

Forum ESG w praktyce

Inspiracje – Case studies – Sesje warsztatowe

12-13 grudnia 2023 r., Warszawa lub online

Najbardziej praktyczna platforma wymiany doświadczeń
pomiędzy profesjonalistami związanymi z ESG



Wstęp

Biznes zmierza w zielonym i zrównoważonym kierunku - nie ma obecnie innej drogi. Jednak jak pokazują badania EY, tylko 55% firm jest skłonna rozwijać działania w obszarze ESG kosztem krótkoterminowego zysku. Równocześnie aż 99% inwestorów uważa raportowanie ESG za kluczowy czynnik w procesie inwestycyjnym.

ESG z etapu hasła staje się niezbędnym elementem strategii, praktyki i wdrożeń w przedsiębiorstwach.

Połączenie regulacji prawnych, codziennych działań operacyjnych i wyników firmy jest jednym z głównych wyzwań stojących aktualnie przed biznesem. Jak sprostać wyzwaniom zielonej transformacji? Jakie rozwiązania wdrażają inne przedsiębiorstwa? Jakie szanse i zagrożenia niesie za sobą wdrażanie strategii ESG w Twojej organizacji? Odpowiedzi uzyskasz na Forum ESG w praktyce już w grudniu.

Udział w spotkaniu to niepowtarzalna okazja do wymiany doświadczeń w gronie praktyków ESG:

- ▶ przedstawiciele 10 firm pokażą swoje dotychczasowe wdrożenia i płynące z nich wnioski
- ▶ studia przypadków 6 organizacji
- ▶ 6 praktycznych sesji warsztatowych.

Dołącz do grona uczestników - zdobądź **inspiracje**, cenne **wskazówki** i praktyczną **wiedzę**.



Program



Dzień 1

12 grudnia 2023

9.00 Rejestracja uczestników

9.30 Powitanie i rozpoczęcie Forum
Justyna Wysznińska, Manager, EY Academy of Business

9:40-10:30 ESG w praktyce polskich i europejskich firm - wyzwania, dotychczasowe doświadczenia i plany na przyszłość.

Deбата:

Radosław Lewandowski, ESG Manager, Stock Spirits Group

Justyna Przybył, ESG Manager, Giełda Papierów Wartościowych

Katarzyna Szulc, IR&ESG Manager, CD Projekt

Aleksandra Kusz vel Sobczuk, Kierowniczka Komunikacji Korporacyjnej i ESG, Lotte

Wedel Jolanta Panas, Doktorantka, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Moderator - dr Aleksandra Stanek-Kowalczyk, Partner, EY

E - INSPIRACJE

10:30-11:10 Odpowiedzialność klimatyczna - największe wyzwanie dla polskiego biznesu? Case study Leroy Merlin

Jacek Hutyra, Chief ESG Officer, Leroy Merlin

- ▶ Jak rozumiemy „prawdziwą” odpowiedzialność biznesu (od zrównoważonego rozwoju przez CSR i ESG aż po corporate citizenship)?
- ▶ Polski kontekst wyzwań klimatycznych
- ▶ O emisjach i ich zakresach
- ▶ Zdecydowane redukcje emisji - korzyści i wyzwania dla biznesu
- ▶ Plan, dotychczasowe działania i doświadczenia Leroy Merlin Polska w redukcji emisji

11.10 Przerwa na kawę

11:40-12:10 Jak wdrożyć zieloną transformację w łańcuchu wartości firmy - od kreowania proklimatycznych innowacji po zrównoważoną produkcję? Case study 3M

Mariusz Wawer, Head of Governmental Relations & Sustainability/ESG, 3M

- ▶ Zrównoważony rozwój w strategii firmy - od globalnych celów po lokalne wdrożenia
- ▶ 1000 zielonych produktów rocznie? Jak 3M wprowadza zieloną transformację w kreowaniu innowacji i R&D?
- ▶ Energia, woda, odpady - zielona produkcja w praktyce

S - INSPIRACJE

12:10-12:50

S + G - perspektywa i wyzwania we wdrażaniu strategii ESG. Jakie są szanse dla firmy świadczącej usługi? Case study Kruk SA

