex w organizację projektową

Łukasz Wala

Head of Disruption, Grupa Maspex

- ▶ Jaką zmianę przeszedł Maspex podążając w kierunku transformacji w ostatnich latach?
- ▶ Jak zrewolucjonizowaliśmy sposób prowadzenia projektów w organizacji, tworząc portfele, centralizując funkcję prowadzenia projektów i budując kompetencje nakierowane na zarządzanie projektami?
- ▶ Jak podzieliliśmy zakres działania w oparciu o model 3 horyzontów, powołując Disruption – zespół skupiony na inicjowaniu zmian w sposób zwinny oraz zespół CPMO, skupiony na prowadzeniu projektów i wdrażaniu wypracowanych rozwiązań?
- ▶ Jak dostosowujemy nasz sposób działania, aby odpowiadać na coraz większe zrozumienie i oczekiwania ze strony biznesu?

10:30 – 11:20

Case study - BNP Paribas
Deklaracja misji w duchu Agile: jak stworzyć ramy do samodzielności i kreatywności w organizacji?

Jakub Danecki

Head of UX Center of Expertise, BNP Paribas Bank Polska

- ▶ Agile = samodzielne zespoły zdolne do podejmowania ryzyka oraz potrafiące znaleźć kreatywne i skuteczne rozwiązania. Jak to zrobiliśmy?
- ▶ Jak zmienić nastawienie oraz zasady rządzące pracą?
- ▶ Transformacja Cyfrowa - jaką drogę obrał mój zespół oraz jak znaleźliśmy jeden z najsukuteczniejszych sposobów budowania poczucia sprawczości i samodzielności?
- ▶ Jak wykorzystać deklarację misji, aby dać ludziom wpływ na ich pracę, pozwolić im szukać rozwiązań oraz podejmować ryzyko w tworzeniu nowych produktów?

11:20 – 11:40

Przerwa na kawę

11:40 – 12:30

Case study - UPC
Zwinność w zarządzaniu portfelem projektów (i nie tylko)

Krzysztof Zaborowski

Director Portfolio Management, UPC Polska

12:30 – 13:30

Case study - Allegro
Czy warto powoływać dedykowane biuro ds. transformacji?

Przemysław Kotecki

Director of Transformation Office, Allegro.pl

- ▶ Część organizacji decyduje się na powołanie dedykowanych biur transformacji - czy to ma sens?
- ▶ Gdzie i w jakim układzie można mieć największe przełożenie? Lokalnie, globalnie, hybrydowo?
- ▶ Jaki ciąg wartości budujemy? Jakie problemy adresujemy?
- ▶ Jakiego 'rodzaju' zespoły i 'charakterystyki' ludzi najlepiej sprawdzają się w misjach transformacyjnych?
- ▶ Przemyslenia na podstawie doświadczenia z rozwijania biura transformacji, dyskusji z globalnymi organizacjami, analiz Brightline Initiative i dostępnych badań

13:30

Lunch

14:30 –15:20

Budowanie zwinnych organizacji, czyli jak kultura zjada strategię na śniadanie

Paweł Lipiński

Founder&CEO, Talkie.ai

Zwinne metodyki zarządzania skupiają się na zasadach, rolach, procesach i narzędziach. To bardzo wygodne do opisu ich wdrażania i wykorzystania, ale w małym stopniu pomaga w skutecznym zarządzaniu organizacją w ten sposób. Wielu agile coach'y przypominają, że agile to przymiotnik, a nie rzeczownik – nie wdraża się agile, ale należy być agile. Choć może to brzmieć jak slogan, postaram się pokazać jak agile mindset zarządzających pozwala na tworzenie organizacji, która samym tylko sposobem funkcjonowania może zwyciężać z dużo silniejszą konkurencją. Opowiem o dwóch zupełnie różnych firmach, które współtworzyłem w ten sposób: software house Pragmatists (firma usługowa), który dzięki doskonałości zespołu wynikającej z tego podejścia został dostrzeżony i następnie kupiony w zeszłym roku przez Snowflake Inc. oraz Talkie.ai (firma produktowa), które jest wiodącym dostawcą rozwiązań voicebot'owych w Polsce i aktywnie rozwija się na rynku amerykańskim.

