

Forum

Financial Business Partnering 2023

Strategiczna rola działu finansowego
w podejmowaniu decyzji biznesowych

27-28 września 2023 r.
Warszawa lub online

- ▶ Poznaj kierunek, w którym **musi** zmierzać Twój dział finansowy
- ▶ Dołącz do ważnych dyskusji i poznaj doświadczenia innych CFO
- spotkaj aż **25 praktyków i trenerów**
- ▶ Weź udział w jedynym na polskim rynku wydarzeniu poświęconym **financial business partneringowi**



Sprawdź
szczegóły
wydarzenia

The EY logo, consisting of the letters 'EY' in a bold, white, sans-serif font, with a yellow triangle pointing upwards to the right of the 'Y'.

Building a better
working world

Czy wiesz, że:

- ▶ aż 90% decyzji operacyjnych może być efektywnie wspierane przez dział finansowy,
- ▶ niewłaściwe decyzje operacyjne zmniejszają zysk o 3% i więcej[1]?

Ilość danych, informacji oraz decyzji podejmowanych w firmach rośnie bardzo dynamicznie. Pomimo tego tylko niewielka część menedżerów korzysta na co dzień z rekomendacji działu finansów. CFO staje przed ważnym i trudnym wyzwaniem, jakim jest ułożenie na nowo funkcji finansowej w organizacji - łączącej wybór informacji, analizę rozwiązań i realne wspieranie działań operacyjnych.

- ▶ Jak zwiększyć widoczność i rzeczywisty wpływ działu finansów na decyzje podejmowane w Twojej firmie?
- ▶ Jak stworzyć zwinny dział finansowy, który sprosta transformującemu się biznesowi?
- ▶ Jakich kompetencji potrzebuje dyrektor finansowy i jego zespół, aby stać się pożądanym partnerem biznesowym?

Zapraszamy na pierwsze na polskim rynku wydarzenie w całości dedykowane tematyce financial business partneringu. Dołącz do nas, aby dowiedzieć się, jak w pełni wykorzystać potencjał działu finansowego i stać się strategicznym partnerem w podejmowaniu kluczowych decyzji.

Zarezerwuj miejsce w swoim kalendarzu i dołącz do ważnych dyskusji. Zapraszamy do udziału.

Skupimy się na praktycznych rozwiązaniach dla CFO, korzystając z maksymalnie interaktywnej formuły:



9 CFO z polskich i międzynarodowych firm



8 praktycznych sesji warsztatowych



3 ważne debaty



5 prelekcji na bazie case studies i doświadczeń CFO

[1] Na podstawie Gartner, Drive Financially Sound Operational Decisions



9.30

Otwarcie Forum i powitanie uczestników
Justyna Wyszzyńska, Manager, EY Academy of Business

9.50

Od planowania i analiz finansowych do business partneringu. Jak nowe trendy i modele biznesowe wpływają na rozwój i oczekiwania wobec działów finansowych w firmach? Debata.

Konrad Marchlewski, CFO, Grupa Krotoski
Radosław Zagrodnik, CFO, Komputronik
Łukasz Minuth, Dyrektor Finansowy, Energa SA
Piotr Rzepa, CFO, LaFarge

Moderator - Hubert Rogoziński, Partner, EY CFO Consulting

- ▶ Jak zdefiniować Finance Business Partnering i jaką wnosi wartość dla organizacji - doświadczenia CFO
- ▶ Jakie są cechy dobrego Finance Business Partnera?
- ▶ Jakie mogą być skutki/koszty decyzji biznesowych niepopartych przez dobre zrozumienie danych finansowych?
- ▶ Jak skutecznie wejść w rolę strategiczną dla organizacji? Perspektywa CFO

10.40

Business partnering jako narzędzie wzrostu. Perspektywa CFO.

Wawrzyniec Kolbusz, CFO, Członek Zarządu, Provident Polska

- ▶ Business partnering - buzz word ostatnich lat w świecie finansów. Czy to tylko kolejny chwyt konsultingowy czy filozofia działania?
- ▶ Czy dzięki temu podejściu można wspierać wzrost przedsiębiorstwa?
- ▶ Czy księgowi to najpewniejsze źródło przychodów firmy i kiedy warto odmówić biznesowi pomocy?

11.20

Przerwa na kawę

11.20

Kompetencje przyszłości w działach finansów - project management, data analysis, business partnering. Perspektywa CFO.