Kamila Szarejko, Group ESG Strategy Manager, KRUK SA

- ▶ ESG różnych prędkości w krajach EU - jak budować wspólne cele strategiczne z uwzględnieniem zróżnicowania rynków i ich dojrzałości w zakresie zrównoważonego rozwoju?
- ▶ Stabilność międzynarodowa i dobre praktyki wspierające cele Strategiczne ESG będące celami biznesowymi - wyzwania DEI i budowanie kultury organizacyjnej w oparciu o wartości
- ▶ Etyka w biznesie zarządzania wierzytelnościami - to nie „nice to have” a „must have” nowoczesnych firm - przykłady odpowiedzialnej komunikacji

12:50-13:30

Strategia ESG i aspekt społeczny. Case study Apsys Polska

Magdalena Błądek, Business Development Director, ESG Officer, Apsys Polska

- ▶ Budowanie strategii - jakie są największe wyzwania?
- ▶ Aspekt „Social” w wewnętrznych działaniach spółki - co jest ważne dla pracowników?
- ▶ „S” w zarządzaniu nieruchomościami - jak angażować lokalną społeczność?

13:30-14:30

Przerwa na lunch

G - INSPIRACJE

14:30-15:10

Gospodarka Obiegu Zamkniętego i wspieranie klientów oraz liderów zrównoważonego rozwoju jako kluczowe elementy strategii ESG. Case study Stena Recycling

Marta Kukowska, Koordynatorka ds. ESG i komunikacji, Stena Recycling

- ▶ Jak przygotować strategię zrównoważonego rozwoju dla firmy z branży odpadowej?
- ▶ Jak realizujemy naszą strategię - jakie są efekty po pierwszym roku od wdrożenia?
- ▶ Dlaczego tak kluczowa jest dla nas edukacja w obszarze GOZ (gospodarki obiegu zamkniętego) adresowana do naszych Klientów?
- ▶ Jak angażujemy i wspieramy klientów oraz liderów zrównoważonego rozwoju w naszej organizacji?

15:10-16:00

Informacje pojawią się wkrótce

16:00

Informacje o prowadzącym pojawią się wkrótce
Zakończenie pierwszego dnia Forum

Program



Dzień 2

13 grudnia 2023 | Sesje warsztatowe

W drugim dniu Forum uczestnicy mają możliwość spersonalizowania programu zgodnie ze swoimi potrzebami szkoleniowymi.

Wybierz 3 z 6 sesji warsztatowych.

9. 00-10.30

Sesja A

ESG - miara ryzyka przekrojowego

dr Anna Grygiel-Tomaszewska, Trenerka, EY Academy of Business

- ▶ Dlaczego ESG to ryzyko?
- ▶ Dlaczego ESG to ryzyko przekrojowe?
- ▶ Jak zdefiniować czynniki ryzyka ESG dla organizacji?
- ▶ Jak mierzyć ryzyko ESG?

Sesja B

Zrównoważone innowacje - produkty i usługi. Sesja kreatywna (stacjonarnie)

Paulina Morawa, Senior Experience Designer, Ergodesign

Michał Maciukiewicz, Senior Designer, Ergodesign

- ▶ Zrównoważony rozwój i ekonomia cyrkularna (GOZ) jako źródła innowacji
- ▶ Definiowanie obszarów negatywnego wpływu wybranego wyzwania projektowego (produktowo-usługowego)
- ▶ Włączenie perspektywy użytkownika i przedsiębiorcy oraz myślenia całym cyklem życia produktu z wykorzystaniem narzędzia Circular Loop Canvas (TM)

11:00-11:20

Przerwa na kawę

11:20-13:20

Sesja A

ESG a rozwój pracowników, czyli jak zrównoważony rozwój przekłada się na kompetencje pracowników?