15:20

Zakończenie pierwszego dnia wydarzenia

Forum Zwinnego Zarządzania

8 czerwca

Dwie równoległe ścieżki z sesjami warsztatowymi.

9:00 – 10:30

Sesja A
Agile Mindset i Osobista
Zwinność – co w tym dla
Ciebie...?

Michał Rączka
Trener, EY Academy of Business

Od wielu lat mówi się o Agile. Często powtarzane jest zdanie: "Nie sztuką jest robić Agile, ale najważniejsze to być Agile". Aby być Agile to trzeba zmienić swój mindset. Na sesji zostanie pokazany model Osobistej Zwinności. Wyjaśnione składowe tego modelu oraz popracujemy nad przykładami zastosowania. Uczestnicy (chętni) będą też zaproszeni do napisania artykułu na temat zastosowania modelu Osobistej Zwinności.

Sesja B
Servant Leadership –
przywództwo służebne jako
Twoja „super moc” w
zarządzaniu

Rafał Bernatek
Trener, EY Academy of Business

W niepewnym środowisku, kiedy biznes musi być otwarty na zmiany, to na menadżerach spoczywa odpowiedzialność za przeprowadzenie swoich zespołów przez okres transformacji. Przyjęcie filozofii przywództwa służebnego daje menadżerom „super moc”, a możliwość wpływania na zespoły bez bezpośredniego autorytetu, pozwala na wprowadzanie zmian w całej organizacji.

Menedżer musi być świadomy różnych postaw, jakie może przyjąć w odpowiednim czasie, aby zapewnić najlepsze wsparcie dla swoich zespołów. Ponieważ firmy stają w obliczu zmieniających się priorytetów, praktyki zwinne w zakresie rozwoju stały się ważniejsze, aby pomóc organizacji odnieść sukces.

Czy to oznacza, że w przywództwie służebnym zespół mówi liderowi, co ma robić? Na to i inne pytania poszukamy odpowiedzi podczas naszego spotkania.

Sesja A
Blaski i cienie zwinnej transformacji**Michał Rączka**
Trener, EY Academy of Business

Nie ma idealnego i modelowego podejścia do przeprowadzenia zwinnej transformacji. Każde jest inne, każde ma swoje blaski i cienie - ludzkie, organizacyjne, proceduralne, techniczne, ekonomiczne, społeczne. Każda transformacja pochłania koszty, które są pewne. Każda transformacja niesie za sobą obietnicę... mało pewną. Na sesji omówimy różne aspekty transformacji, wypracujemy co może pomagać, a co przeszkadzać w realizacji obietnicy.

Sesja B
Czy istnieje recepta na skuteczną transformację agile?**Michał Mądry**
Managing Partner, Enky Consulting

Badania pokazują, że 70% transformacji na dużą skalę kończy się niepowodzeniem. Dyskusje na temat dokładnego procentu porażek trwają, jednak nikt nie wątpi w to, że potrzeba ciągłej i wyraźnie skutecznej zmiany jest kluczowa w każdym sektorze i branży.

Wiele organizacji nie widzi oczekiwanych wyników transformacji zwinnej. Firmy mają tendencję do trzymania się jednego rodzaju podejścia, takiego jak Scrum lub SAFe, zamiast poszukiwać najlepszego dla danej sytuacji biznesowej. Tymczasem prawdziwa zwinność organizacyjna ma swoje podstawy w wolności - a nie w sztywnych ramach metodologii.

W trakcie tej sesji pomożemy każdej organizacji, która chce wyjść poza nakazowe frameworki agile wybrać odpowiednie rozwiązania dla swojego środowiska biznesowego. Pokażemy, jak dostosować zwinność do wyjątkowych wyzwań projektowych i organizacyjnych - jak czerpać z różnych podejść i jak przełożyć zwinne myślenie na zwinną pracę.

12:30 – 14:00

Sesja A
Dojrzewanie Organizacji do Agile - jak być Agile, a nie udawać, że ma się Agile?

Marcin Dyluś

Head of Customer Journeys, UPC Polska

Sebastian Żebrowski

Trener, EY Academy of Business

Od pewnego czasu, pewną (niepokojącą) praktyką rynkową, szczególnie w obszarach rekrutacji i zachęcenia pracownika do zatrudnienia, jest odmienianie przez wszystkie przypadki takich słów, jak agile, scrum czy LeSS. Pewnym jest, że wdrożenie kilku wydarzeń scrumowych i ról, to zdecydowanie za mało, aby być postrzeganym, jako "pracującym w Scrumie" czy "byciem Agile".

