

Mentoring inspiracyjno- rozwojowy

Cykl indywidualnych spotkań
z wybitnymi ekspertami
EY Academy of Business
Dla najwyższej kadry zarządzającej



Academy of Business



Organizacja szkolenia

Nazwa i adres oferenta:

- ▶ Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Academy of Business sp.k.
al. Armii Ludowej 26
00-609 Warszawa
- ▶ tel. 22 / 701 00 00
- ▶ e-mail: academyofbusiness@pl.ey.com

Koordinacja działań związanych z ofertą:

- ▶ strona merytoryczna
 - Marek Kochan, trener/konsultant EY
- ▶ strona formalno-organizacyjna, całościowa odpowiedzialność za kontakty i współpracę z klientem:
 - Sonia Kaniewska, koordynator ds. szkoleń
 - Sylwia Kacprzak, project manager
tel.: 508 018 327;
e-mail: Sylwia.Kacprzak@pl.ey.com

Termin realizacji programu:

- ▶ Program realizowany w formule stacjonarnej/online.
- ▶ Terminy szkoleń zostaną wspólnie ustalone przez obydwie strony.
- ▶ Realizacja szkolenia odbędzie się w formule
 - ▶ Jednego/dwóch czterogodzinnych warsztatów i kolejnych
 - ▶ Dwóch/trzech dwugodzinnych warsztatów
 - ▶ Sesji mentoringowej

Miejsce szkolenia i logistyka:

- ▶ Szkolenia mogą odbyć się w dowolnym miejscu wskazanym przez Państwa lub przez nas. Jesteśmy gotowi udzielić pełnego wsparcia organizacyjnego. Niniejsza oferta nie obejmuje strony logistycznej organizacji programu.
- ▶ Kolejne warsztaty z cyklu mogą się odbyć w formule online.



Mentoring rozwojowo - inspiracyjny

Cel szkolenia

Rozwój osobisty menedżerów najwyższego szczebla zarządzania, inspiracja do samorozwoju.

Forma

Warsztaty 4 godziny (1-2), oraz kontynuacja w postaci dwugodzinnych warsztatów

Coaching inspiracyjny to spotkanie z wybitnym ekspertem ds. kreowania wizerunku. Od 20 lat doradza w zakresie komunikacji firmom wchodzących na giełdę, pracował przy ponad 70 IPO. Prozaik, dramaturg. Autor powieści Franquizea (1996) i Plac zabaw (W.A.B. 2007), zbioru opowiadań Ballada o dobrym dresiarzu (W.A.B. 2005), a także dramatów: Holyfood, Karaoke, Argo, prezentowanych w Polsce i za granicą. Za Argo otrzymał w 2006 roku nagrodę publiczności na międzynarodowym festiwalu teatralnym w Heidelbergu, tam też kilka miesięcy później sztuka miała swoją prapremierę. Jego utwory były tłumaczone na węgierski, serbsko-chorwacki, niemiecki, włoski i hebrajski.

Autor kilkudziesięciu prac naukowych, m.in. książek:

„Slogany w reklamie i polityce” (Trio, 4 wydania),

„Pojedynek na słowa. Techniki erystyczne w publicznych sporach” (Znak, 2 wydania).

„Turban mistrza Mansura. Opowieści sufickie dla mówców i przywódców” (Zysk)



Program: przykładowe zagadnienia

Mentoring inspiracyjno-rozwojowy

Przykłady sesji

Wizerunek osobisty i styl osobisty: jaki jestem, jak się komunikuję, jakiego siebie pokazuję innym, czy mam swój styl, czy odróżniam się od innych w sposób satysfakcjonujący, czy mój wizerunek jest zgodny z moim wyobrażeniem o sobie, co ew. zmienić by osiągnąć harmonię pomiędzy „ja” osobistym a „ja” publicznym.

Harmonia wewnętrzna i wzory postaw: kto jest dla mnie wzorem osoby harmonijnej, jakie osoby, teksty są w tym względzie inspirujące (np. Marek Aureliusz Rozmyślenia, Kenkō Zapiski dla zabicia czasu, Laozi Tao Te Ching, Arystoteles Etyka Nikomachejska, Sandor Marai Księga Ziół).

Inspirujący artyści i teksty kultury: jacy artyści, jakie teksty kultury są dla mnie źródłem przyjemności estetycznej i inspiracji, jakie mam potrzeby w tym zakresie, jakie sposoby zaspokajania tych potrzeb, gdzie poszukuję nowych doznań estetycznych.