Ewelina Janusz-Patyk, Trenerka, EY Academy of Business

- ▶ Postawy i kompetencje osób odpowiedzialnych za wdrożenie ESG
- ▶ „Więcej szkoleń i rozwoju” - jeden z kluczowych priorytetów pracowników
- ▶ Upskilling i reskilling jako narzędzia przeciwdziałające zjawiskom „Great resignation” oraz „Quiet quitting”

Sesja B

Zarządy i Rady Nadzorcze a transformacja ESG - rola, skład i odpowiedzialność

Roksana Kałużna-Bałazy, Adwokat, Wiceprezes Zarządu, Sustainable Investment Forum Poland (POLSIF)

- ▶ Struktura zarządzania kwestiami ESG w spółkach i rola organów zarządczych i nadzoru w ustalaniu strategii zrównoważonego rozwoju
- ▶ Zarządzanie kwestiami ESG w spółce a przepisy polskiego prawa dotyczące obowiązków i odpowiedzialności członków organów zarządczych i nadzorczych
- ▶ Wpływ dyrektywy w sprawie poprawy równowagi płci wśród dyrektorów spółek giełdowych oraz powiązanych środków na skład organów zarządczych i nadzorczych
- ▶ Regulacje dotyczące raportowania niefinansowego a kompetencje członków zarządów i rad nadzorczych
- ▶ Wpływ projektowanej dyrektywy w sprawie należytej staranności przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSDD) na obowiązki zarządów i rad nadzorczych

13:20-14:20

Przerwa na lunch

14:20-16:20

Sesja A

Praktyczne warsztaty z zakresu liczenia śladu węglowego (stacjonarnie)

Joanna Maraszek, Współzałożycielka, Plan Be Eco

- ▶ Wstęp do Śladu Węglowego - omówienie i interpretacja konceptu 3 zakresów emisji w firmie
- ▶ Szczegółowa analiza każdego z trzech zakresów emisji w kontekście działalności firmowej - jakie aspekty wpływają na każdy zakres emisji?
- ▶ Ćwiczenia Praktyczne - Raportowanie Śladu Węglowego - praktyczne zajęcia, w trakcie których każdy uczestnik wykorzysta przygotowane faktury i narzędzie „Plan Be Eco” do raportowania śladu węglowego firmy w każdym z trzech zakresów emisji. Skoncentrowane na działaniach praktycznych ćwiczenia pozwolą uczestnikom zdobyć konkretne umiejętności w raportowaniu
- ▶ Analiza i interpretacja Wyników Śladu Węglowego - po przeprowadzeniu raportowania, omówienie i analiza wyników. Jakie kroki można podjąć w celu redukcji emisji w każdym z trzech zakresów?

14:20-16:20

Sesja B

Raportowanie ESG jako element zrównoważonej transformacji

Maria Krawczyńska-Kaczmarek, Dyrektorka Generalna,
Forum Odpowiedzialnego Biznesu

- ▶ Geneza i dobre praktyki w zakresie raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju
- ▶ Omówienie wymogów raportowania zgodnie z CSRD i ESRS
- ▶ Proces raportowania ESG (w tym dialog z interesariuszami i analiza istotności)
- ▶ Raportowanie jako narzędzie zarządcze
- ▶ ESG: raportowanie - strategia - ratingi

16.20

Zakończenie drugiego dnia Forum



Prelegenci



Magdalena Błądek, Business Development Director, ESG Officer, Apsys Polska

Posiada 17-letnie doświadczeniem na rynku nieruchomości komercyjnych. Obecnie w Apsys Polska odpowiada za identyfikację nowych możliwości biznesowych i pozyskiwanie klientów, a także rozwijanie relacji z obecnymi partnerami biznesowymi. Jej zadaniem jest także prowadzenie obszaru ESG w firmie, które jest wpisane w cel strategiczny spółki. Jako ESG Officer pełni obowiązki lidera procesów związanych ze wszystkimi aspektami ESG, w tym wdrożeniem i prowadzeniem polityki Grupy Apsys, realizacją inicjatyw ESG oraz przygotowaniem corocznego raportu zrównoważonego rozwoju. W tym zakresie współpracuje ściśle z siedzibą spółki we Francji. Jest członkinią organizacji CCIM i PLGBC. Prywatnie jest Prezeską Fundacji Człowiek Może oraz mentorem w programach mentoringowych. W czasie wolnym chętnie podróżuje i uprawia sport.