W naszym case-study, chcielibyśmy omówić, jakie problemy napotyka wysepka scrumowa w klasycznej, hierarchicznej organizacji: problemy, które skutecznie uniemożliwiają zwrot z inwestycji posiadania zespołów scrumowych; problemy, które wynikają z jeszcze silniejszego oporu innych departamentów i intensyfikowania tzw. lokalnej optymalizacji.

Opowiemy jak Product Owner i Scrum Master muszą codziennie walczyć o Produkt i wpływ na niego, o klienta; jak muszą kompensować zależności, wynikające ze struktury i skostniałe procesy. Spróbujemy odpowiedzieć na pytanie, czy "bąbelek scrumowy", zostawiony sam sobie, bez zmian systemowych w Organizacji, ma sens.

Sesja B
Nowoczesne zarządzanie zasobami ludzkimi, czyli Management 3.0 na bazie metodyk Agile.

Anna Selwakowska-Domańska

Trener, EY Academy of Business

Do tej pory Agile kojarzył się głównie z obszarem IT oraz projektami wytwarzania oprogramowania. Tymczasem, za sprawą Jurgena Apello, począwszy od 2010 roku stał się globalnym ruchem związanym z nową refleksją i podejściem do zarządzania zasobami ludzkimi. Podczas spotkania przyjrzymy się z bliska ewolucji modeli przywództwa począwszy od Management 1.0; następnie 2.0 a skończywszy na 3.0. Zaprezentowane zostaną główne wymiary zarządzania jakimi są: motywacja; delegowanie oraz motywowanie w nowoczesnym, zwinnym ujęciu z wykorzystaniem autorskich narzędzi Managementu 3.0.

14:00 – 14:45

Przerwa - lunch

Sesja A

Przyszłość, która dzieje się dziś. GIGekonomia, czyli elastyczny rynek pracy.

Tomasz Miłoś
CEO&Founder, GIGLIKE

Na naszych oczach dzieje się bezprecedensowa rewolucja w sposobach wykonywania pracy. Tyczy się to wielu zawodów i stanowisk. W ciągu zaledwie kilkunastu miesięcy okazało się, że można pracować nie przychodząc do biura, co więcej można nawet świadczyć pracę z egzotycznego kraju. W Stanach Zjednoczonych obecnie około 36% pracowników to GIGerzy, a do 2027 r. może ich być połowa. Pomiędzy 2016 i 2019 r. rynek GIGerów w Wielkiej Brytanii podwoił się. Zgodnie z naszymi szacunkami, do 2025 r. w Polsce dojdzie do trendu wzrostowego analogicznej skali. W efekcie, w ciągu 4 lat nawet około 1 mln osób będzie aktywnych zawodowo w tejże GIG formule. Dołącz do sesji i dowiedz się jak firmy mogą w elastyczny sposób odpowiadać na pojawiające się potrzeby biznesowe, jednocześnie nie blokując budżetów na znaczące koszty związane z długoterminowym zatrudnieniem? Odpowiem na pytania:

- Jakie dzisiejsze megatrendy na rynku pracy kształtują przyszłość pracy?
- Co to jest GIGekonomia i czy jest to stały już trend biznesowy?
- Elastyczne formy współpracy - czy zwinny pracodawca to zwinny pracownik?
- Które narzędzia technologiczne (HRtech) mogą wspierać transformację na przyszłe modele pracy?

Sesja B

Zwinne zarządzanie zespołami budującymi most, 75 km autostrady i 2 tunele w Serbii. W tym szaleństwie jest metoda, czyli jak skończyć projekt przed terminem i nie zwariować - wnioski z wdrożenia.

Tomasz Wrzesiewski
Trener, EY Academy of Business

Planowanie w sposób hybrydowy - połączenie harmonogramowania klasycznego i podejścia zwinnego.

Dlaczego odpowiednie planowanie jest tak ważne? Jak dopasować sposób planowania i narzędzia do własnych potrzeb? Jakie ważne informacje możemy odczytać z harmonogramu? W jaki sposób możemy równocześnie korzystać z wykresu Gantt'a, buforów czasowych w projekcie i kanbanów w formie tablic oraz zdalnych? Co to daje?