Magdalena Skibińska, Director of the Finance and Accounting Department, Aramco

12.20

Zwinne finanse czyli jak wdrożyć model financial business partneringu w organizacji

Emilian Pływaczewski, Global Client Finance Director, Jones Lang LaSalle

- ▶ Droga od roli administracyjno-raportującej do współtwórcy i partnera biznesu
- ▶ Ukryci zabójcy financial business partneringu
- ▶ Rola świadomości biznesowej i budowania zaufania

13.00

Przerwa na lunch

14.00

Dział finansowy jako partner biznesu – co to oznacza dla szefów działów niefinansowych? Debata.

Beata Zborowska, CFO, Play

Michał Plit, Dyrektor Departamentu Strategii i Innowacji, Lux Med

Moderator – Michał Bleszyński, Senior Manager, Trener, EY Academy of Business

14.40

Zarządzanie zmianą w dziale finansowym. Case study.

Rafał Krawczyk, Europe Finance Director, Vantiva Supply Chain (dawniej Technicolor)

- ▶ Co różni zmiany skuteczne od zmian odrzuconych?
- ▶ Konieczność dopasowania finansów do strategii i priorytetów biznesu
- ▶ Organizacja zorganizowana wokół klienta – wprowadzenie Customer Care Team'ów i wynikająca z tego rewolucja w finansach – na przykładzie firmy Unilever

15.20

Przerwa na kawę

15.40

Innowacyjne rozwiązania w obszarze finansów przedsiębiorstwa. Debata.

Tomasz Tarkowski, Członek Zarządu, Dyrektor zarządzający Pionu Odszkodowań i Świadczeń, Uniq

Bogusław Bieda, Prezes Zarządu, Vindicat

Agnieszka Głowacka, V-ce Prezeska Zarządu i CFO Erbud Group

Edmund Kubeczka, konsultant, menadżer i trener biznesu

Moderator – Michał Piętka, EYnovation Leader, EY

- ▶ Jak zautomatyzować proces zarządzania wierzytelnościami?
Doświadczenia firmy ubezpieczeniowej
- ▶ Jakie korzyści może osiągać korporacja na świadczeniu własnych usług finansowych?
Doświadczenia firmy budowlanej

16.20

Zakończenie pierwszego dnia forum

Program



Dzień 2

28 września 2023 | Sesje warsztatowe

W drugim dniu Forum uczestnicy mają możliwość spersonalizowania programu zgodnie ze swoimi potrzebami szkoleniowymi.

Wybierz 3 z 6 sesji warsztatowych.

9. 00-10.30

Sesja A

High performing teams - jak zbudować skuteczny zespół finansowy?

Anna Radzikowska, Trenerka, EY Academy of Business

- ▶ Co najczęściej stoi na przeszkodzie skuteczności zespołowej?
 - dysfunkcje zespołowe
 - myślenie grupowe
 - lenistwo społeczne i inne ciekawe zjawiska pracy zespołowej
- ▶ 5 cech skutecznego zespołu - czym są i jak je rozwijać?
 - poczucie wspólnej misji/ celu (wartości, uwspólnianie misji, zarządzanie przez cele)
 - wzajemne zaufanie (jak budować zaufanie - Reina Trust model)
 - otwarta komunikacja (wzmacnianie otwartości, bezpieczeństwo psychologiczne)
 - współpraca (jasny podział ról i odpowiedzialności, delegowanie zadań)
 - chęć uczenia się (growth mindset, postawa uczącego się a postawa oceniająca)

Sesja B

Jak zaprząć dane (nie tylko finansowe) do podejmowania decyzji?

Michał Szudejko, Trener, EY Academy of Business

- ▶ Metody i narzędzia pracy z danymi, w tym narzędzia oparte o sztuczną inteligencję
- ▶ Podstawowe techniki przekładania danych i wniosków z ich analizy na wizualizacje
- ▶ Reguły stosowania storytellingu opartego na danych: jak przy pomocy narracji i wizualizacji doprowadzić do tego, że dane i analiza będą faktycznie wykorzystane w procesie podejmowania decyzji

11.30-11.45

Przerwa na kawę

11.45-12.15

Sesja A

Business Leadership dla CFO

Ewelina Janusz-Patyk, Trenerka, EY Academy of Business

- ▶ [#słuchaj]: Przywództwo na wysokim C: co nowego w komunikacji, rozwiązywaniu problemów i podejmowaniu decyzji?
- ▶ [#zobacz]: Strategiczna zwinność i zmysł biznesowy CFO: kiedy przedstawiać ostrość ze szczegółów na „big picture” i być partnerem dla CEO?
- ▶ [#buduj]: Zarządzanie kluczowymi interesariuszami: jak współpracować z jednostkami w firmie i poza nią?