dr Anna Grygiel-Tomaszewska, Trenerka, EY Academy of Business

Doktor nauk ekonomicznych w dziedzinie finansów, absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie na kierunkach Finanse i Bankowość oraz Zarządzanie i Marketing. Adiunkt w Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie SGH. Jest autorką i współautorką publikacji o tematyce związanej z rynkiem finansowym, z produktami i usługami finansowymi oraz ESG i inwestycjami społecznie odpowiedzialnymi. Przez całe zawodowe życie związana z rynkiem funduszy inwestycyjnych. Pracowała w Ipopema TFI oraz w Ipopema Asset Management, wcześniej w Credit Suisse Asset Management (Polska) S.A., gdzie sprawowała funkcję członka zarządu, a także w ING Towarzystwie Funduszy Inwestycyjnych S.A. oraz w ING Investment Management (Polska) S.A. Była członkiem zespołu doradców Bannock Consulting obsługującego wspólny projekt Komisji Europejskiej oraz Europejskiego Banku Odbudowy i Rozwoju - EU/EBRD SME Finance Facility w PKO BP S.A.



Jacek Hutyra, Chief ESG Officer, Leroy Merlin

Dołączył do Leroy Merlin po 18 latach w Orange Polska oraz paryskiej centrali Grupy Orange. Zajmował się m.in. ładem korporacyjnym, projektami transformacji kulturowej i organizacyjnej, a także tworzył i był w zarządzie Fundacji „Dorastaj z nami”. Od 2020 roku jako Climate Officer Orange Polska odpowiadał za opracowanie, wdrożenie i animowanie strategii i działań klimatycznych #OrangeGoesGreen. Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie i INSEAD.

Prelegenci



Ewelina Janusz-Patyk, Trenerka, EY Academy of Business

Ewelina swoją karierę zaczęła w Nowym Jorku, gdzie przez wiele lat pracowała w największej firmie szkoleniowo-doradczej w USA, dostarczając rozwiązania dla firm z listy Fortune 500. Zajmowała stanowiska od project managera do dyrektora włącznie. Posiada wykształcenie ekonomiczne oraz psychologiczne, dokształcała się między innymi na uczelni Harvard. Pasjonuje ją człowiek i dobrze się czuje na terenach wcześniej nieodkrytych.



Roksana Kałużna-Bałazy, Adwokat, Wiceprezes Zarządu, Sustainable Investment Forum Poland (POLSIF)

Absolwentka Wydziału Prawa na Uniwersytecie Jagiellońskim, związana z międzynarodowymi kancelariami prawnymi. W swojej pracy koncentruje się na finansowaniach dłużnych w formie kredytów i dłużnych instrumentów finansowych oraz zagadnieniach regulacyjnych dotyczących instytucji finansowych. Specjalizuje się w szczególności w regulacjach zrównoważonych finansów i szeroko pojętego ESG. Brała udział w pionierskich transakcjach z zakresu zrównoważonych finansowań na rynku polskim, w tym emisjach zielonych obligacji i obligacji związanych ze zrównoważonym rozwojem oraz sporządzaniu kredytów zielonych i związanych ze zrównoważonym rozwojem. W swoim portfolio ma m.in.: doradztwo prawne w związku z pierwszą w Europie Środkowo-Wschodniej emisją obligacji związanych ze zrównoważonym rozwojem powiązanych z ratingiem ESG PKN Orlen S.A., doradztwo prawne w związku z emisjami zielonych obligacji przez Skarb Państwa oraz doradztwo prawne w związku z finansowaniami związanym ze zrównoważonym rozwojem JSW S.A.