Wszystko pod właściwą kontrolą

Monitorowanie postępu w cyklu operacyjnym, taktycznym i strategicznym. Waga raportingu i jego rola w zarządzaniu ryzykiem. Komunikacja i ogólnodostępne, bezpłatne narzędzia wspomagające monitoring projektu.

Kiedy nie wszystko idzie jak z płatka - sytuacje kryzysowe

Najczęściej spotykane problemy i ich niepożądane skutki w projektach infrastrukturalnych. Klęski żywiołowe, uwarunkowania geologiczne vs błędy zarządcze.

Lepiej, szybciej więcej czyli żonglerka zasobami

Jak maksymalnie wykorzystywać dostępne zasoby ludzkie i sprzęt, jak optymalizować koszty i zmieniać technologię już w trakcie trwania budowy? Kontrola wszystkich zasobów w czasie rzeczywistym.

Czy każdy projekt da się uratować? - sukcesy i porażki

Najczęściej popełniane błędy wpływające na sukces projektu i jak ich unikać.

Prelegenci



Łukasz Wala

Head of Disruption, Grupa Maspex

15 lat doświadczenia zawodowego w prowadzeniu projektów marketingowych dla największych polskich marek sektora FMCG. Od dwóch lat kierujący zespołem Disruption, wspierającym organizację w zrozumieniu największych wyzwań i poszukiwaniu najlepszych rozwiązań na drodze do transformacji. Łączący podejście analityczne z pracą koncepcyjną, orędownik porzucania starych sposobów działania na rzecz zupełnie nowego podejścia.



Paweł Lipiński

Founder&CEO, Talkie.ai

Paweł posiada ponad 20-letnie doświadczenie w branży IT. Był współzałożycielem grupy Agile Warsaw. Pracował między innymi w Nokia Siemens Networks jako agile coach i systems architect. Przez ponad 12 lat był właścicielem i prezesem Pragmatists, firmy od samego początku zbudowanej na winnych wartościach, zasadach i procesach. Od 2018 roku, jako współzałożyciel firmy Talkie.ai, zarządza jej strategią, relacjami z klientami i inwestorami oraz międzynarodowym rozwojem.



Jakub Danecki

Head of UX Center of Expertise, BNP Paribas Bank Polska

Kuba jest odpowiedzialny za strategię UX w BNP Paribas w ramach transformacji cyfrowej banku. Departament, którego jest częścią, łączy w jednym miejscu kompetencje UX, Agile, Data Science i wdrażanie startupów do instytucji. W 2019 roku dział ten wygrał nagrodę Best Transformation Team nadawaną przez The Heart. Kuba odpowiada za kreatywną pracę oraz doświadczenie użytkownika w strategicznych projektach banku.

Specjalizuje się w tworzeniu koncepcji nowych produktów oraz ustalaniu procesu tworzenia produktów z wykorzystaniem metodyki Design Thinking - włączając w to planowanie prac w metodyce Agile.

Jako UX Designer Kuba pracował również w Grupie Wirtualna Polska.

Kuba posiada doświadczenie w pracy jako trener i wykładowca. Pracował jako trener z zakresu praw autorskich i Creative Commons, a także zagadnień związanych z Design Thinking. Był również wykładowcą na Uniwersytecie Jagiellońskim.



Krzysztof Zaborowski

Director Portfolio Management, UPC Polska

Od 20 lat odkrywa i wdraża nowe metody pracy pomagające organizacji osiągać efektywnie cele strategiczne. Jest liderem zespołów i liderem zmian. Zarządza projektami i programami w środowisku międzynarodowym, budując i rozwija zespoły zarządzania projektami, pmo, zarządzania portfelem, IT i inne.

Kilkukrotnie budował i rozwijał efektywne i skuteczne zespoły i środowiska zarządzania projektami w różnych kontekstach organizacyjnych. Nieustannie łączy zdobywanie wiedzy i jej praktyczne sprawdzanie i stosowanie. Pasja do tego co robi oraz ciągły rozwój siebie i współpracowników dają mu największą motywację i satysfakcję. Wierzy w prawdziwą zwinność w organizacji jako podstawę sukcesu. Promuje, wspiera i rozwija wartości, reguły i metody zwinne w firmie i poza firmą. Od 2019 roku jest jurorem w konkursie PMO Global Awards. Prowadzi szkolenia i prelekcje z obszarów zarządzania portfelem, programami, projektami oraz zwinności w biznesie. Nałogowo czyta i uprawia sport, lubi eksperymenty kulinarne oraz zwiedzanie Polski i Świata.



