

Zarządzanie Innowacjami

Zbuduj z nami strategię innowacji,
zaplanuj program zarządzania
innowacjami i rozwoju kultury
innowacyjności!



Academy of Business

Zarządzanie Innowacjami

We współczesnym, dynamicznym świecie, organizacje chcące utrzymać lub umocnić swoją pozycję na rynku muszą być skłonne do inwestowania w nowe, innowacyjne pomysły i technologie.

Wraz z postępowaniem technologii, zmienia się również krajobraz biznesowy. To, co kiedyś było stabilnym modelem, może szybko stać się przestarzałe i podatne na zewnętrzne zakłócenia (np. kryzys pandemiczny, energetyczny).

Innowacje nie tylko przygotowują firmy na niespodziewane wyzwania przyszłości, ale także pomagają osiągnąć szybki wzrost i rozwój.

Wzrost złożoności technologii sprawia, że zarządzanie nimi staje się coraz większym wyzwaniem, a zarządzanie innowacjami staje się osobną dyscypliną, której znajomość jest niezbędna dla firm, które chcą umocnić swoją pozycję rynkową.

Dla kogo?



- ▶ Dla departamentów innowacji i strategii,
- ▶ Dla liderów zmian organizacyjnych i projektów strategicznych
- ▶ Dla osób odpowiedzialnych za cyfrową transformację
- ▶ Dla osób wdrażających lub planujących wdrożenie innowacji
- ▶ Dla brokerów technologii, pracowników B+R i naukowców zaangażowanych w transfer innowacji

Korzyści



- ▶ Zbudujesz strategię innowacji, program zarządzania innowacjami i plan rozwoju kultury innowacyjności, które będziesz mógł wykorzystać w swojej firmie
- ▶ Zdobędziesz praktyczne umiejętności i wiedzę nt. metodologii wdrażania innowacji
- ▶ Poznasz nowoczesne metody zarządzania projektami innowacyjnymi
- ▶ Dowiesz się, czym jest innowacja i jak funkcjonują najbardziej innowacyjne firmy na rynku

Korzyści

Struktura programu



Dzień 1

- ▶ Innowacje | Czym są innowacje i jak funkcjonują najbardziej innowacyjne firmy
- ▶ Inteligencja Organizacji | Czym charakteryzują się inteligentne firmy i jak budować przewagę konkurencyjną?
- ▶ Działalność innowacyjna | jakie są najbardziej skuteczne modele innowacji

Dzień 2

- ▶ Strategia innowacji | Jak skutecznie planować i wdrażać innowacje?
- ▶ Kultura innowacyjności | Jak tworzyć kulturę organizacyjną sprzyjającą kreatywności i przedsiębiorczości?
- ▶ Zarządzanie innowacjami | Jak poszukiwać, selekcjonować i wdrażać innowacyjne rozwiązania?

Cele warsztatu



Zbudowanie przykładowej strategii innowacji, programu zarządzania wacjami oraz rozwoju kultury innowacyjności. Przekazanie praktycznej wiedzy na temat kompleksowego zarządzania procesem innowacji w organizacjach.

Cele warsztatu

Program

Dzień 1

Pierwsza część programu poświęcona wprowadzeniu do tematyki innowacji, przekazaniu konkretnej wiedzy na temat innowacji w gospodarce i w przedsiębiorstwie. Omówiona zostanie także inteligencja organizacji, a na konkretnych przykładach uczestnicy poznają najbardziej innowacyjne i inteligentne firmy na świecie. Uczestnicy poznają archetypy innowatorów oraz rodzaje działalności innowacyjnej, które wykorzystają w praktycznym ćwiczeniu.

- ▶ Wprowadzenie do innowacji - co to jest innowacja, jak ją rozumieć i jak klasyfikować? Jakie są rodzaje innowacji?
- ▶ Czynniki sukcesu innowacji - dlaczego firmy powinny wdrażać innowacje?
- ▶ Case studies - przykłady działalności innowacyjnej w polskich i zagranicznych firmach
- ▶ Innowacja w przedsiębiorstwie - innowacja w łańcuchu wartości
- ▶ Przedsiębiorstwa innowacyjne - czym się charakteryzują i jakie są czynniki, które wpływają na innowacyjność
- ▶ Inteligencja organizacji - czym jest inteligencja organizacji i jak wpływa na budowę przewagi konkurencyjnej
- ▶ Co składa się na inteligencję organizacji i jak funkcjonują inteligentne organizacje? (case study)
- ▶ Archetypy Innowatorów - Łowca, Budowniczy, Odkrywca, Eksperymentator
- ▶ Działalność innowacyjna - od funduszy VC, przez akceleratory, inkubatory przedsiębiorczości, partnerstwa i scouting, aż do systemów innowacji pracowniczych, laboratorium innowacji i design

Dzień 2

Druga część programu poświęcona zarządzaniu innowacjami. Uczestnicy na przykładzie dwóch firm z branży usługowej i produkcyjnej stworzą strategię innowacji, zbudują plan rozwoju kultury innowacyjności oraz przygotowują kompleksowy program zarządzania innowacjami.

- ▶ Strategia innowacji - jakie są jej elementy i jak ją zbudować? Misja i cele innowacji
- ▶ Ćwiczenie: Tworzenie strategii innowacji dla przedsiębiorstwa
- ▶ Kultura Innowacyjności - co to jest, co się na nią składa i dlaczego jest tak istotna? Badanie kultury innowacyjności w przedsiębiorstwie - modele DOCS, MOCM, CVM
- ▶ Ćwiczenie: Plan rozwoju kultury innowacyjności w przedsiębiorstwie
- ▶ Zarządzanie innowacjami - poszukiwanie źródeł do innowacji, selekcja innowacji, zarządzanie projektami innowacyjnymi i działalnością innowacyjną
- ▶ Ćwiczenie: Projektowanie programu zarządzania innowacjami dla przedsiębiorstwa
- ▶ Case studies: przykłady programów innowacji



Klaudia Pliszka
Koordynator
Projektów Szkoleniowych

+48 510 201 302
klaudia.pliszka@pl.ey.com

Michał Mądry
Trener
EY Academy of Business

Ekspert w zakresie innowacji
oraz nowoczesnego zarządzania,



Zeskanuj kod QR i zapisz się na szkolenie