Maria Krawczyńska-Kaczmarek, Dyrektorka Generalna, Forum Odpowiedzialnego Biznesu

Członkini zarządu Forum Odpowiedzialnego Biznesu, dyrektorka generalna. Członkini Grup Roboczych w ramach Platformy Zrównoważonych Finansów przy MF. Członkini Komitetu ds. ESG Krajowej Izby Gospodarczej oraz Rady Innowatorów ESG Polskiego Stowarzyszenia ESG. Inicjatorka i członkini założycielka Stowarzyszenia POLSIF - Sustainable Investment Forum Poland. Od 2017 roku do końca maja 2023 roku odpowiedzialna za zarządzanie i realizację Strategii Zrównoważonego Rozwoju Banku BNP Paribas, stworzenie obszaru Sustainability w banku, wprowadzenie raportowania zintegrowanego, a także rozwój obszaru zrównoważonych finansów i stworzenie centrum kompetencji w zakresie strukturyzacji zrównoważonych produktów. Inicjatorka programu Bank Zielonych Zmian.

Członkini Zarządu Fundacji BNP Paribas. Od listopada 2021 do stycznia 2023 r. była członkinią grupy roboczej ds. wypracowania jednolitego standardu raportowania zrównoważonego rozwoju (ESRS) dla UE (zgodnie z CSRD) w ramach prac EFRAG. Doświadczenie zawodowe w obszarze zrównoważonego rozwoju zdobywała również m.in. w zespole Deloitte Sustainability Consulting Central Europe. Wcześniej zajmowała się CSR w Tchibo Warszawa i filantropią korporacyjną w Forum Darczyńców. Alumna Ligi Odpowiedzialnego Biznesu. Ukończyła ekonomię na Uniwersytecie Warszawskim i zarządzanie w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. Skończyła kurs ze zrównoważonych finansów na Uniwersytecie Cambridge.



Marta Kukowska, Koordynatorka ds. ESG i komunikacji, Stena Recycling

Z wykształcenia prawniczka i PR-owiec, od zawsze po społecznej „stronie mocy”. Współpracowała z Biurem Rzecznika Praw Obywatelskich, Muzeum Powstania Warszawskiego, Muzeum POLIN, Urzędem Miasta Stołecznego Warszawy, Narodowym Instytutem Dziedzictwa i PFRON. Autorka programu „Wolontariat w kulturze” prowadzonego przez Narodowe Centrum Kultury. Realizowała działania w zakresie CSR w Totalizatorze Sportowym. Współpracowała z Grupą Eurocash gdzie odpowiadała za realizację strategii zrównoważonego rozwoju i raportowanie w tym obszarze. Jest autorką „Przepisu na wolontariat” i współautorką „Szanuję, nie marnuję!” przewodnika dla przedsiębiorców oraz „W Twoim odpowiedzialnym sklepie. Dlaczego warto prowadzić odpowiedzialny biznes?”. Współautorka i współprowadząca „Susactów” – podcastów Kantar Polska o zrównoważonym rozwoju.



Aleksandra Kusz vel Sobczuk, Kierowniczka Komunikacji Korporacyjnej i ESG, Lotte Wedel

Absolwentka Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej na Uniwersytecie Warszawskim oraz programu London School of Public Relations (ZFPR). Od 10 lat związana jest z branżą public relations, początkowo zdobywając swoje doświadczenie w agencji 24/7Communication (pracując dla klientów tj. Wizz Air, P&G, Lidl, Mattel). W Wedlu od 2015 roku, od 2017 roku pełni funkcję Kierowniczki Komunikacji Korporacyjnej odpowiadając głównie za obszary tj.: komunikacja zewnętrzna i wewnętrzna, Employer Branding oraz zrównoważony rozwój. W ostatnich latach realizowała projekty z zakresu komunikacji korporacyjnej, a także współtworzyła strategię ESG dla Wedla, którą teraz z satysfakcją wdraża w życie. Prywatnie entuzjastka wszystkiego, co związane z naturą, aktywne i angażujące.