Przemysław Kotecki

Director of Transformation Office, Allegro.pl

Przemek jest dyrektorem Biura Transformacji w Allegro, dziesiątym najczęściej odwiedzanym e-commerce na świecie. Odpowiada za ponad 300 globalnych inicjatyw strategicznych jako lider Enterprise PMO i całego obszaru transformacji.

Przed dołączeniem do Allegro Przemek pełnił funkcję Head of Operations i Head of Project Management w Netguru, jednej z najszybciej rozwijających się cyfrowych firm konsultingowych w UE. Zdobywał również międzynarodowe doświadczenie jako Program Manager for Emerging Businesses, pracując w Dubaju w Thomson Reuters MENA.

Jest również współzałożycielem i wykładowcą kierunku Transition Management Academy na Akademii Leona Koźmińskiego oraz aktywnym wolontariuszem.

Prywatnie: żywy gracz w gry planszowe, marynarz i wolontariusz.



Michał Rączka

Trener, EY Academy of Business

Certyfikowany Project Manager MBA, PMI-ACP, PMP, PSPO, AgilePM, CISA, Dyrektor IT Rozwoju i Utrzymania Aplikacji Biznesowych w mBank S.A. Członek Professional Awards Advisory Group w PMI Globa, wykładowca Akademii Transition Managera na Akademii Leona Koźmińskiego.

Współautor książki Discoveries Through Personal Agility. Członek Rady Fundacji IT Leader Club Polska. Asesor konkursu na najlepszy projekt roku w ramach International Project Management Association oraz Project Management Institute. Skuteczny lider i ekspert w zarządzaniu organizacją z doświadczeniem w branżach nowych technologii. Umiejętnie łączy cele biznesowe z technicznymi. Skupiony na wartości biznesowej. Doświadczony w zarządzaniu projektami o charakterystyce międzynarodowej oraz wielodziałinowej. Wprowadza myślenie systemowe i zmiany w organizacji pracy biznesu i IT. Praktyk z metodycznym podejściem nastawiony na zespół realizujący projekt.

Pasjonat agile oraz zastosowania lean w zarządzaniu IT. Prelegent na konferencjach. Wolontariusz. Mentor.



Rafał Bernatek

Trener, EY Academy of Business

W 2004 roku ukończył studia na Wydziale Inżynierii Chemicznej i Procesowej oraz Centrum Pedagogiki i Psychologii Politechniki Krakowskiej. Jest również absolwentem Wyższej Szkoły Bankowej, kierunku Zarządzanie Przedsiębiorstwem oraz Akademii Profesjonalnego Coacha.

Od 17 lat wzbogaca i wymienia swoją wiedzę dzięki studiom podyplomowym, konferencjom oraz licznym kursom podnoszącym kompetencje twarde i miękkie. Posiada certyfikaty Lean Six Sigma Black Belt, Lean Implementer, Kepner Tregoe Practitioner oraz ICC Coach Level I. Wspiera klientów jako trener i konsultant Lean Six Sigma Master Black Belt.

Rafał pracował w międzynarodowych koncernach z branży FMCG, Automotive Experience oraz EY Business Advisory, wspierając wszystkie szczeble organizacji i pełniąc różne role. Przeprowadził ze swoimi zespołami ponad 350 projektów mających pozytywny wpływ na wyniki finansowe firm poprzez holistyczne spojrzenie i zdecydowany nacisk na budowanie kultury szacunku, zaufania, współpracy i zaangażowania pracowników na wszystkich poziomach organizacji.

Chętnie dzieli się wiedzą i doświadczeniem w różnych formach, od praktycznych warsztatów, prelekcji na konferencjach, konsultacjach projektowych po bezpośredni udział w prowadzonych przez niego projektach wdrożeniowych. Swoją praktyczną wiedzę i naturalny entuzjazm przekazał już ponad 4000 osobom. Szybko dostrzega potencjał osób z nim współpracujących i wzmacnia ich silne strony poprzez pracę i osobiste zaangażowanie, co przekłada się na ich zawodowe i prywatne sukcesy.