Sesja B

Jak budować partnerstwo z biznesem będąc funkcją wsparcia?

Tomasz Bagiński, Trener, EY Academy of Business

- ▶ partnerstwo biznesowe to jedyna opcja odpowiedzi na rosnące wymagania biznesu
- ▶ dostosowanie to nie partnerstwo
- ▶ dwa kluczowe parametry dobrego partnerstwa biznesowego - o czym pamiętać i jak to zrobić
- ▶ dwa główne zagrożenia - pokusa optymalizacji lokalnej lub robienia dobrze biznesowi

12.15-13.15

Przerwa na lunch

13.15-14.45

Jak sformułować nową definicję roli pionu finansów w organizacji przyszłości?

Hubert Rogoziński, Partner, CFO Consulting

- ▶ Od czego zacząć, czyli globalne trendy
- ▶ Czy jest target operating model dla mojego pionu finansów?
- ▶ Jak zrozumieć i zaprzęgnąć nowe technologie w finansach do realizacji celów biznesowych?
- ▶ Co daje nam real time finance i jak dobrze wykorzystywać i analizować dane?
- ▶ Jak adresować wyzwania związane z zasobami ludzkimi?

14.45-15.00

Przerwa na kawę

15.00-16.30

Sesja A

Komunikacja z nie-finansistami

Jacek Jamroz, Trener, EY Academy of Business

- ▶ Jak nie-finansiści postrzegają zdarzenia gospodarcze?
- ▶ Dlaczego finansiści zapominają, że to nie-finansiści stanowią większość w biznesie?
- ▶ Jak finansista myślący memoriałowo ma prowadzić dialog z nie-finansistą myślącym kasowo?

Sesja B

Rola działów finansowych w budowaniu strategii i raportowania ESG

Tomasz Michalak, Senior Manager, EY

- ▶ partnerstwo biznesowe to jedyna opcja odpowiedzi na rosnące wymagania biznesu
- ▶ dostosowanie to nie partnerstwo
- ▶ dwa kluczowe parametry dobrego partnerstwa biznesowego - o czym pamiętać i jak to zrobić
- ▶ dwa główne zagrożenia - pokusa optymalizacji lokalnej lub robienia dobrze biznesowi

16.30

Zakończenie Forum, wręczenie certyfikatów.

Prelegenci



Tomasz Bagiński, Trener EY Academy of Business

Tomasz jest wieloletnim praktykiem zarządzania – współwłaścicielem wydawnictwa. Doświadczony trener, konsultant i mediator. Absolwent Wydziału Psychologii Uniwersytetu Warszawskiego. Certyfikowany konsultant Extended Disc (basic, advanced) – profesjonalnego narzędzia diagnozującego organizacje, zespoły oraz indywidualny potencjał pracowników. Jedyny trener w Polsce, który ukończył 3 treningi FP (Facilitator Practice) Dominica Bartera – twórcy metody Kręgów Naprawczych (Restorative Circles). Wykładowca w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu i Poznaniu. Od 2008 roku głównym obszarem jego rozwoju jako trenera są konflikty i negocjacje.

Jest aktywnym mediatorem działającym według metody Nonviolent Communication (Porozumienie bez Przemocy), którą łączy z metodą Sprawiedliwości Naprawczej Dominica Bartera (Restorative Justice).

Poprzez prowadzone szkolenia i warsztaty pomaga klientom realizować ich cele i zamierzenia, łącząc to, co ludzkie, z efektywnością i skutecznością potrzebną w świecie organizacji biznesowych. Specjalizuje się w kompetencjach kierowniczych (zarządzanie zespołem, zarządzanie zmianami, zarządzanie konfliktami, efektywność osobista, motywowanie), komunikacji oraz zarządzaniu projektami. Prowadzi również konsultacje i doradztwo indywidualne dla menedżerów.