Etyka w życiu i pracy: na jakich fundamentach opieram swój system etyczny, kto lub co (teksty, kodeksy itp.) jest dla mnie źródłem inspiracji i rozstrzygnięć w zakresie wyborów moralnych, a także poszukiwań (religie, artyści, intelektualiści, przywódcy duchowi, filozofowie np. Gandhi, Seneka, św. Augustyn, Arystoteles, Platon).

Otium vs negotium: jakie aktywności pozazawodowe służą mi do odzyskania równowagi, regeneracji, odbudowania zasobów energii, wzmocnienia motywacji, jaki sposób spędzania czasu wolnego przynosi harmonię. Refleksje i inspiracje.

Konflikty jako źródło rozwoju: teoria dezintegracji pozytywnej K. Dąbrowskiego, debata jako metodą zarządzania i rozwoju procesów, dynamika konfliktów, rozumienie stron i punktów widzenia, zrytualizowane sposoby rozwiązywania konfliktów.

Coaching komunikacyjny i decyzyjny: namysł nad bieżącymi zadaniami z innej perspektywy, rozwiązywanie problemów, szukanie niestandardowych rozwiązań.

Jako uzupełnienie proponujemy rozmowę/rozmowy z mentorem firm m.in. Google

Sesja mentoringowa - O czym możemy porozmawiać w 1:1?

Jak nabrać perspektywy do swojego modelu działania w biznesie, by znaleźć nowe chęci i możliwości?

To co sprawia trudność szefom firm to chwile, w których brak neutralnej osoby z zewnątrz do skonsultowania wyzwań i planów.

Mentor ma doświadczenie w pracy z zarządzającymi nad samotnością lidera, osobistą efektywnością, skuteczną komunikacją i aktywowaniem zespołów do zmiany. Pomaga przeprowadzić remanent w zakresie osobistej efektywności, unikalnych kompetencji, celów i planów rozwojowych. Jego wszechstronne doświadczenie w ekosystemie startupowym (od co-foundera do inwestora) daje nową perspektywę na innowacje, kreowanie wartości i potencjał inwestycyjny w świecie nowych technologii i modeli biznesowych.



Warunki współpracy

- ▶ Koszt realizacji
 - ▶ Pierwszej czterogodzinnej sesji coachingu inspiracyjnego wynosi 8900 zł netto plus VAT.
 - ▶ Kolejne sesje coachingowe realizowane w formule dwugodzinnych sesji inspiracyjnych wynosi 7500 zł netto plus VAT.
- ▶ Rozliczenie zrealizowanych godzin coachingu następuje raz w miesiącu.
- ▶ Istnieje możliwość wykupienia tylko jednej sesji.
- ▶ W razie konieczności dojazdu coacha na spotkanie z Klientem poza Warszawą koszty dojazdu i zakwaterowania pokrywa Zleceniodawca.

Pozostałe warunki:

- ▶ Do powyższej ceny netto należy doliczyć 23% VAT.
- ▶ Płatność będzie realizowana na podstawie faktury VAT wystawionej raz w miesiącu lub za cykl 2-3-4 spotkań.



EY Academy of Business

EY Academy of Business jest częścią międzynarodowej grupy EY. Na polskim rynku działa od 1993 roku, oferując szeroki zakres specjalistycznych szkoleń, zróżnicowanych pod względem tematyki i metodyki ich prowadzenia. Specjalizuje się w szkoleniach przygotowujących do zdobycia kwalifikacji zawodowych, takich jak: ACCA, CIA, CFA®, PMP®, ACP®.

Swoim klientom EY Academy proponuje również szeroki wachlarz praktycznych szkoleń, warsztatów i programów rozwojowych o następującej tematyce:

- kompetencje menedżerskie
- kompetencje interpersonalne, sprzedaż i negocjacje
- zarządzanie projektami, procesami, ryzykiem, wiedzą, zmianą, zadaniami
- Lean Management&ToC
- sprawozdawczość międzynarodowa
- finanse, prawo, podatki (w tym finanse dla niefinansistów)
- szkolenia dla biegłych rewidentów i audytorów wewnętrznych
- szkolenia dla specjalistów HR, takie jak: Akademia Asesora (Assessment i Development Centre) i Akademia Rekrutera

Firma prowadzi szkolenia dla osób indywidualnych, instytucji państwowych, organizacji pozarządowych oraz firm prywatnych.

© EY. Wszystkie prawa zastrzeżone
EY jest zarejestrowanym znakiem handlowym