Specjalizuje się w obszarach związanych z zarządzaniem operacyjnym, metodologicznym rozwiązywaniem problemów, ciągłym doskonaleniem, metodykami zwinnymi i zarządzaniem procesowym, przywództwem oraz coachingiem. Posiada liczne certyfikaty potwierdzające nabyte kompetencje (Agile, Lean, TPS, TQM, Six Sigma, Coaching, K-T, 40+...). Twierdzi, że certyfikaty to miły dodatek do praktycznej wiedzy, którą wykorzystuje w codziennych działaniach projektowych, podnosząc efektywność procesów firm i osób z nim współpracujących.



Michał Mądry

Managing Partner, Enky Consulting

Partner zarządzający i założyciel Enky Consulting. Certyfikowany ekspert nowoczesnych metod zarządzania posiadający akredytacje międzynarodowych instytucji zarządzania projektami, zmianą, analizy biznesowej i innowacji. W swojej karierze prowadził projekty dla firm Fortune500 oraz sektora publicznego w zakresie transformacji cyfrowej, podejścia projektowego i nowych modeli biznesowych. Współtwórca i założyciel marki Benji's Planet, mentor startupów.



Marcin Dyluś

Head of Customer Jourenys, UPC Polska

Właściciel produktu sprzedażowego, zorientowany na adaptacyjne i inkrementalne dostarczanie ogółu doświadczeń klienta w relacji z marką, ze szczególnym naciskiem na ścieżki sprzedażowe. Posiada ponad 12-letnie doświadczeniem w e-commerce, e-care, i user experience.

Facylitator i moderator zmian kulturowych na różnych szczeblach organizacji, zorientowany na:

- budowanie wysokowydajnych zespołów, funkcjonujących w oparciu o zasady inspekcji, transparentności i krótkich pętli informacji zwrotnych;
- systemowe podejście rozwiązywania problemów w strukturach hierarchicznych;
- adaptacyjne i inkrementalne dostarczanie wartości dla klienta;
- eksplorację rynku w poszukiwaniu nowych obszarów innowacji;
- facylitację metodyk zarządczych Management 3.0.

Posiada osiągnięcia w zakresie projektowania i wdrażania przychodowych ścieżek klienckich, jak również - sprytnych i ograniczających koszty narzędzi dla klienta zewnętrznego i wewnętrznego. Najnowsze doświadczenia z transformacją cyfrową i agile-ową koncentrują się na budowaniu zwinnej kultury organizacyjnej, opartej na wspólnej pracy, wspólnym celu i rozumieniu kontekstów, tworzących złożony system i wpływających na dynamikę prac zespołów; na cyfryzacji sprzedażowej oraz usługowej podróży klienta i automatyzacji procesów wytwarzania oprogramowania.

W latach 2015-2019, pełniąc funkcję kierownika sprzedaży online, zbudował niemal od podstaw onlinowy ekosystem sprzedażowy w UPC Polska. Od 2019 roku pełni rolę Właściciela Produktu obszaru sprzedażowego, na stanowisku Dyrektora ds. Ścieżek Klienckich w tej samej firmie.

Posiada certyfikaty Product Ownera (CSPO), Scrum Mastera (CSM) oraz Praktyka LeSS.

Prywatnie - wieloletni pasjonat gier (łowca osiągnięć), żeglarz i bilardzista.



Sebastian Żebrowski

Trener, EY Academy of Business

Scrum Master, Agile Coach, Software Developer, Trener. Zajmuję się upraszczaniem organizacji i zmniejszaniem cierpienia przy product development'cie. Robię to za pomocą Large-Scale Scrum (LeSS). Przy okazji jestem Candidate LeSS Trainer.



Anna Selwakowska-Domańska

Trener, EY Academy of Business

Magister socjologii ze specjalnością Badanie Rynku i Komunikacja Społeczna na Uniwersytecie Wrocławskim, a także absolwentka Szkoły Wyższej Psychologii Społecznej w Warszawie na kierunku „Zarządzanie Zasobami Ludzkimi” oraz Szkoły Trenerów Biznesu MATRIK w Krakowie.