Bogusław Bieda, Prezes Zarządu, Vindicat

Posiada ponad 25-letnie doświadczenie menadżerskie. Związany z takimi firmami, jak m.in. PZU S.A., Reader's Digest, Aviva, PTE Big Bank Gdański oraz Call center Poland. W swojej karierze zarządzał obszarem wsparcia sprzedaży ubezpieczeń, kierował transformacją biznesową, obszarem wierzytelności oraz Customer Care.



Michał Błęszyński, Senior Manager, Trener, EY Academy of Business

Michał jest absolwentem Politechniki Wrocławskiej, Wydziału Informatyki i Zarządzania. W 2003 roku rozpoczął współpracę w EY w dziale audytu, gdzie badał sprawozdania finansowe zarówno małych firm, jak i grup kapitałowych notowanych na GPW. W 2008 roku zmienił kierunek kariery zawodowej i zaczął prowadzić szkolenia w EY Academy of Business, gdzie w pełni wykorzystuje zdobyte wcześniej doświadczenie zawodowe.

Specjalizuje się w szkoleniach finansowych, głównie z zakresu MSSF, US GAAP, jak również różnic pomiędzy MSSF, US GAAP i ustawą o rachunkowości. Jest także ekspertem w obszarze controllingu i rachunkowości zarządczej oraz Międzynarodowych Standardów Rewizji Finansowej. Aby jeszcze bardziej podkreślić praktyczny aspekt wiedzy finansowej i ekonomicznej dla uczestników kursu, na zajęciach często wykorzystuje program MS Excel.

Prelegenci



Agnieszka Głowacka, V-ce Prezeska Zarządu i CFO Erbud Group

Zasiada także w Radach Nadzorczych spółek: PBDI S.A. oraz Erbud Industry Sp. z o.o. Zajmuje się kreowaniem polityki finansowej oraz nawiązaniem współpracy z instytucjami finansowymi. Bierze aktywny udział w przeprowadzaniu akwizycji kolejnych spółek Grupy Erbud.



Ewelina Janusz-Patyk, Trenerka, EY Academy of Business

Ewelina swoją karierę zaczęła w Nowym Jorku, gdzie przez wiele lat pracowała w największej firmie szkoleniowo-doradczej w USA, dostarczając rozwiązania dla firm z listy Fortune 500.

Zajmowała stanowiska od projekt managera do dyrektora włącznie.

Posiada wykształcenie ekonomiczne oraz psychologiczne, dokształcała się między innymi na uczelni Harvard. Pasjonuje ją człowiek i dobrze się czuje na terenach wcześniej nie odkrytych.



Jacek Jamroż, Trener, EY Academy of Business

Dyrektor finansowy, menedżer projektów, architekt biznesowy IT, doradca. Trener biznesu, z doświadczeniem ponad 600 dni szkoleniowych, którego cechuje umiejętność łączenia twardych i miękkich kompetencji trenerskich.

Absolwent Uniwersytetu Gdańskiego, Politechniki Gdańskiej oraz Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie. Certyfikowany menedżer ryzyka, trener i asesora zarządzania projektami, certyfikaty CIMA i kursów controllingu.

Obecnie, równolegle z pracą w EY Academy of Business, kontynuuje od 2008 roku sprawowanie funkcji dyrektora finansowego w przedsiębiorstwie - integratorze automatyzującym linie produkcyjnych dla wiodących światowych producentów części z branży automotive a także rozwija projekty doradcze oparte na własnej aplikacji controllingowej.

Jako trener specjalizuje się w szkoleniach z finansów przedsiębiorstw i controllingu, zarządzania ryzykiem oraz aspektów pracy z zespołem.

Prelegenci



Wawrzyniec Kolbusz, CFO, Członek Zarządu, Provident Polska

Ponad 15 lat doświadczenia na stanowiskach kierowniczych wyższego szczebla w ramach międzynarodowych usług finansowych, zarówno w bankowości, jak i consumer finance. Od wielu lat związany z Provident Polska gdzie wcześniej pełnił funkcję m.in. Head of Commercial Finance oraz Head of Finance. Doświadczenie zdobywał m. in. w części consumer finance Citibanku na obszarze Europy Środkowej oraz w Philips Electronics. Jest absolwentem Uniwersytetu Łódzkiego.