Prelegenci



Radosław Lewandowski, ESG Manager, Stock Spirits Group

Odpowiedzialny za zagadnienia zrównoważonego rozwoju (ESG) w Stock Spirits Group operującej w 9 krajach europejskich. Posiada ponad 15-letnie doświadczenie w zarządzaniu ryzykiem, compliance, prowadzeniu postępowań wyjaśniających i promowaniu bezpieczeństwa, kluczowych we wdrażaniu ESG w organizacjach. Absolwent Politechniki Gdańskiej, studiów Executive MBA GFKM i Uniwersytetu Gdańskiego oraz studiów podyplomowych Szkoły Głównej Handlowej w zakresie audytu śledczego. Certyfikowany E/S/G Officer (A-E/S/G - O), Compliance Expert (ACE, ACO) oraz Certyfikowany Menedżer Ryzyka. Wcześniejsze doświadczenie zawodowe zdobywał w Grupie Kapitałowej PKP Energetyka oraz w Energa-Obrót S.A.



Michał Maciukiewicz, Senior Designer, Ergodesign

Senior Designer oraz People Partner w Ergodesign. Specjalizuje się w projektowaniu produktu oraz jako People Partner zajmuje się sprawami zespołu. Jest również nauczycielem akademickim na Wydziale Form Przemysłowych krakowskiej ASP oraz na kierunku Inżynieria Wzornictwa Przemysłowego na Politechnice Krakowskiej, gdzie uczy projektowania wzornictwa przemysłowego. Specjalizuje się w budowaniu założeń projektowych w procesie rozwoju nowego produktu.



Joanna Maraszek, Współzałożycielka, Plan Be Eco

Szefowa ds. zrównoważonego rozwoju oraz produktu w Plan Be Eco. Liczeniem śladu węglowego zajmuje się od 2021 roku. Ekspertka w programie Climate Leadership by UNEP Grid Warsaw. Inżynierka energetyki po AGH w Krakowie, ukończyła studia magisterskie na kierunku Sustainable Development na Uniwersytecie Warszawskim. Współzałożycielka Fundacji Planet-A, Członkini Global Shapers Warsaw Hub przy Światowym Forum Ekonomicznym. Przez lata aktywnie wspierała kobiety w technologiach w Perspektywy Women in Tech w Polsce, Europie Wschodniej i Azji Centralnej. TEDx speaker, Forbes 25under 25.

Prelegenci



Paulina Morawa, Senior Experience Designer, Ergodesign

Senior Experience Designer Mentor w Ergodesign. Specjalizuje się w strategicznym definiowaniu założeń dla systemów produktowo-usługowych w oparciu o zasady Gospodarki o Obiegu Zamkniętym (GOZ), oraz w projektowaniu systemów usługowych i doświadczeń wokół produktów fizycznych. Moderatorka i facylitatorka warsztatów. Ukończyła, a następnie była mentorem zespołu podczas międzynarodowego programu Fundacji Ellen MacArthur „From Linear to Circular”. Wykładowczyni na Wyższej Szkole Europejskiej w Krakowie, na której prowadzi zajęcia z metodyki projektowania usług oraz projektowania doświadczeń w ścieżce Design Management.



Jolanta Panas, Doktorantka, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie

Absolwentka studiów doktoranckich i magisterskich w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie, jako stypendystka DAAD uzyskała dyplom Kauffrau Uniwersytetu Jana Gutenberga w Moguncji. Wieloletnie doświadczenie zawodowe w zakresie zarządzania i wyceny nieruchomości zdobyła w międzynarodowych firmach. Posiada uprawnienia zarządcy nieruchomości, rzeczoznawcy majątkowego, pośrednika nieruchomości, audytora energetycznego uprawnionego do sporządzania świadectw charakterystyki energetycznej budynków oraz akredytowanego audytora certyfikatu ZIELONY DOM. Zainteresowania badawcze obejmują rynek nieruchomości w kontekście zrównoważonego rozwoju, w szczególności kwestie implementowania obszarów ESG w proces wyceny nieruchomości.