Certyfikowany trener biznesu i zarządzania. Certyfikowany trener - facylitator Management 3.0: zwinne zarządzanie na bazie metodyk Agile poziom Foundation (międzynarodowy certyfikat od 2020 roku). Od 2015 roku akredytowany konsultant Insights Discovery® oraz Cubiks (narzędzia psychometryczne PAPI - Personality and Preferences Inventory oraz RfB - Reasoning for Business). Ukończyła 8-tygodniowy kurs MBSR (Mindfulness Based Stress Reduction) oraz kilkutygodniowy trening emisji głosu w Laboratorium Śpiewu i Mowy. Członkini Polskiego Stowarzyszenia Zarządzania Kadrami.

Prywatnie szczęśliwa żona i matka Antoniego, pasjonatka odkrywania nowych miejsc i smaków w trakcie kulinarnych podróży do szkół gotowania na świecie. Zwolenniczka zdrowego stylu życia w nurcie mindfulness. Od 2020 roku regularnie uczestniczy w cotygodniowych kursach malarstwa akwarelowego, w trakcie których realizuje się artystycznie.



Tomasz Miłosz

Founder&CEO, GIGLIKE

Założyciel i CEO GIGLIKE – platformy biznesowej z usługami, narzędziami i benefitami w elastycznym modelu subskrypcyjnym wyłącznie dla niezależnych talentów prowadzących jednoosobową działalność gospodarczą.

Tomek obecnie koncentruje się na GIGeconomy, worforce of the future, elastycznością rynku pracy oraz na tym, jak rynek pracy zmienia się pod wpływem cyfryzacji, demografii i szybkości zmian. Posiada ponad 22-letnie doświadczenie w zarządzaniu kapitałem ludzkim, transformacji i innowacjach. Swoją karierę zawodową rozpoczął jako Headhunter. Przez prawie 11 lat związany był z ramieniem finansowym firmy General Electric, gdzie pracował na stanowiskach kierowniczych i specjalistycznych w Polsce i Europie w strukturach lokalnych i regionalnych. Pracował również w międzynarodowej firmie doradczej jako Lider Kapitału Ludzkiego na Europę Środkowo-Wschodnią, zarządzając przy tym ponad 300-osobowym zespołem w 29 krajach.

Z wykształcenia jest inżynierem, absolwentem Wydziału Zarządzania i Ekonomii Politechniki Gdańskiej. Studiował również w Stralsundzie (Niemcy) w Fachhochschule Stralsund. Posiada dyplom Praktyka Executive Coaching wydany przez Academy of Executive Coaching w Londynie.



Tomasz Wrzesiewski

Trener, EY Academy of Business

Trener i konsultant związany z EY Academy of Business od 2005 roku. Ukończył Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego oraz ICAN (Kanadyjski Instytut Zarządzania). Posiada wieloletnie doświadczenia w biznesie i branży szkoleniowej. Jest specjalistą w zakresie zarządzania projektami oraz optymalizacji procesów w firmie. Zanim na trwałe związał swój rozwój zawodowy z obszarem zarządzania projektami i procesami, przez ponad 6 lat był dyrektorem sprzedaży firmy handlowej osiągającej znaczne sukcesy na rynkach europejskich. Koordynował pracę kilkudziesięciu agentów handlowych i jeszcze liczniejszego zespołu sprzedaży w całej Europie.

Posiada bogate doświadczenie w zakresie budowy i zarządzania zespołami o różnej specjalizacji: prowadził projekty związane z restrukturyzacją dużych i małych firm produkcyjnych i usługowych, organizacji publicznych i non-profit. Realizował między innymi projekt sprzedaży agencyjnej w międzynarodowej firmie oraz proces zarządzania projektami w międzynarodowych organizacjach. Współuczestniczył w tworzeniu strategii rynkowej wejścia na rynek południowy firmy z branży FMCG. Współpracował również z Komisją Energetyki Sejmu RP oraz Parlamentem Europejskim.

Organizacja

Kontakt



Oktawia Wróblewska

Senior Associate

+48 517 882 348

oktawia.wroblewska@pl.ey.com



Justyna Wyszynska

Manager

+48 789 407 572

justyna.wyszynska@pl.ey.com

Koszt udziału

1990 zł netto (do 20 maja)

2 490 zł netto (po 20 maja)

Lokalizacja

Warszawa stacjonarnie
lub online live