Rafał Krawczyk, Europe Finance Director, Vantiva Supply Chain

Przez ostatnie 20 lat rozwija finanse w korporacjach takich jak Unilever i Technicolor: w Polsce, Europie oraz na poziomie globalnym. Zajmuje się wszystkimi obszarami nowoczesnych finansów, zarówno od strony procesów i kontroli finansowych, jak również tworzenia informacji zarządczej, wsparcia codziennych decyzji biznesowych i decyzji strategicznych. Uważa, że dobra rekrutacja i rozwój członków zespołu w połączeniu z nowoczesną organizacją pracy i narzędziami umożliwiają finansom krytyczny wpływ na decyzje, działania i sukces każdego przedsiębiorstwa, a praca w finansach dzięki temu jest pasjonująca.



Edmund Kubeczka, konsultant, menadżer i trener biznesu

Posiada ponad 25-letnie doświadczenie w obszarach sprzedażowych, pozyskiwaniu i współpracy z klientami. Brał udział w organizacji finansowania i negocjowaniu największych w kraju transakcji kredytowych, emisji obligacji i przejęć na kwotę kilkudziesięciu mld złotych. Obecnie od 6 lat prowadzi firmę doradczo-szkoleniową FINEDO.



Konrad Marchlewski, CFO, Grupa Krotoski

Senior finance executive. 25 letnie doświadczenie menadżerskie w bankowości, przemyśle, handlu i usługach. Pracował w polskich firmach prywatnych, z sukcesem zajmując się finansami, kontrolingiem oraz cyfryzacją. Fascynat możliwości, jakie daje połączenie możliwości technologii cyfrowych ze zwinnym zarządzaniem biznesem.

Prelegenci



Tomasz Michalak, Senior Manager, EY

Tomasz jest absolwentem SGH w Warszawie na kierunku Finanse i Rachunkowość. Jest członkiem ACCA i biegłym rewidentem.

Jego doświadczenie obejmuje badanie sprawozdań finansowych polskich i międzynarodowych przedsiębiorstw oraz usługi doradcze w zakresie rachunkowości i procesów finansowych.

Ponadto, Tomasz posiada doświadczenie w zakresie raportowania niefinansowego (ESG) oraz usług atestacyjnych w tym zakresie.



Łukasz Minuth, Dyrektor Finansowy, Energa SA

Wieloletni praktyk z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstw.

Absolwent Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Gdańskiego, ukończył program CIMA, edukację w obszarze finansów kontynuuje w ramach programu ACCA.

Posiada ministerialne uprawnienia dla kandydatów na członków organów nadzorczych. W przeszłości Dyrektor Finansowy Grupy LOTOS S.A., członek rad nadzorczych podmiotów polskich i zagranicznych. Obecnie Dyrektor Departamentu Finansów Energa S.A.



Michał Piętka, EYnovation Leader, EY

Kieruje programem wspierającym rozwój działalności startupów. Skupia się na działaniach akceleryacyjnych, edukacyjnych i rozwojowych. Uczestniczy w procesach cyfrowej transformacji swoich klientów rekomendując narzędzia i rozwiązania prominentnych polskich firm technologicznych.

Michał Plit, Dyrektor Departamentu Strategii i Innowacji, Lux Med

Prelegenci



Emilian Pływaczewski, Global Client Finance Director, Jones Lang LaSalle

W finansach i controllingu pracuje niezmiennie od 13 lat zaczynając w grupie STRABAG SE jako specjalista ds. controllingu. Po niespełna dwóch latach otrzymał promocję na Kierownika Finansowego odpowiadając także za najbardziej przychodową część działalności firmy, wynajem maszyn budowlanych oraz budowanie zaufania i relacji z wewnętrznym klientem. W 2017 roku podjął nowe wyzwania przechodząc do branży automotive, gdzie jako Finance Business Partner wspierał dział handlowy Delphi Technologies w obszarze EMEA. Tu także już jako Kontroler Finansowy odpowiadał za zamknięcia miesięcy według US GAAP, ustalanie procesów finansowych, FP&A a także sprawozdania VAT i sporządzanie statutowych sprawozdań finansowych według HGB i audyty finansowe w niemieckiej części biznesu. Od 2023 roku pracuje jako Globalny Dyrektor Finansowy Zespołu Klientckiego w branży real estate w firmie JLL, gdzie jest finansowym biznes partnerem Klienta oraz Działu Operacyjnego firmy. W tym miejscu pojęcie business partnering nabiera nowego, znacznie szerszego znaczenia i przeplata się z terminem klientocentryczności.