Justyna Przybył, ESG Manager, Giełda Papierów Wartościowych

Absolwentka stosunków międzynarodowych, specjalizacja: biznes międzynarodowy oraz antropologii kulturowej na Uniwersytecie im. Adama Mickiewicza w Poznaniu. Z rynkiem kapitałowym związana od ponad 10 lat, gdzie doświadczenie zdobywała m.in. w Banku Pekao SA oraz na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Na Giełdzie wcześniej odpowiadała za komunikację z mediami oraz z rynkiem, a w ostatnich latach zarządzała projektem opracowania Strategii ESG GK GPW na lata 2022 - 2025. Obecnie pracuje nad realizacją strategicznych projektów GK GPW w zakresie zrównoważonego rozwoju. Specjalizuje się także w zarządzaniu różnorodnością oraz w obszarze społecznego wymiaru biznesu.



dr Aleksandra Stanek-Kowalczyk, Partner, EY

Dr Aleksandra Stanek - Kowalczyk specjalizuje się w strategiach odpowiedzialnego zarządzania i zrównoważonego rozwoju, raportowaniu kwestii zrównoważonego rozwoju, zrównoważonym finansowaniu, zarządzaniu relacjami z kluczowymi interesariuszami i odpowiedzialnej sprzedaży. W latach 2019-2023 właścicielka firmy doradczej w obszarze zrównoważonego rozwoju. Od 2019 roku adiunkt w Szkole Głównej Handlowej w Warszawie. W latach 2009-2019 związana z firmami doradczymi z tzw. Wielkiej Czwórki. Zrealizowała kilkaset projektów doradczych dla największych podmiotów i grup kapitałowych działających w Polsce oraz na rynkach zagranicznych. W latach 2019-2023 członkini Global Reporting Initiative Stakeholder Council, członkini Grupy Roboczej ds. rozwoju raportowania niefinansowego przy Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej, Grupy Roboczej ds. usprawnienia raportowania ESG wśród polskich przedsiębiorstw przy Ministerstwie Finansów oraz Grupy Roboczej ds. stosowania Taksonomii przy Ministerstwie Rozwoju i Technologii. Wiceprzewodnicząca Rady Deklaracji Odpowiedzialnej Sprzedaży. Autorka licznych publikacji dotyczących tematyki odpowiedzialnego zarządzania i zrównoważonego biznesu. Absolwentka politologii oraz zarządzania na Uniwersytecie Jagiellońskim, programu MBA Management for Central and Eastern Europe na Uniwersytecie Viadrina oraz międzynarodowego programu LEAD - Leadership for Sustainable Future. Obroniła z wyróżnieniem pracę doktorską w Szkole Głównej Handlowej, za którą otrzymała drugą nagrodę w konkursie Verba Veritatis na najlepsze prace dotyczące etyki i odpowiedzialnego zarządzania.



Kamila Szarejko, Group ESG Strategy Manager, KRUK SA

Posiada ponad 12-letnie doświadczenie w zarządzaniu międzynarodowymi projektami i programami strategicznymi oraz w budowaniu zrównoważonych strategii organizacji, a także inicjatyw, które koncentrują się na tzw. „sharing economy” i „shared value economy”. Ponadto ma doświadczenie w komercjalizacji narzędzi IT wspierających powyższe, a także w budowaniu silnych marek i partnerstw, które nie tylko napędzają wartość biznesową, ale także przyczyniają się do wartości społecznej. Od 2021 roku związana z międzynarodową Grupą KRUK (WIG 20), w której odpowiada za strategię ESG. Wcześniej przez 10 lat związana z Grupą Medicover gdzie była odpowiedzialna za tworzenie międzynarodowych programów strategicznych w ramach społecznej odpowiedzialności biznesu. Z wykształcenia prawniczka i absolwentka Wyższej Szkoły Handlu i Prawa im. Łazarskiego, a także studiów podyplomowych w Szkole Głównej Handlowej czy Akademii Leona Koźmińskiego. Współautorka kilku publikacji naukowych.

Prelegenci



Katarzyna Szulc, IR&ESG Manager, CD Projekt

Absolwentka kierunku Stosunki Międzynarodowe w Szkole Głównej Handlowej (SGH) i studiów podyplomowych na kierunku Relacje inwestorskie (SGH). Od 2015 r. jako Managerka ds. Relacji inwestorskich w CD PROJEKT S.A. odpowiada za komunikację z rynkiem kapitałowym i dziennikarzami mediów finansowych. Dodatkowo od 2022 r. jako Managerka ds. ESG w CD PROJEKT S. A. jest odpowiedzialna m.in. za koordynację procesu raportowania ESG w Grupie Kapitałowej CD PROJEKT oraz za nadzór nad realizacją strategii CD PROJEKT w obszarze zrównoważonego rozwoju.



