

Strona konkursowa

REGULAMIN KONKURSU przeprowadzonego podczas wydarzenia „Moto Idea 2025” 21-22 października 2025 r. ” (dalej: „Konkurs”)

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady udziału w Konkursie oraz zasady jego przebiegu, a także nadzoru nad jego przeprowadzeniem (dalej: „**Regulamin**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Ernst & Young spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Academy of Business sp. k. (dalej: „**Organizator**”) z siedzibą w Warszawie, al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000530201, NIP 526 26 97 016.
3. Konkurs jest prowadzony na wydarzeniu „Konferencja Moto Idea”.
4. Konkurs odbywać się będzie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W Konkursie mogą tylko uczestniczyć osoby uczestniczące w wydarzeniu „Moto Idea” w dniach 21-22 października 2025 r.

§ 2

Czas trwania konkursu

Konkurs rozpoczyna się w dniu 21 października 2025 r. od godz. 9:00 i trwa do 22 października 2025 r. do godz. 15:30 (dalej: „**Czas trwania Konkursu**”).

§ 3

Komisja konkursowa

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu i wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „**Komisja**”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

§ 4

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyły osiemnasty rok życia i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, (dalej „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu,

a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy, oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.

§ 5

Zasady udziału w Konkursie

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest poprawna odpowiedź na pytanie konkursowe, dostępne na stronie academyofbusiness.pl (dalej: „Pytanie”).
2. Udzielenie poprawnej odpowiedzi na zadane Pytanie umożliwia zwycięstwo w Konkursie.
3. Nagrodą w Konkursie jest książka 1na1 – Praktyczny podręcznik, o tym jak prowadzić managerskie rozmowy.
4. Jeżeli nagrodzony jest zatrudniony lub reprezentuje firmę, której sprawozdania finansowe są badane przez EY, to wymagana będzie weryfikacja wykluczająca konflikt interesów.
5. Potwierdzeniem przyjęcia nagrody przez zwycięzcę Konkursu jest podpisanie niniejszego regulaminu oraz wypełnienie [formularza rejestracyjnego](#).
6. Po ogłoszeniu zwycięzców, zwycięzcy otrzymają wiadomość na adres e-mail podany przy rejestracji, z instrukcjami odebrania nagrody.
7. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do Nagrody z jakiegokolwiek przyczyny, Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnej osobie.
8. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody w postaci pieniężnej.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie.
10. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem, aby wyjaśnić wątpliwości przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
11. Każdy przypadek nieuczciwego udziału w Konkursie przez Uczestnika może skutkować wykluczeniem takiego Uczestnika z udziału w Konkursie.

§ 6

Przetwarzanie danych osobowych

1. Przystąpienie do udziału w Konkursie oznacza zaakceptowanie Regulaminu i tym samym Uczestnik potwierdza, że otrzymał informację, że dane osobowe Uczestnika przetwarzane na potrzeby Konkursu przez Organizatora są przetwarzane w związku z prawnie uzasadnionym interesem Organizatora, którym jest przeprowadzenie Konkursu i aktywny udział w nim Uczestników.. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Organizator przetwarza dane osobowe wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, komunikowania się z Uczestnikami oraz wydania nagrody.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych, jest artykuł 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony

osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych.

3. Przetwarzane kategorie danych osobowych to dane osobowe, które pochodzą bezpośrednio od Uczestnika, w szczególności: imię i nazwisko, adres e-mail, telefon kontaktowy, adres korespondencyjny.
4. Dane osobowe przechowywane i przetwarzane będą do czasu zgłoszenia żądania ich usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także żądania ich przeniesienia.
5. Uczestnik ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
6. Udostępnienie przez Uczestnika jego danych osobowych odbywa się na zasadzie pełnej dobrowolności, jednakże odmowa przekazania wymaganych danych I może spowodować brak możliwości uczestniczenia w Konkursie.
7. Kontakt do inspektora danych osobowych: kontaktdaneosoboweEYPolska@pl.ey.com

§ 7

Postanowienia końcowe

1. Zapytania i wątpliwości w sprawie Konkursu należy składać w formie e-mailowej na adres juliusz.kaminski@pl.ey.com lub listownej na adres Organizatora w trakcie trwania Konkursu.
2. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz w na stronie academyofbusiness.pl”.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Organizatora. Wszelkie decyzje Organizatora są w tym zakresie wiążące i ostateczne.
4. Regulamin niniejszy jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu. Zgłoszenie się do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania wiążącej wykładni niniejszego Regulaminu.
5. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.