Anna Radzikowska, Trenerka, EY Academy of Business

Executive Coach, trenerka biznesowa, mentorka, działaczka społeczna i inwestorka z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu w środowisku korporacyjnym i biznesie. Wspiera liderów i liderki w skutecznym zarządzaniu sobą i ludźmi w oparciu o model przywództwa skoncentrowany na człowieku (human centered leadership) poprzez projektowanie i realizowanie programów rozwojowych odpowiadających na konkretne potrzeby i cele klientów.



Hubert Rogoziński, Partner, EY CFO Consulting

Hubert posiada wieloletnie doświadczenie w audycie i doradztwie dla największych międzynarodowych przedsiębiorstw i grup kapitałowych w tym m.in. konsolidacji złożonych grup, optymalizacji procesów finansowych i sprawozdawczych, przeglądach kontroli wewnętrznych, analizy księgowej transakcji, wdrażaniu nowych standardów rachunkowości.

Doświadczenie zawodowe zdobył podczas badań i przeglądów sprawozdań finansowych sporządzanych na podstawie polskich oraz Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej. Odpowiadał za współpracę z klientami z różnych branż i sektorów jednak jego głównymi obszarami zainteresowań są nieruchomości, budownictwo, produkcja oraz dobra konsumenckie i handel.

Hubert jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, na kierunku Finanse i Rachunkowość. Biegły rewident, członek Association of Chartered Certified Accountants oraz Royal Institution of Chartered Surveyors.

Prelegenci



Piotr Rzepa, Dyrektor Finansowy, Wiceprezes Zarządu - Izolbet / Dywizja Chemii Budowlanej Grupy Lafarge

Pełni funkcję Dyrektora Finansowego spółki Izolbet oraz jednocześnie Dyrektora ds. Performance i Strategii dla Grupy Lafarge w Polsce.

Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu obszarami controllingu, strategii, business intelligence, sales & operations planning oraz nadzorowania projektów transformacyjnych i poprawy efektywności biznesowej.

Przed dołączeniem do Lafarge pracował dla firmy Ernst & Young, realizując projekty doradcze oraz audyty dla klientów z różnych sektorów gospodarki (petrochemia, materiały budowlane, nieruchomości).

Absolwent Szkoły Głównej Handlowej (SGH) oraz IE Business School w Madrycie, posiadacz kwalifikacji ACCA.



Michał Szudejko, Trener, EY Academy of Business

Menedżer finansowy z ponad 16-letnim doświadczeniem w wiodącej grupie mediowej. Dysponuje doświadczeniem w projektach wdrożeń narzędzi controllingowych, analizy danych, transformacji i restrukturyzacji. Wdrażał, a następnie prowadził procesy controllingowe zarówno dla całej organizacji, jak i jej obszarów (na przykład działu sprzedaży).

Dysponuje szeroką wiedzą finansową, udokumentowaną tytułami CFA, CIMA oraz doktora nauk ekonomicznych w dyscyplinie finanse.

Poza działalnością zawodową dzieli się wiedzą poprzez publikacje w periodykach takich jak Controlling i Zarządzanie czy wcześniej CFA Digest. Jest trenerem EY Academy of Business. Prowadzi autorski blog, uczestniczy także w konferencjach branżowych w roli prelegenta lub panelisty.



Tomasz Tarkowski, Członek Zarządu, Dyrektor zarządzający Pionu Odszkodowań i Świadczeń, Uniqa

Posiada 25-letnie doświadczenie na rynku ubezpieczeniowym, m.in. jako członek zarządu PZU Ukraina, zarządu PZU i PZU Życie, prezes Link4, Dyrektor Likwidacji Szkód w Ergo Hestia. W ostatnich latach zarządzał spółką ControlExpert Polska.

Prelegenci



Radosław Zagrodnik, CFO, Komputronik

Dyrektor finansowy z prawie 20 letnim doświadczeniem. Ponad 10 lat doświadczenia w branży handlu AGD/RTV/IT, dodatkowo posiada doświadczenie jako CFO firmy z branż: gamingowej, usługowej oraz produkcyjnej. Duże doświadczenie w zakresie procesów M&A, restrukturyzacji oraz zarządzania zmianą w organizacji.