Mariusz Wawer, Head of Governmental Relations & Sustainability/ESG, 3M

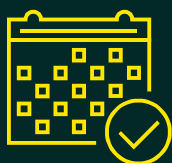
Pełni funkcję Head of Governmental Relations & ESG dla wszystkich spółek 3M w Polsce oraz oddziałów firmy w Europie Centralnej. Odpowiada za strategiczne planowanie oraz koordynację działań regulacyjnych i public affairs jak też komunikację z kluczowymi interesariuszami firmy i organizacjami branżowymi. Aktywnie działa w ramach Amerykańskiej Izby Handlowej w Polsce, przewodnicząc Komitetowi ds. Zrównoważonego Rozwoju. Wcześniej doświadczenie zdobywał w międzynarodowych firmach doradczych m.in. w Deloitte. Był też dziennikarzem mediów ogólnopolskich i magazynów ekonomicznych. Wykładowca akademicki w obszarach Public Affairs i ESG na studiach MBA. Ukończył studia prawnicze.

Informacje organizacyjne



Forma wydarzenia

Siedziba EY Academy of Business
(Aleja Armii Ludowej 26,
00-609 Warszawa, Budynek Focus) lub online



Termin

12-13 grudnia 2023



Cena

przy zapisie do 17.11.2023
2600 zł netto stacjonarnie lub online

przy zapisie po 17.11.2023
3100 zł netto stacjonarnie lub online

Kontakt



Justyna Wyszynska

Menedżer ds. rozwoju i sprzedaży

tel. +48 789 407 572

justyna.wyszynska@pl.ey.com



Karina Kumanikina

Koordynator szkoleń
z zakresu zrównoważonego rozwoju

tel. +48 572 002 706

karina.kumanikina@pl.ey.com

EY | Building a better working world

Celem działalności EY jest budowanie lepiej funkcjonującego świata - poprzez wspieranie klientów, pracowników i społeczeństwa w tworzeniu trwałych wartości - oraz budowanie zaufania na rynkach kapitałowych. Wspomagane przez dane i technologię, zróżnicowane zespoły EY działające w ponad 150 krajach, zapewniają zaufanie dzięki usługom audytorskim oraz wspierają klientów w rozwoju, transformacji biznesowej i działalności operacyjnej. Zespoły audytorskie, consultingowe, prawne, strategiczne, podatkowe i transakcyjne zadają nieoczywiste pytania, by móc znaleźć nowe odpowiedzi na złożone wyzwania, przed którymi stoi dziś świat.

Nazwa EY odnosi się do firm członkowskich Ernst & Young Global Limited, z których każda stanowi osobny podmiot prawny. Ernst & Young Global Limited, brytyjska spółka z odpowiedzialnością ograniczoną do wysokości gwarancji (company limited by guarantee) nie świadczy usług na rzecz klientów. Informacje na temat sposobu gromadzenia przez EY i przetwarzania danych osobowych oraz praw przysługujących osobom fizycznym w świetle przepisów o ochronie danych osobowych są dostępne na stronie ey.com/pl/pl/home/privacy. Firmy członkowskie EY nie prowadzą praktyki prawniczej, jeśli jest to zabronione przez prawo lokalne.

Aby uzyskać więcej informacji, wejdź na www.ey.com/pl

© 2023 EYGM Limited.

Wszelkie prawa zastrzeżone.

Niniejsza publikacja została sporządzona z należytą starannością, jednak z konieczności pewne informacje zostały podane w skróconej formie. W związku z tym publikacja ma charakter wyłącznie orientacyjny, a zawarte w niej dane nie powinny zastąpić szczegółowej analizy problemu lub profesjonalnego osądu. EY nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek straty powstałe w wyniku czynności podjętych lub zaniechanych na podstawie niniejszej publikacji. Zalecamy, by wszelkie przedmiotowe kwestie były konsultowane z właściwym doradcą.