Beata Zborowska, CFO, Play

Z obszarem finansów i procesów back-office'owych związana jest od 25 lat. Przed dołączeniem do Play swoje doświadczenie zawodowe zdobywała w Grupie ERGO: ERGO TECHNOLOGY & SERVICES MANAGEMENT S.A. (następca prawny ERGO DIGITAL IT) jako Global Finance Service Management Director, a wcześniej Finance, Procurement & HR Director w ERGO DIGITAL IT, w Grupie ENERGIA DLA FIRM jako Wice Prezes Zarządu / CFO oraz jako Członek Rad Nadzorczych w kilku podmiotach powiązanych, w VIRGIN MOBILE POLSKA jako CFO / Wice Prezes Zarządu, w Grupie EXATEL (w ramach Grupy PGE) jako CFO / Wice Prezes Zarządu, a wcześniej Dyrektor Finansowy, Dyrektor Biura Kontrolingu oraz Dyrektor Wydziału Finansów i Administracji w Spółce zależnej Exatela - ENERGOTEL S.A., w POLKOMTEL S.A jako Dyrektor Biura Planowania, Kontroli i Analiz, a wcześniej w Pionie Sprzedaży jako Kierownik Działu Ofertowania i Analiz Biznesowych, Kierownik Działu Operacyjnego, Kierownik Zespołu Planowania oraz w UNILEVER POLSKA SA pełniąc różne stanowiska eksperckie i kierownicze w obszarze finansów, m.in. Kierownik Zespołu ds. Informacji Finansowej. Ukończyła studia na Uniwersytecie Europejskim Viadrina we Frankfurcie nad Odrą, jest członkiem Chartered Institute of Management Accountants (CIMA), posiada tytuł Associated Chartered Management Accountant (ACMA) oraz Chartered Global Management Accountant (CGMA).

Informacje organizacyjne



Forma wydarzenia

Siedziba EY Academy of Business
(Aleja Armii Ludowej 26,
00-609 Warszawa, Budynek Focus) lub online



Termin

27-28 września 2023



Cena

przy zapisie do 20.08.2023
2600 zł netto stacjonarnie i online

przy zapisie po 20.08.2023
3100 zł netto stacjonarnie i online

Kontakt



Justyna Wyszynska

Menedżer ds. rozwoju i sprzedaży

tel. +48 789 407 572

justyna.wyszynska@pl.ey.com



Klaudia Pliszka

Koordynator projektów szkoleniowych

tel. +48 510 201 302

klaudia.pliszka@pl.ey.com

Celem działalności EY jest budowanie lepiej funkcjonującego świata - poprzez wspieranie klientów, pracowników i społeczeństwa w tworzeniu trwałych wartości - oraz budowanie zaufania na rynkach kapitałowych. Wspomagane przez dane i technologię, zróżnicowane zespoły EY działające w ponad 150 krajach, zapewniają zaufanie dzięki usługom audytorskim oraz wspierają klientów w rozwoju, transformacji biznesowej i działalności operacyjnej. Zespoły audytorskie, consultingowe, prawne, strategiczne, podatkowe i transakcyjne zadają nieoczywiste pytania, by móc znaleźć nowe odpowiedzi na złożone wyzwania, przed którymi stoi dziś świat.

Nazwa EY odnosi się do firm członkowskich Ernst & Young Global Limited, z których każda stanowi osobny podmiot prawny. Ernst & Young Global Limited, brytyjska spółka z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji (company limited by guarantee) nie świadczy usług na rzecz klientów. Informacje na temat sposobu gromadzenia przez EY i przetwarzania danych osobowych oraz praw przysługujących osobom fizycznym w świetle przepisów o ochronie danych osobowych są dostępne na stronie ey.com/pl/pl/home/privacy. Firmy członkowskie EY nie prowadzą praktyki prawniczej, jeśli jest to zabronione przez prawo lokalne.

Aby uzyskać więcej informacji, wejdź na www.ey.com/pl

© 2023 EYGM Limited.

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Niniejsza publikacja została sporządzona z należytą starannością, jednak z konieczności pewne informacje zostały podane w skróconej formie. W związku z tym publikacja ma charakter wyłącznie orientacyjny, a zawarte w niej dane nie powinny zastąpić szczegółowej analizy problemu lub profesjonalnego osądu. EY nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty powstałe w wyniku czynności podjętych lub zaniechanych na podstawie niniejszej publikacji. Zalecamy, by wszelkie przedmiotowe kwestie były konsultowane z właściwym doradcą.